



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Warszawa, dnia 28 października 2020 r.

**Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji**

Aleje Jerozolimskie 142A

02-305 Warszawa

www.frse.org.pl

e-mail: dzp@frse.org.pl

**Do wszystkich Wykonawców  
biorących udział w zapytaniu  
ofertowym**

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ  
W ZAPYTANIU OFERTOWYM**

1. W imieniu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji dziękuję za złożenie oferty w zapytaniu ofertowym na **kampanię Europass, z wykorzystaniem elektronicznych technologii angażujących użytkownika do promocji nowej, elektronicznej usługi Europass.**
2. W zapytaniu ofertowym obowiązywały następujące kryteria oceny ofert:
  - 1) cena – 20 %,
  - 2) doświadczenie w realizacji podobnych kampanii – 20%

Doświadczenie w prowadzeniu działań tego typu wyrażone przysłaniem pokazu slajdów zawierającego następujące informacje: opis firmy, adres, listę używanych narzędzi mobilnych, przykładowe realizacje kampanii dla konkretnych marek lub/i organizacji z sektora edukacji i/lub funduszy europejskich w terminie dwóch lat liczonych od terminu składania ofert. Wykonawca otrzymał 10 punktów za każde dodatkowe (inne niż wymienione na potwierdzenie spełniania warunku udziału w zapytaniu ofertowym) doświadczenie.
- 3) ilość działań - 60% (Lista przykładowych narzędzi zawarta była w pkt. 9. Opisu przedmiotu zamówienia), zgodnie z punktacją z poniższej tabeli:

Ilość punktów	7 pkt.	15 pkt.	30 pkt.	60 pkt
Ilość działań	6 i więcej	10 i więcej	15 i więcej	20 i więcej

3. Zamówienia udziela się Wykonawcy:

AdPrime Sp. z o.o., Al. Stanów Zjednoczonych 34/72, 04-036 Warszawa.

Zamawiający odrzucił ofertę Wykonawcy:

More Interactive sp. z o.o. Sp. Komandytowa, ul. Feliksa Nowowiejskiego 39, 61-733 Poznań, ponieważ nie podpisał on oferty.

4. Zbiorcze zestawienie ofert:

Nr oferty:	Nazwa i adres wykonawcy	Spełnienie warunku udziału w postępowaniu	Ocena ofert
1.	AdPrime Sp. z o.o. Al. Stanów Zjednoczonych 34/72 04-036 Warszawa	Spełnia	20 pkt. w kryterium cena, 60 pkt. w kryterium ilość działań, 20 pkt. w kryterium doświadczenie w realizacji podobnych kampanii. Łącznie 100 pkt.
2.	My Comany Media Sp. z o.o. Ul. Domaniewska 41 02-672 Warszawa	Spełnia	18,06 pkt. w kryterium cena, 15 pkt. w kryterium ilość działań, 20 pkt. w kryterium doświadczenie w realizacji podobnych kampanii. Łącznie 53,06 pkt.
3.	More Interactive sp. z o.o. Sp. Komandytowa ul. Feliksa Nowowiejskiego 39 61-733 Poznań	Nd.	Nd.

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI  
DYREKTOR BIURA PRAWNEGO  
RADCA PRAWNY

Marcin Kuboń