

ZAPYTANIE OFERTOWE nr DZP.262.30.2021

1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 142 A, 02-305 Warszawa przesyła zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na:

Kompleksową organizacją wydarzeń on-line, na którą składają się: Cykl webinarów upowszechniających „Działam – Upowszechniam – Inspiruje”, konferencja „Na ważny temat” oraz produkcja nagrań promocyjnych w ramach konkursu European Language Label.

2. Opis przedmiotu zamówienia: zgodnie z treścią załącznika nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

3. Wymagania dotyczące Wykonawców:

Wykonawca musi **posiadać minimum 2 lata doświadczenia** w realizacji usług polegających na produkcji:

- webinariów oraz zrealizował minimum 15 webinarów w ciągu ostatnich 3 lat liczonych od terminu składania ofert.
- eventów on-line oraz zrealizował minimum 15 spotkań on-line w ciągu ostatnich 3 lat liczonych od terminu składania ofert.
- nagrań promocyjnych oraz zrealizował minimum 10 nagrań promocyjnych w ciągu ostatnich 3 lat liczonych od terminu składania ofert.

Na potwierdzenie spełnienia ww. warunków należy wypełnić wykaz usług stanowiący załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.

4. Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2021 r na zasadach określonych w OPZ.

5. Miejsce realizacji zamówienia:

Wykonawca dołączy do oferty wykaz zawierający 5 miejsc (na terenie Warszawy) wykonania nagrania do każdego z trzech poszczególnych wydarzeń.

Zamawiający wybierze z miejsc zaproponowanych przez Wykonawcę, miejsce realizacji poszczególnych wydarzeń.

6. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

1) **Kryterium I (X1):** Cena – 50 % (max. 50 pkt.) $liczba\ punkt\ \dot{=} \frac{cena\ najni\ zsza}{cena\ badana} * 50$

2) **Kryterium II (X2):** Doświadczenie – 20 % (max. 20 pkt.).

Wykonawca otrzyma 5 pkt. za każde dodatkowe doświadczenie (inne niż określone w pkt. 3) w realizacji podobnych projektów uwzględniających rozwój kanału serwisu internetowego, w którym użytkownicy mogą co najmniej zamieszczać i odtwarzać materiały wideo i muzykę połączonego z produkcją materiałów filmowych, w okresie ostatnich 2 lat liczonych od terminu składania ofert, wykazane w **załączniku nr 5** do zapytania ofertowego.

Łącznie w przedmiotowym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

3) **Kryterium III (X3):** Przykładowy materiał wideo – **20 % (max. 20 pkt.)**

Zamawiający w tym kryterium oceni przedstawione przez Wykonawcę trzy przykładowe produkcje materiałów filmowych publikowanych w social media. W tym kryterium Zamawiający przyzna punkty, według poniższych zasad:

a) Maksymalnie 10 punktów za estetykę filmów zgodną z panującymi trendami w kwestii nakręcania filmów publikowanych w social media :

10 punktów – wysoka estetyka i staranność przedstawionych produkcji,

6 punktów – przeciętna estetyka i staranność przedstawionych produkcji ,

3 punkty – niska estetyka i staranność przedstawionych produkcji,

0 punktów – brak estetyki i staranności przedstawionych produkcji.

b) Maksymalnie 10 punktów za prostotę i czytelność przekazu:

- 10 punktów – wysoka prostota i czytelność przekazu;
- 6 punktów – przeciętna prostota i czytelność przekazu,
- 3 punkty – niska prostota i nieczytelność przekazu,
- 0 punktów – nieczytelność przekazu,

Wykonawca powinien przekazać Zamawiającemu linki źródłowe do materiałów wideo.

Wykonawca, który nie dołączy do oferty linków źródłowych do nagrań otrzyma 0 pkt. w tym kryterium.

4) Kryterium IV (X4): Koncepcja graficzna wydarzenia – 10 % (max. 10 pkt.)

W tym kryterium Wykonawca przedstawi wraz z ofertą Koncepcję graficzną wydarzenia w postaci miniaturki oprawy programu serwisu internetowego, w którym użytkownicy mogą co najmniej zamieszczać i odtwarzać materiały wideo i muzykę połączonego z produkcją materiałów filmowych.

Zamawiający w tym kryterium przyzna maksymalnie 10 punktów za szatę graficzną wydarzenia charakteryzującą się **nowatorskim podejściem** oraz odzwierciedleniem charakteru działalności prowadzonej przez Zamawiającego, a także stosowany sposób prezentowania wizerunku Zamawiającego, według poniższych zasad :

- 10 punktów – za oryginalną szatę graficzną oraz zadowalające odzwierciedlenie charakteru działalności prowadzonej przez Zamawiającego.
- 6 punktów – za mało oryginalną szatę graficzną oraz umiarkowane odzwierciedlenie charakteru działalności prowadzonej przez Zamawiającego.
- 3 punkty – za mało oryginalną szatę graficzną oraz niewystarczające odzwierciedlenie charakteru działalności prowadzonej przez Zamawiającego.
- 0 punktów – za niedołączenie do oferty koncepcji graficznej wydarzenia.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów w określonych kryteriach oceny ofert zgodnie ze wzorem: $(X1) + (X2) + (X3) + (X4)$.

7. **Oferty** na formularzu stanowiącym **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego należy składać w formie elektronicznej (w postaci zeskanowanej wersji) na adres e-mail: dzp@frse.org.pl.

8. Do oferty należy dołączyć:

- 1) Wykaz usług stanowiący **załącznik nr 5** do zapytania ofertowego;
- 2) Linki źródłowe do materiałów wideo;
- 3) Koncepcję graficzną wydarzenia.
- 4) Wykaz zawierający 5 miejsc (na terenie Warszawy) wykonania nagrania do każdego z trzech poszczególnych wydarzeń.

9. **Projekt umowy:** Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zobowiązany będzie do podpisania umowy na wzorze Zamawiającego. Wzór umowy stanowi **załącznik nr 3**. Zamawiający podpisze również umowę powierzenia danych z wybranych Wykonawcą, której wzór stanowi **załącznik nr 3a**.

10. Termin składania ofert upływa dnia **27 kwietnia 2021 r. godz. 15:00**.

11. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.

12. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami:

Sylwia Kozioł, tel.: 573-441-880 , w godz. 9:00 – 15:00, e-mail: skoziol@frse.org.pl.



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

13. Klauzula informacyjna RODO stanowi **załącznik nr 4** do zapytania ofertowego.
14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie, bez podawania przyczyny.
15. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
16. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
17. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
18. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r., poz. 1740).

Warszawa, 22.04.2021 r.

miejsowość, data

*podpis pracownika realizującego
zamówienie*