



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Warszawa, dnia 18 marca 2020 r.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Al. Jerozolimskie 142A

02-305 Warszawa

www.frse.org.pl

e-mail: dzp@frse.org.pl

**Do wszystkich Wykonawców
w postępowaniu ZP-4/FRSE/2020**

WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na **świadczenie usług graficznych w podziale na części**, numer postępowania: **ZP-4/FRSE/2020**.

Na podstawie **art. 38 ust. 2** ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, że w postępowaniu wpłynęły pytania a Zamawiający udzielił na nie odpowiedzi.

Pytanie 3

Czy w zadaniu drugim możemy dostać edytowalne wykresy, czy powinniśmy je przerysować? Czy mamy złożyć wszystkie wykresy, czy tylko wybrane? Czy mamy dodać stronę tytułową do dokumentu?

Odpowiedź 3

Zamawiający wyjaśnia, że w zadaniu drugim należy przerysować wszystkie wykresy. Jednocześnie Zamawiający informuje, że nie ma potrzeby dodawać strony tytułowej do dokumentu.

Pytanie 4

I pytanie o składanie ofert - czy w związku z sytuacją w Polsce oferty należy dostarczyć osobiście, czy mogą być przesłane w formie elektronicznej?

Odpowiedź 4

Zamawiający informuje, że nie wyraża zgody na składanie ofert drogą elektroniczną. Jednocześnie Zamawiający informuje, że na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w zakresie terminu składania ofert. Aktualny termin składania ofert upływa w dniu 30 marca 2020r. o godzinie 10.00.

Pytanie 5

Zwracam się z wnioskiem o możliwość złożenia oferty drogą elektroniczną jako dokument pdf podpisany podpisem kwalifikowanym ze względu na obecnie wprowadzony stan zagrożenia epidemicznego.

Odpowiedź 5

Zamawiający informuje, że nie wyraża zgody na składanie ofert drogą elektroniczną. Jednocześnie Zamawiający informuje, że na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w zakresie terminu składania ofert. Aktualny termin składania ofert upływa w dniu 30 marca 2020r. o godzinie 10.00.

Pytanie 6

Część I: SIWZ 12.1.2,

12.1.2 Kryterium II (X2): ocena przygotowanych projektów graficznych - 60 % (60 pkt.), Wykonawca złoży do oferty logo oraz motyw przewodni III Kongresu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji (zamawiający dopuszcza przesłanie

loga i motywu na adres mailowy dzp@frse.org.pl) - poprzednia edycja dostępna: <https://kongres.frse.org.pl/popzednia-edycja/>.

Pytanie:

W podanym przykładzie poprzednich edycji brakuje logotypów każdej z edycji. Czy należy zaproponować nowy logotyp III Kongresu FRSE czy też należy zaprojektować/zastąpić nowy logotyp funkcjonującego KRSE (dołączony poniżej)?



Odpowiedź 6

Zamawiający informuje, że należy przedstawić nową propozycję loga Kongresu wraz motywem.

Pytanie 7

Załącznik nr 1a do SIWZ: 4. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE (OPZ), Pkt. 4.2

Tabela 1: Kategorie usług graficznych:

L.p. 4. - Czy chodzi o projekt elementów przestrzennych stoiska czy o wkład merytoryczny/graficzny na stoisko czy też o obie te rzeczy?

Odpowiedź 7

Zamawiający wyjaśnia, że wizualizacja stoiska zawiera projekt graficzny przestrzeni do zabudowy wraz motywami graficznymi.

Pytanie 8

Załącznik nr 1a do SIWZ: 4. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE (OPZ), Pkt. 4.2

Tabela 1: Kategorie usług graficznych:

L.p. 5. Czy chodzi o konkretną identyfikację FRSE czy innych projektów?,

Ile jest logotypów "innych programów" czy są one do zaprojektowania czy umieszczenia w księdze identyfikacji wizualnej gotowych już znaków?,

Ile elementów wchodzi w "Pakiet uczestnika"?

Odpowiedź 8

Zamawiający wyjaśnia, że chodzi o identyfikację Fundacji w połączeniu z logami programów. Jednocześnie Zamawiający informuje, że programów prowadzonych przez Fundację jest 16 i posiadają one już gotowe znaki. Ponadto, Zamawiający informuje, że na „Pakiet uczestnika” składa się identyfikator, bloczek A4 oraz teczka.

Pytanie 9

Załącznik nr 1a do SIWZ: 4. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE (OPZ), Pkt. 4.2

Tabela 1: Kategorie usług graficznych:

L.p. 9. Czy podać łączną sumę na 4 różne banery czy uśrednić sumę za baner (1szt.)?

Odpowiedź 9

Zamawiający informuje, że należy uśrednić sumę za baner (1 szt.).

Pytanie 10

Załącznik nr 1a do SIWZ: 4. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE (OPZ), Pkt. 4.2

Tabela 1: Kategorie usług graficznych:

L.p. 22. Czy chodzi o nową reklamę wizerunkową czy stały motyw np. Stały już zaprojektowany motyw programu?

Odpowiedź 10

Zamawiający informuje, że Wykonawca ma przedstawić za każdym razem nowy projekt reklamy prasowej.

Pytanie 11

Załącznik nr 1a do SIWZ: 4. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE (OPZ), Pkt. 4.2

Tabela 1: Kategorie usług graficznych:

L.p. 24. Czy projekt zewnętrzny czy wewnętrzny też (w przypadku MCE)? Cenę uśrednić czy rozbić dla osobowych i wielkich jak np. MCE?

Odpowiedź 11

Zamawiający informuje, że wykonanie grafiki na MCE obejmuje projekt grafiki zarówno na zewnątrz jak i wewnątrz Mobilnego Centrum Edukacyjnego. Jednocześnie Zamawiający informuje, że należy uśrednić cenę.

Pytanie 12

Załącznik nr 1a do SIWZ: 4. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE (OPZ), Pkt. 4.2

Tabela 1: Kategorie usług graficznych:

L.p. 26. Projekt jednego wspólnego szablonu czy spersonalizowane projekty dla każdego uczestnika?

Odpowiedź 12

Zamawiający informuje, że projekt dwustronnych identyfikatorów imiennych obejmuje projekt jednego szablonu do wydarzenia z różnymi danymi. Wykonawca wykorzysta bazy Zamawiającego z danymi uczestnika (np. uczestnik, organizator, prelegent, media, wystawca), druga strona identyfikatora pozostanie taka sama dla wszystkich.

Pytanie 13

Część II.

Wykonawca wykona zadanie, tzn. dołączy do oferty złożony w programie Adobe InDesign plik (na nośniku danych np. CD/DVD pendrive), stanowiący Załącznik nr 8 do SIWZ. Zaleca się również przesłanie pliku na adres dzp@frse.org.pl z podanym w tytule wiadomości numerem postępowania i z pełną nazwą Wykonawcy w treści.

Dostarczyli Państwo obszerny materiał, dlatego mamy pytanie:

Czy należy wykonać zadanie całości przesłanego tekstu w dwóch językach czy jakiegoś fragmentu?

Odpowiedź 13

Zamawiający informuje, że należy wykonać zadanie w całości, tj. wykonać skład całego załączonego tekstu w przygotowanym dla Wykonawców pliku InDesign. Fragment w języku angielskim zajmuje tylko pół strony w załączonym pliku WORD i jest integralną częścią tekstu, co wpływa również na layout w składzie.

Pytanie 14

Część III. Załącznik nr 1c do SWIZ:

Pkt. 1.4. Ile stron ulotki?

Odpowiedź 14

Zamawiający informuje, że ulotka jest składana, sześciostronicowa, zgodnie ze wzorem znajdującym się w załączniku nr 9 do SIWZ.

Pytanie 15

Część III. Załącznik nr 1c do SWIZ:

Pkt. 1.6. Jakie banery? Internetowe czy do druku?

Odpowiedź 15

Zamawiający informuje, że banery będą przeznaczone do druku.

Pytanie 16

Część III. Załącznik nr 1c do SWIZ:

Pkt. 1.8. Czy mamy stworzyć szablon pozwalający na generowanie wg. stworzonego szablonu regionalnych i lokalnych wersji logotypów czy ich autorskie wykonanie we wszystkich niezbędnych rozszerzeniach?

Odpowiedź 16

Zamawiający informuje, że należy utworzyć szablon umożliwiający generowanie regionalnych/lokalnych wersji logotypu.

Pytanie 17

Chciałabym jeszcze zapytać o kwestie cen do zadania 2- składu materiałów:

W umowie jest informacja o rozliczeniu za arkusz wydawniczy, w tabelce cena jednostkowa brutto za kompleksowe wykonanie usługi, skład książki o różnej liczbie stron. Nie da się podać ceny za całość nie znając wielkości materiału, naszym zdaniem powinna tu być podana cena za arkusz- czy mogę prosić o wyjaśnienie?

Odpowiedź 17

Zamawiający informuje, że na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych dokonał zmiany w pkt. 10.1 SIWZ, zgodnie z poniższą informacją:

Było:

„.....”

Dla części II i III: cenę jednostkową brutto za każdą pozycję formularza oferty oraz wartość oferty brutto,

Jest:

„.....”

Dla części II: cenę jednostkową brutto za skład jednego arkusza wydawniczego o kategorii A,

Dla części III: cenę jednostkową brutto za każdą pozycję formularza oferty oraz wartość oferty brutto.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że dokonał zmiany załącznika nr 7b do SIWZ Formularza oferty dla części II w przedmiotowym zakresie. Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z nowym formularzem oferty cena jednostkowa brutto to cena za skład jednego arkusza.

Pytanie 18

Mam pytanie dotyczące stworzenia logotypu i motywu kongresu. Czy możemy przygotować więcej niż jedną propozycję graficzną?

Odpowiedź 18

Zamawiający informuje, że należy przygotować tylko jedną propozycję graficzną.

Pytanie 19

Prosimy o informację (dotyczy: części I). Dwa lata z rzędu stosowali Państwo taki sam logotyp Kongresu Rozwoju Edukacji. Czy związku z tym oczekują Państwo diametralnej zmiany loga czy tylko odświeżenia loga?

Odpowiedź 19

Zamawiający informuje, że należy przedstawić propozycję nowego logo Kongresu wraz motywem.

Pytanie 20

Część III, LP 1. Opracowanie nowej identyfikacji wizualnej Eurodesk Polska z twórczym wykorzystaniem elementów graficznych europejskiej identyfikacji wizualnej Eurodesku i FRSE.

Punkt 8. 60 regionalnych i lokalnych wersji logotypów dla organizacji należących do sieci Eurodesk Polska.

Pytania:

a) czy wycena powinna zakładać wykonanie spójnych logotypów zaprojektowanych według jednego wzoru z dopiskami organizacji / oddziałów?

b) czy wycena powinna zakładać wykonanie 60 różnych logotypów z podobnymi założeniami projektowymi?

Odpowiedź 20

Zamawiający informuje, że należy wycenić spójne logotypy, zaprojektowane według jednego wzoru z dopiskiem nazw miast.

Pytanie 21

Część III, LP 1. Opracowanie nowej identyfikacji wizualnej Eurodesk Polska z twórczym wykorzystaniem elementów graficznych europejskiej identyfikacji wizualnej Eurodesku i FRSE.

Punkt 11. Tabliczka informacyjna punktów regionalnych i lokalnych Eurodesk Polska.

Pytania:

- a) Ile będzie punktów regionalnych i lokalnych?
- b) Jakie dane powinny znajdować się na tabliczce?
- c) Czy tabliczki powinny być projektowane z wykorzystaniem jednego szablonu graficznego?

Odpowiedź 21

Zamawiający informuje, że jest 60 punktów regionalnych i lokalnych Eurodesku Polska. Ponadto Zamawiający wyjaśnia, że elementami, które należy umieścić na tabliczce informacyjnej punktów regionalnych i lokalnych Eurodesk Polska są następująco; regionalny logotyp Eurodesku, logotyp organizacji goszczącej Eurodesk oraz element graficzny będący elementem identyfikacji wizualnej. Tabliczki te należy zaprojektować z wykorzystaniem jednego szablonu graficznego.

Pytanie 22

Część III, LP 1. Opracowanie nowej identyfikacji wizualnej Eurodesk Polska z twórczym wykorzystaniem elementów graficznych europejskiej identyfikacji wizualnej Eurodesku i FRSE.

Punkt 14. Stopka mailowa dla Krajowego Biura i punktów Eurodesku

Pytania:

- a) Ile będzie punktów Eurodesku?
- b) Czy stopki powinny być stworzone z wykorzystaniem jednego szablonu graficznego?

Odpowiedź 22

Zamawiający informuje, że jest 60 punktów Eurodesku Polska. Ponadto Zamawiający wyjaśnia, że stopki mailowe dla Krajowego Biura i punktów Eurodesku należy zaprojektować z wykorzystaniem jednego szablonu graficznego.

Pytanie 23

Część III, LP 1. Opracowanie nowej identyfikacji wizualnej Eurodesk Polska z twórczym wykorzystaniem elementów graficznych europejskiej identyfikacji wizualnej Eurodesku i FRSE.

Punkt 16. Opracowanie polskich wersji europejskich ikonk Eurodesku.

Pytania:

- a) Zaprojektowanie ilu ikon powinno być uwzględnione przy tworzeniu oferty?
- b) Czy można zobaczyć, jak wyglądają europejskie wersje ikonk Eurodesku?

Odpowiedź 23

Zamawiający informuje, że należy uwzględnić zaprojektowanie 20 ikonk Eurodesku. Jednocześnie Zamawiający informuje, że dołącza załącznik przykładowej europejskiej wersji ikonki Eurodesku.

Pytanie 24

Część III, LP 1. Opracowanie nowej identyfikacji wizualnej Eurodesk Polska z twórczym wykorzystaniem elementów graficznych europejskiej identyfikacji wizualnej Eurodesku i FRSE.

Punkt 17. Opracowanie graficzne ulotek w formacie karty „Z”.

Pytania:

- a) Zaprojektowanie ilu ulotek powinna przewidywać oferta?

Odpowiedź 24

Zamawiający informuje, że należy przygotować opracowanie graficzne dwóch ulotek w formacie karty „Z”.

Załączniki:

1. Zał. Nr. 9a do SIWZ – europejska wersja ikonki Eurodesku_część III,

2. Zał. Nr. 7b do SIWZ – formularz oferty_część II.