



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Warszawa, dnia 11 maja 2021 r.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Aleje Jerozolimskie 142A

02-305 Warszawa

www.frse.org.pl

e-mail: dzp@frse.org.pl

**Do wszystkich Wykonawców
biorących udział w zapytaniu
ofertowym**

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ W ZAPYTANIU
OFERTOWYM**

1. W imieniu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji dziękuję za złożenie ofert w zapytaniu ofertowym nr **DZP.262.30.2021** na **Kompleksową organizacja wydarzeń on-line, na którą składają się: Cykl webinarów upowszechniających „Działam – Upowszechniam – Inspiruje”, konferencja „Na ważny temat” oraz produkcja nagrań promocyjnych w ramach konkursu European Language Label.**
2. W zapytaniu ofertowym obowiązywały następujące kryteria oceny ofert:
 - 1) Cena – 50% (max. 50 pkt);
 - 2) Doświadczenie – 20 % (max. 20 pkt.).

Wykonawca otrzymał 5 pkt. za każde dodatkowe doświadczenie (inne niż określone w pkt. 3 Zapytania ofertowego) w realizacji podobnych projektów uwzględniających rozwój kanału serwisu internetowego, w którym użytkownicy mogą co najmniej zamieszczać i odtwarzać materiały wideo i muzykę połączonego z produkcją materiałów filmowych, w okresie ostatnich 2 lat liczonych od terminu składania ofert, wykazane w załączniku nr 5 do Zapytania ofertowego.
 - 3) Przykładowy materiał wideo – 20 % (max. 20 pkt.)

Zamawiający w tym kryterium oceniał przedstawione przez Wykonawcę trzy przykładowe produkcje materiałów filmowych publikowanych w social media. W tym kryterium Zamawiający przyznał punkty, według poniższych zasad:

 - a) Maksymalnie 10 punktów za estetykę filmów zgodną z panującymi trendami w kwestii nakręcania filmów publikowanych w social media :

10 punktów – wysoka estetyka i staranność przedstawionych produkcji,
6 punktów – przeciętna estetyka i staranność przedstawionych produkcji ,
3 punkty – niska estetyka i staranność przedstawionych produkcji,
0 punktów– brak estetyki i staranności przedstawionych produkcji.
 - b) Maksymalnie 10 punktów za prostotę i czytelność przekazu:

10 punktów – wysoka prostota i czytelność przekazu;
6 punktów – przeciętna prostota i czytelność przekazu,
3 punkty – niska prostota i nieczytelność przekazu,
0 punktów – nieczytelność przekazu.

Wykonawca, który nie dołączył do oferty linków źródłowych do nagrań otrzymał 0 pkt. w tym kryterium.

4) Koncepcja graficzna wydarzenia – 10 % (max. 10 pkt.)

W tym kryterium Wykonawca przedstawił wraz z ofertą Koncepcję graficzną wydarzenia w postaci miniaturki oprawy programu serwisu internetowego, w którym użytkownicy mogą co najmniej zamieszczać i odtwarzać materiały wideo i muzykę połączonego z produkcją materiałów filmowych. Zamawiający w tym kryterium przyznał maksymalnie 10 punktów za szatę graficzną wydarzenia charakteryzującą się **nowatorskim podejściem** oraz odzwierciedleniem charakteru działalności prowadzonej przez Zamawiającego, a także stosowany sposób prezentowania wizerunku Zamawiającego, według poniższych zasad :

10 punktów – za oryginalną szatę graficzną oraz zadowalające odzwierciedlenie charakteru działalności prowadzonej przez Zamawiającego.

6 punktów – za mało oryginalną szatę graficzną oraz umiarkowane odzwierciedlenie charakteru działalności prowadzonej przez Zamawiającego.

3 punkty – za mało oryginalną szatę graficzną oraz niewystarczające odzwierciedlenie charakteru działalności prowadzonej przez Zamawiającego.

0 punktów – za niedołączenie do oferty koncepcji graficznej wydarzenia.

3. Ofertę najkorzystniejszą złożył Wykonawca:

Fundacja Digital Knowledge Observatory, ul. Puławska 457, 02-844 Warszawa.

4. Zbiorcze zestawienie ofert:

Nr oferty:	Nazwa i adres wykonawcy	Spełnienie warunku udziału w zapytaniu	Ocena ofert
1.	Nieagencja Sp. z o.o. ul. Przasnyska 24/76 01-756 Warszawa	Nie dotyczy	Kwota oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
2.	NEO-VINCI Sp. z o.o. ul. Puławska 14, 02-512 Warszawa	Nie dotyczy	Kwota oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
3.	Fundacja Digital Knowledge Observatory ul. Puławska 457 02-844 Warszawa	Spełnia	50 pkt. w kryterium cena, 20 pkt. w kryterium doświadczenie, 16 pkt. w kryterium przykładowy materiał wideo, 10 pkt. w kryterium koncepcja graficzna wydarzenia Łącznie: 96 pkt.