

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZO/135/PS/2020****1. Zamawiający:**

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 142A, 02-305 Warszawa przesyła zapytanie ofertowe, na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy *Prawo zamówień publicznych*, na: **przygotowanie (key visual, montażu i postprodukcji) materiałów wideo wraz z usługami dodatkowymi na potrzeby Europejskiego Korpusu Solidarności.**

2. **Opis przedmiotu zamówienia** stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

3. Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy do 18.12.2020 r.

**4. Wymagania dla Wykonawców:**

Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert wykonały co najmniej 10 usług polegających na montażu, post produkcji i key visual, z których każda obejmowała:

- montaż, postprodukcja materiałów wideo
- Wykonanie usług dodatkowych takich jak: reklama on-line – kampania Google Adwords, kampania w social mediach, Content marketing – dostarczenie odpowiednich treści promocyjnych do danego projektu, Social media – prowadzenie kampanii i przygotowywanie materiałów promocyjnych na kanałach Facebook, Instagram i ich moderowania.

Na potwierdzenie spełnienia warunku należy wypełnić załącznik nr 6 – doświadczenie.

**5. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:**

a) Cena – 30% (max. 30 pkt.),

b) Liczba zrealizowanych usług polegających na montażu, post produkcji i key visual materiałów wideo – 10% (max. 10 pkt.),

Zamawiający w tym kryterium przyzna według poniższych zasad:

5 pkt. za wykazanie co najmniej 10 usług odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi niniejszego zapytania ofertowego,

10 pkt. za wykazanie ponad 10 usług odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi niniejszego zapytania ofertowego.

usługi, o których mowa powyżej nie mogą się pokrywać z usługami wykazanymi przez Wykonawcę na potwierdzenie spełniania warunku udziału w zapytaniu ofertowym (pkt. 4 zapytania ofertowego).

c) Koncepcja kreatywna – 20% (max. 20 pkt.),

Wykonawca wraz z ofertą przekaże Zamawiającemu próbkę planu kampanii (będącej usługą dodatkową).

Próbka zawiera co najmniej takie informacje jak:

- podział budżetu na poszczególne kanały pozwalający osiągnąć podane wskaźniki.
- koncepcję harmonogramu komunikacyjnego

- 3 przykładowe kreacje

Zamawiający w tym kryterium przyzna według poniższych zasad:

- copywriting: umiejętność tworzenia kreacji nastawionych na konkretne cele, takie jak konwersja, zaangażowanie, interakcja:

0 pkt. za przedstawienie kreacji ogólnej tj. nie nastawionej na konkretne cele,

5 pkt. za przedstawienie kreacji nastawionej nie na wszystkie konkretne cele wymagane przez Zamawiającego,

10 pkt. za przedstawienie kreacji nastawionej na wszystkie cele wymagane przez Zamawiającego.

- media plan: uzasadnienie proponowanych formatów pod kątem efektywności i skuteczności, uzasadnienie podziału budżetu na poszczególne kanały:

0 pkt. za nieuzasadnienie proponowanych formatów pod kątem efektywności i skuteczności oraz nieuzasadnienie podziału budżetu na poszczególne kanały,

5 pkt. za niepełne uzasadnienie proponowanych formatów pod kątem efektywności i skuteczności oraz niepełne uzasadnienie podziału budżetu na poszczególne kanały,

10 pkt. za pełne uzasadnienie proponowanych formatów pod kątem efektywności i skuteczności oraz pełne uzasadnienie podziału budżetu na poszczególne kanały,

- d) Gwarantowane zasięgi płatnej reklamy - 20% (max. 20 pkt.)

Zamawiający w tym kryterium przyzna według poniższych zasad:

- za zagwarantowanie min. 2,4 mln. wyświetleń płatnej reklamy -10 pkt.,

- za zagwarantowanie od. 2,5 mln. do 4,4 mln. wyświetleń płatnej reklamy -15 pkt.,

- za zagwarantowanie powyżej 4,4 mln. wyświetleń płatnej reklamy - 20 pkt.

- e) Gwarantowane kliknięcia płatnej reklamy - 20% (max. 20 pkt.)

Zamawiający w tym kryterium przyzna według poniższych zasad:

- za zagwarantowanie min. 24 tyś. kliknięć płatnej reklamy -10 pkt.,

- za zagwarantowanie od. 25 tyś. do 30 tyś. kliknięć płatnej reklamy -15 pkt.,

- za zagwarantowanie powyżej 30 tyś. kliknięć płatnej reklamy - 20 pkt.

6. **Projekt umowy stanowi załącznik nr 2** do zapytania ofertowego.
7. Oferty na formularzu stanowiącym **załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego należy składać w formie: pocztą elektroniczną na adres: [dzp@frse.org.pl](mailto:dzp@frse.org.pl)
8. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
9. **Termin składania ofert upływa dnia: 9 listopada 2020 roku o godzinie 08:00.**
10. Osoby prywatne oraz prowadzące jednoosobową działalność prosimy o wypełnienie załącznika nr 4 do zapytania ofertowego.
11. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami: Bartosz Stawiarz, e-mail: [Bartosz.Stawiarz@frse.org.pl](mailto:Bartosz.Stawiarz@frse.org.pl)
12. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego

etapie bez podania przyczyny.

13. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
15. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
16. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r., poz. 38).

Warszawa, 05.11.2020

.....  
*miejsowość, data*

.....  
*podpis pracownika realizującego zamówienie*