

Dot. wniosku Nr 828-U-2021-02-01

ZAPYTANIE OFERTOWE nr DZP.262.7.2021

1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 142a, 02-305 Warszawa, ogłasza zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na: **wykonanie ok. 15 animacji, w tym animacji konferencyjnych dla Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji.**

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Wykonanie animacji obejmuje m.in:

- 1) Tworzenie koncepcji i realizacji promocyjnych materiałów audiowizualnych, głównie animacji (w tym: stworzenie scenariusza, dobór muzyki, lektora, przygotowanie kierunku graficznego do akceptacji);
- 2) Tworzenie koncepcji i realizacji promocyjnych i dynamicznych filmów (możliwe użycie ujęć stockowych);
- 3) Tworzenie animowanych prezentacji zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
- 4) Inne zlecenia dotyczące zagadnienia motion graphics;
- 5) Wszystkie animacje powinny być wykonane w kolorze, w technice cyfrowej o rozdzielczości 1920 x 1080 pikseli lub więcej;
- 6) Szczegółowe wymagania dotyczące animacji (np. wyświetlane dane, scenariusz, logotypy, muzyka) będą każdorazowo ustalane pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym;
- 7) Wykonawca będzie zobowiązany do wizualizacji materiałów zgodnych z księgami identyfikacji wizualnej Zamawiającego przekazanymi po podpisaniu umowy;
- 8) Wszystkie licencje i składowe do animacji są wycenione na etapie oferty i są w niej uwzględnione;
- 9) Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do ostatecznej formy materiałów wypracowanej w porozumieniu z Zespołem Promocji i Komunikacji FRSE na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwałego lub czasowego utrwalania i zwielokrotniania jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,
 - b) sprzedaży, użyczenia, najmu i udostępnienia na jakiejkolwiek podstawie prawnej osobie trzeciej oryginału oraz egzemplarzy, na których dany utwór utrwalono,
 - c) wprowadzenia do pamięci komputera,
 - d) rozpowszechniania, w tym zwłaszcza w sieciach komputerowych lub telekomunikacyjnych oraz za pośrednictwem internetu,
 - e) publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym.
- 10) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania rocznego raportu oraz archiwum (pliki otwarte i zamknięte) i dostarczenia go Zamawiającemu najpóźniej w dniu końca umowy tj. 31 stycznia 2022 r. Raport musi zawierać informację o wykonanych zleceniach (data i krótki opis zlecenia np. nazwa konferencji, na którą przygotowana była animacja). Archiwum powinno być dostarczone na nośniku przekazanym przez Zamawiającego;
- 11) Zamawiający zastrzega sobie prawo do obniżenia wynagrodzenia o 5% w przypadku każdego naruszenia realizacji Umowy.

3. Cechy wykonanych animacji:

- 1) Opracowywane przy wykorzystaniu różnych technik, w szczególności:
 - a) prostych animacji komputerowych,
 - b) technik mieszanych (video + animacja);
- 2) Atrakcyjne, co oznacza, że mają przyciągać uwagę i wzbudzać emocje;

- 3) Nowoczesne czyli wykonane według aktualnych trendów zarówno w technice jak i wizualizacji, a także montażu;
- 4) Wyraźnie obrazujące cel, dla którego będą tworzone;
- 5) Przekazujące jak najwięcej treści w przystępnej, estetycznej formie tekstowej i graficznej – wykresy, tabele, mapy, infografiki, animacje, zdjęcia;
- 6) Zrozumiałe, komunikujące prostym językiem;
- 7) Wykonane w formacie 2D;
- 8) W zależności od potrzeb wykonane z elementami 3D;
- 9) W zależności od potrzeb przygotowane w języku polskim, angielskim lub obu;
- 10) Spójnie skomponowane z podkładem muzycznym jeśli podkład muzyczny będzie wymagany w specyfikacji;
- 11) W zależności od potrzeb dostosowanie materiałów wideo (przeznaczonych do emisji w internecie), do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Wszystkie powstałe w ramach kampanii materiały, które będą wykorzystywane w mediach elektronicznych muszą być dostępne dla osób z niepełnosprawnością (spełniać standardy WCAG 2.0, zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U. 2012 poz. 526 z późn. zm.). Elementy obowiązkowe:
 - a) napisy rozszerzone, które obok dialogów zawierają wszystkie inne informacje o warstwie dźwiękowej niezbędne do rozumienia akcji (np.: muzyka w tle itd.). Napisy powinny być przygotowane w taki sposób, aby można je było zintegrować z nagraniem np. w serwisie YouTube (np.: w formacie SRT) lub aby mogły zostać nałożone w pliku video. Jeżeli materiały będą przekazane w osobnym pliku, muszą zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisu w odpowiednim czasie,
 - b) transkrypcja – plik tekstowy, który zawiera pełną transkrypcję dźwięku i obrazu.
- 12) Przygotowane w formie multimedialnej oraz dostarczone Zamawiającemu przez serwer zewnętrzny Zamawiającego lub Wykonawcy (ostateczny sposób przekazania zostanie uzgodniony po podpisaniu umowy). Wykonawca wykorzysta do stworzenia nagrania kodek udostępniony na wolnej licencji (np. GNU GPL, Domena Publiczna, BSD itd.) lub otwartej licencji;
- 13) Wykonane w minimalnej rozdzielczości: 1920x1080 px. Zamawiający zastrzega, że w uzasadnionych przypadkach, za zgodą Zamawiającego, rozdzielczość nagrania będzie mogła być niższa;
- 14) Finalnie akceptowane przez Zamawiającego w zakresie scenariusza, ścieżki dźwiękowej, lektora, techniki materiału audiowizualnego.
- 15) Wszelkie materiały stworzone na potrzeby filmu, takie jak infografiki czy wykresy, zostaną również przekazane Zamawiającemu w edytowalnej formie.
- 16) Materiał należy przygotować w taki sposób, aby była możliwa dalsza jego obróbka. Np. dodanie planszy, wycięcie fragmentu animacji, podmiana grafik i logotypów.

4. Etapy współpracy:

- 1) Zamówienie na konkretny materiał audiowizualny wraz ze specyfikacją oraz planowanym terminem realizacji Zamawiający kieruje do Wykonawcy pocztą elektroniczną;
- 2) W szczególnych przypadkach, Zamawiający zastrzega możliwość zorganizowania spotkania z przedstawicielami Wykonawcy w celu omówienia założeń materiału;
- 3) W ciągu 24 godzin od wpłynięcia zamówienia Wykonawca przedstawia i potwierdza termin realizacji zamówienia. W szczególnych przypadkach Wykonawca może wnioskować o zmianę terminu realizacji materiału;
- 4) Wykonawca przekazuje Zamawiającemu materiał w celu akceptacji lub ewentualnych uwag;
- 5) W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag do materiału, Wykonawca je naniesie w ciągu maximum 2 dni roboczych i przekaże poprawiony projekt;
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do przekazywania:
 - a) kilku zleceń jednocześnie, co nie może wydłużyć czasu realizacji poszczególnych zadań,

- b) zleceń wymagających ekspresowej realizacji, poza standardowymi godzinami pracy,
- c) do wielokrotnego zgłaszania uwag i poprawek.

5. Miejsce realizacji zamówienia: miejsce wybrane przez Wykonawcę.

6. Kanały dystrybucji:

Materiały audiowizualne będą wykorzystywane podczas wydarzeń krajowych i zagranicznych (na konferencjach, spotkaniach, targach, seminariach) oraz w Internecie: na stronach i w mediach społecznościowych.

7. Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy do dnia 31 stycznia 2022 r.

8. Zamawiający przewiduje maksymalną stawkę za wykonanie:

- 1) Pełna animacja (stworzenie scenariusza na podstawie otrzymanych wytycznych, dobór muzyki i ew. lektora, efekty specjalne, proste animacje 3D,) – 100 zł za sekundę animacji;
- 2) Prezentacja animowana (przygotowanie kierunku graficznego, wstawienie otrzymanych danych) –30 zł za sekundę animacji;
- 3) Montaż materiału przekazanego przez Zamawiającego wg wytycznych – 30 zł za sekundę.

9. Wymagania dla Wykonawców:

Wykonawca posiada doświadczenie w realizacji podobnych projektów oraz dysponuje osobami zdolnymi do należytego wykonania zamówienia.

10. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

- 1) Cena –. 40% (max. 40 pkt);
- 2) Doświadczenie w realizacji animacji (w okresie ostatnich 3 lat liczonych od terminu składnia ofert) – 30 % (max. 30 pkt.).

Zamawiający w tym kryterium przyzna:

30 punktów za wykazanie powyżej 10 realizacji odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi niniejszego zapytania ofertowego,

20 punktów za wykazanie od 6 do 10 realizacji odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi niniejszego zapytania ofertowego,

10 punktów za wykazanie 5 realizacji odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi niniejszego zapytania ofertowego.

Należy wypełnić załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

- 3) kryterium jakościowe uwzględniające: estetykę prac zgodną z panującymi trendami w kwestii animacji, prostotę i czytelność przekazu oraz kreatywność koncepcji – 30% (max. 30 pkt.) w tym:
 - a) estetykę animacji zgodną z panującymi trendami:
 - 10 punktów - wysoka,
 - 6 punktów - przeciętna,
 - 3 punkty - niska.
 - b) prostotę i czytelność przekazu:
 - 10 punktów - wysoka,
 - 6 punktów - przeciętna,
 - 3 punkty - niska.
 - c) kreatywność koncepcji:
 - 10 punktów - wysoka,
 - 6 punktów - przeciętna,
 - 3 punkty - niska.

Zamawiający w tym kryterium oceniać będzie portfolio zrealizowanych animacji (należy zaprezentować między 5 a 10 animacji).

11. Projekt umowy:

Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zobowiązany będzie do podpisania umowy o dzieło na wzorze Zamawiającego stanowiącym **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego oraz umowę powierzenia danych osobowych, której wzór stanowi **załącznik nr 2a** do zapytania ofertowego.

12. Oferty na formularzu stanowiącym **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego należy składać w formie: pocztą elektroniczną na adres: dzp@frse.org.pl

13. Do oferty należy dołączyć:

1) Opis doświadczenia w realizacji podobnych projektów (załącznik nr 4 do zapytania ofertowego).

W przypadku niedostarczenia wraz z ofertą wyżej określonego dokumentu wykonawca otrzyma 0 punktów w kryterium „doświadczenie w realizacji podobnych projektów”;

2) Portfolio zrealizowanych animacji (*należy zaprezentować między 5 a 10 animacji*).

14. Termin składania ofert upływa dnia: **15 lutego 2021 r. godz. 12:00**.

15. Osoby prywatne oraz prowadzące jednoosobową działalność prosimy o wypełnienie **załącznika nr 3** do zapytania ofertowego.

16. Klauzula informacyjna RODO stanowi **załącznik nr 5** do zapytania ofertowego.

17. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.

18. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami: Jacek Dudrak, tel.: 505-433-430 w godz. 9:00-16:00, e-mail: jdudrak@frse.org.pl

19. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

20. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.

21. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.

22. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.

23. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r., poz.1740).

Warszawa, 11.02.2021 r.

miejsowość, data

*podpis pracownika realizującego
zamówienie*