

Warszawa, 10 czerwca 2021 r.

**Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji**

Aleje Jerozolimskie 142A

02-305 Warszawa

[www.frse.org.pl](http://www.frse.org.pl)e-mail: [dzp@frse.org.pl](mailto:dzp@frse.org.pl)**Do wszystkich Wykonawców  
biorących udział w zapytaniu ofertowym****ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ W ZAPYTANIU  
OFERTOWYM**

1. W imieniu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji dziękuję za złożenie oferty w zapytaniu ofertowym **DZP.262.51.2021 na modernizację, wykonanie projektów graficznych, dołączenie do istniejącego oprogramowania oraz wdrożenie stron internetowych FRSE: eTwinning.pl, directors-na.eu, eurydice.org.pl, ekspercivet.org.pl; utworzenia mechanizmu zakładania kont użytkownika w serwisach FRSE; opracowanie i uruchomienie dodatkowych funkcjonalności w panelu administracyjnym, przygotowanie dokumentacji powdrożeniowej oraz udzielenie wsparcia technicznego.**
2. W zapytaniu ofertowym obowiązywały następujące kryteria oceny ofert:
  - 1) Cena za modernizację, wykonanie projektów graficznych, dołączenie do istniejącego oprogramowania oraz wdrożenie stron internetowych FRSE – 40% (max. 40 pkt.),
  - 2) cena za przekazanie praw autorskich za zaprojektowanie i wykonanie stron – 5% (max. 5 pkt.),
  - 3) cena za utworzenie mechanizmu zakładania kont użytkownika w panelu administracyjnym FRSE – 10% (max. 10 pkt.),
  - 4) cena pracy programisty za wykonanie dodatkowych zadań w panelu administracyjnym – 15% (max 15 pkt.)
  - 5) projekty graficzne stron - 30% (max. 30 pkt.)

Wykonanie propozycji projektów graficznych stron internetowych. Portfolio miało charakter poglądowy, miało prezentować umiejętności Wykonawcy:

- propozycja widoku strony głównej [eTwinning.pl](http://eTwinning.pl) oraz widok wybranej przez Wykonawcę podstrony. Projekt strony głównej miał zawierać menu górne i główne, stopkę strony oraz wybrane sekcje: Aktualności, sekcję Kampania eTwinning, sekcję Zobacz nagrodzone projekty, sekcję z interaktywną mapą, sekcję z interaktywnym kalendarzem, sekcję Polecamy;
- propozycja widoku strony głównej [Eurydice.org.pl](http://Eurydice.org.pl). Projekt miał zawierać menu górne, menu główne oraz wszystkie siedem sekcji opisane w orientacyjnym schemacie w OPZ;
- propozycja widoku strony głównej [directors-na.eu](http://directors-na.eu) po zalogowaniu użytkownika z informacją o powiadomieniu;

- propozycja widoku strony głównej [ekspercivet.org.pl](http://ekspercivet.org.pl) (propozycja layoutu – widok strony głównej opisany w orientacyjnym schemacie Strony w OPZ).

Zamawiający ocenił projekty biorąc pod uwagę: oryginalność i atrakcyjność wizualną projektu oraz dostosowanie rozwiązań graficznych do charakteru Stron i ich grup docelowych.

Przez oryginalność i atrakcyjność Zamawiający rozumie autorską kompozycję, nawiązującą stylem do aktualnie obowiązujących trendów graficznych w projektowaniu stron internetowych. Projekt musiał zapewniać czytelność layoutu i wszystkich zamieszczonych elementów, przejrzystość treści i wzajemną harmonię (kolor, rodzaj fontu).

Poprzez dostosowanie projektu do grupy docelowej Zamawiający rozumie: zastosowanie w projekcie elementów atrakcyjnych dla osób pracujących w obszarze edukacji: nauczycieli, pedagogów, dyrektorów.

Wykonawca otrzymał poniższą liczbę punktów oraz opis uzasadnienia zgodnie z poniższym opisem kryteriów:

**30 punktów** – za stworzenie projektu graficznego, którego nowoczesność, estetyka, oryginalność, czytelność, przejrzystość i harmonijność oraz atrakcyjność dla wskazanych grup docelowych byłyby na poziomie bardzo wysokim;

**20 punktów** – za stworzenie projektu graficznego, którego nowoczesność, estetyka, oryginalność, czytelność, przejrzystość i harmonijność oraz atrakcyjność dla wskazanych grup docelowych byłyby na poziomie wysokim;

**15 punktów** – za stworzenie projektu graficznego, którego nowoczesność, estetyka, oryginalność, czytelność, przejrzystość i harmonijność oraz atrakcyjność dla wskazanych grup docelowych byłyby na poziomie umiarkowanym;

**10 punktów** – za stworzenie projektu graficznego, którego nowoczesność, estetyka, oryginalność, czytelność, przejrzystość i harmonijność oraz atrakcyjność dla wskazanych grup docelowych byłyby na poziomie niskim;

**0 punktów** – w przypadku gdy Wykonawca nie załączyłby projektów graficznych, projekty byłyby nieestetyczne lub nie na temat.

### 3. Jediną ofertę w zapytaniu złożył Wykonawca:

BPROG Sp. z o.o., Ul. Wojska Polskiego 18/1, 05-091 Ząbki, zdobywając 40 pkt. w kryterium cena za modernizację, wykonanie projektów graficznych, dołączenie do istniejącego oprogramowania oraz wdrożenie stron internetowych FRSE, 5 pkt. za cenę za przekazanie praw autorskich za zaprojektowanie i wykonanie stron, 10 pkt. za cenę za utworzenie mechanizmu zakładania kont użytkownika w panelu administracyjnym FRSE, 15 pkt. za cenę pracy programisty za wykonanie dodatkowych zadań w panelu administracyjnym, 30 pkt. za projekty graficzne stron. Łącznie 100 pkt. na 100 pkt. możliwych.