



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Warszawa, dnia 19 lutego 2020 r.

**Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji**

Aleje Jerozolimskie 142A

02-305 Warszawa

www.frse.org.pl

e-mail: [dzp@frse.org.pl](mailto:dzp@frse.org.pl)

**Do wszystkich Wykonawców  
biorących udział w zapytaniu  
ofertowym**

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ W ZAPYTANIU  
OFERTOWYM**

1. W imieniu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji dziękuję za złożenie ofert w zapytaniu ofertowym nr **DZP.262.7.2021** na wykonanie **ok. 15 animacji, w tym animacji konferencyjnych dla Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji.**
2. W zapytaniu ofertowym obowiązywały następujące kryteria oceny ofert:
  - 1) Cena – 40% ( max. 40 pkt);
  - 2) Doświadczenie w realizacji animacji (w okresie ostatnich 3 lat liczonych od terminu składnia ofert) – 30 % (max. 30 pkt.).

Zamawiający w tym kryterium przyznał:  
30 punktów za wykazanie powyżej 10 realizacji odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi niniejszego zapytania ofertowego,  
20 punktów za wykazanie od 6 do 10 realizacji odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi niniejszego zapytania ofertowego,  
10 punktów za wykazanie 5 realizacji odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi niniejszego zapytania ofertowego.
  - 3) Kryterium jakościowe uwzględniające: estetykę prac zgodną z panującymi trendami w kwestii animacji, prostotę i czytelność przekazu oraz kreatywność koncepcji – 30% (max. 30 pkt.) w tym:
    - a) estetykę animacji zgodną z panującymi trendami:
      - 10 punktów - wysoka,
      - 6 punktów - przeciętna,
      - 3 punkty - niska.
    - b) prostotę i czytelność przekazu:
      - 10 punktów - wysoka,
      - 6 punktów - przeciętna,
      - 3 punkty - niska.
    - c) kreatywność koncepcji:
      - 10 punktów - wysoka,
      - 6 punktów - przeciętna,
      - 3 punkty - niska.
3. Ofertę najkorzystniejszą złożył Wykonawca:



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

JAMEL INTERACTIVE Sp. z o.o. Sp. J., ul. Alfa Liczmańskiego 7 lok. 3, 80-322 Gdańsk.

Zamawiający odrzucił ofertę Wykonawcy:

- 1) Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek, ul. Glinki 79/p131, 85-861 Bydgoszcz, ponieważ jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego. Formularz ofertowy dotyczy Zam.6/2021/ZO/OPNT/SH.
- 2) VCV System Sp. z o.o., ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa, ponieważ została złożona po terminie składania ofert.

4. Zbiorcze zestawienie ofert:

Nr oferty:	Nazwa i adres wykonawcy	Spełnienie warunku udziału w zapytaniu	Ocena ofert
1.	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. W. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	Spełnia	30,5 pkt. w kryterium cena 30 pkt. w kryterium doświadczenie w realizacji animacji 26 pkt. w kryterium jakościowym <b><u>Łącznie: 86,5 pkt.</u></b>
2.	Dźwignia Handlu Sp. z o.o. ul. Mieszczkańska 13/27 30-313 Kraków	Spełnia	32 pkt. w kryterium cena 30 pkt. w kryterium doświadczenie w realizacji animacji 0 pkt. w kryterium jakościowym <b><u>Łącznie: 62 pkt.</u></b>
3.	JAMEL INTERACTIVE Sp. z o.o. Sp. J. ul. Alfa Liczmańskiego 7 lok. 3 80-322 Gdańsk	Spełnia	35 pkt. w kryterium cena 30 pkt. w kryterium doświadczenie w realizacji animacji 26 pkt. w kryterium jakościowym <b><u>Łącznie: 91 pkt.</u></b>
4.	Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek ul. Glinki 79/p131, 85-861 Bydgoszcz	Nie dotyczy	Nie dotyczy
5.	AIMEDIA Sp. z o.o. ul. Łagiewnicka 54/56 91-463 Łódź	Spełnia	40 pkt. w kryterium cena 30 pkt. w kryterium doświadczenie w realizacji animacji 18 pkt. w kryterium jakościowym <b><u>Łącznie: 88 pkt.</u></b>
6.	Lotna Anita Kamila Sochacka ul. Jagiellońska 32 lok. 29 03-719 Warszawa	Spełnia	20 pkt. w kryterium cena 20 pkt. w kryterium doświadczenie w realizacji animacji 26 pkt. w kryterium jakościowym <b><u>Łącznie: 66 pkt.</u></b>
7.	VCV System Sp. z o.o. ul. Chmielna 73 00-801 Warszawa	Nie dotyczy	Nie dotyczy



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji