

Warszawa, dnia 02 lutego 2022 r.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Aleje Jerozolimskie 142A

02-305 Warszawa

www.frse.org.pl

e-mail: dzp@frse.org.pl

**Do wszystkich Wykonawców
biorących udział w zapytaniu
ofertowym**

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ W ZAPYTANIU
OFERTOWYM**

1. W imieniu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji dziękuję za złożenie oferty w zapytaniu ofertowym **dzp.262.7.2022 na rebranding zewnętrzny i wewnętrzny naczepy Show Car, branding dachu oraz ciągnika (kolorystka 4+0) na podstawie projektu Zamawiającego.**
2. W zapytaniu ofertowym obowiązywały następujące kryteria oceny ofert:
 - 1) Cena – 60 % (max. 60 pkt.)
 - 2) Doświadczenie polegające na zrealizowaniu min. jednej usługi polegającej na rebrandingu naczepy w okresie ostatnich 5 lat od terminu złożenia oferty – 40 % (max. 40 pkt.)
3. Zbiorcze zestawienie ofert:

Nr oferty:	Nazwa i adres wykonawcy	Spełnienie warunku udziału w postępowaniu	Ocena ofert
1	MOCART Sp. z o.o. Plac Europejski 3 lok. 73 00-844 Warszawa	Spełnia	Cena - 60 pkt., Doświadczenie – 40 pkt Łącznie 100 pkt.
2	MM Maciej Palion ul. Bolesława Prusa 12A 43-460 Wiśła	Nie spełnia	Nd.

4. Zamawiający odrzucił ofertę Wykonawcy: MM Maciej Palion ponieważ, Wykonawca nie załączył dokumentu potwierdzającego ważność posiadanego ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia uwzględniającej w zakresie odpowiedzialność za uszkodzenie naczepy, ciągnika na kwotę gwarancyjną nie mniejszą niż 1 mln zł i tym samym nie spełnia warunku udziału w zapytaniu ofertowym.