

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZO/104/ABJ/2020

1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 142A, 02-305 Warszawa przesyła zapytanie ofertowe, na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy *Prawo zamówień publicznych*, na:

prorowadzenie social media (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube, strona internetowa) oraz Google Ads WorldSkills Poland.

2. **Opis przedmiotu zamówienia** stanowi **załącznik nr 1** do zapytania ofertowego.

3. Miejsce realizacji zamówienia: do uzgodnienia z Zamawiającym.

4. Wymagania wobec Wykonawców: Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dysponował osobą posiadającą przynajmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu social media oraz pisaniu i redagowaniu tekstów. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dysponował osobą znającą obsługę programów: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop oraz dowolnego programu do tworzenia spotów online i outdoorowych. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dysponował grafikiem posiadającym doświadczenie w pracy w Drukarni Wielkoformatowej. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca był uczestnikiem w programie Google Partners, co potwierdzi Certyfikatem „Google Ads” (minimum status „członek”) oraz potwierdzić fakt przynajmniej dwoma certyfikatami: Certyfikatem Google Ads z reklamy w sieci reklamowej oraz Certyfikatem Google Ads z reklamy w sieci wyszukiwania.

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał doświadczenie w opiece i realizacji min. 5 kampaniach marketingu online B2B oraz minimum 5 kampaniach B2C. **Na potwierdzenie spełnienia wymagań, należy przedłożyć uzupełniony Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.**

5. Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania umowy – 28 lutego 2021 r.

6. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

a) **cena - 50%** (max. 50 pkt.)

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badana}} * 50$$

b) **doświadczenie – 50%** (max. 50 pkt.)

Zamawiający przyzna po 10 pkt., za każdą wykazaną – ponad doświadczenie wymagane jako warunek udziału w zapytaniu ofertowym – kampanię marketingu online (w formie B2B lub B2C). W przypadku gdy kampania była prowadzona w co najmniej 2 krajach zagranicznych oprócz Polski, Zamawiający przyzna dodatkowe 10 pkt.

Jako wykazanie doświadczenia w ramach kryterium należy przedłożyć wypełniony Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.

Ocenie w ramach kryterium podlegać będzie doświadczenie inne niż to wykazane jako warunek udziału w postępowaniu, o którym mowa w pkt. 4.

W ramach niniejszego kryterium Zamawiający przyzna maksymalnie 50 punktów.

7. Projekt umowy: Zamawiający dopuszcza podpisanie umowy na wynegocjowanym wzorze Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.

8. Oferty na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego należy składać w formie elektronicznej (w postaci zeskanowanej wersji) na adres: dzp@frse.org.pl.
9. Osoby fizyczne oraz prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą proszone są o załączenie do oferty uzupełnionego **załącznika nr 3**.
10. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
11. Termin składania ofert upływa dnia: **25 sierpnia 2020** roku o godzinie **10:00**.
12. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami: Beata Lipińska, tel.: 573-441-884 (w godz. 9.00 – 16.00), e-mail: blipińska@frse.org.pl.
13. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
14. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
16. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
17. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025 z późn. zm.).

Warszawa, 21 sierpnia 2020 r.
.....
miejsce, data

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI

A. Brzezińska-Jatośińska
Aleksandra Brzezińska-Jatośińska

.....
podpis pracownika realizującego zamówienie