

Warszawa, dnia 13 marca 2020 r.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Al. Jerozolimskie 142A

02-305 Warszawa

www.frse.org.pl

e-mail: dzp@frse.org.pl

**Do wszystkich Wykonawców
w postępowaniu ZP-5/FRSE/2020**

WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

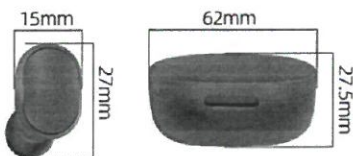
Dotyczy: przetargu nieograniczonego na sukcesywną dostawę materiałów promocyjnych dla programów funkcjonujących w ramach FRSE w podziale na części, numer postępowania: ZP-5/FRSE/2020.

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, że w postępowaniu wpłynęło pytania a Zamawiający udzielił na nie odpowiedzi.

Pytanie 1

Cz. 1, poz. 9. Słuchawki.

Opisane słuchawki mają rozmiar większy niż ten w OPZ, wnoszę o zmianę wielkości.



Odpowiedź 1

Zamawiający informuje, że zmienia wymiary słuchawek na: Pojedyncza słuchawka: 26,65 × 16,4 × 21,6 mm; dopuszczalna tolerancja +/- 20%, Opakowanie: 62 × 40 × 27,2 mm; dopuszczalna tolerancja +/- 20%.

W związku z powyższym, na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający dokonał zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w zakresie Opisu przedmiotu zamówienia.

Pytanie 2

Cz. 1, poz. 14. Memory – architektura i zabytki Polski.

Gra nie jest produktem gotowym i musi zostać wykonana pod specjalne zamówienie, jej minimalna produkcja to 50 szt., dlatego koszt przygotowania próbki z Państwa logotypem będzie się wiązał z bardzo wysokim kosztem, dodatkowo przygotowanie projektów graficznych i produkcja nie jest możliwa do wykonania z dnia na dzień i co nie pozwoli nam to wysłać próbek we wskazanym terminie. Wnoszę o zrezygnowanie w tym produkcie z oznakowania logotypem Zamawiającego na kartach i dopuszczenie w fazie próbek innego motywu przewodniego niż architektura i zabytki Polski.

Odpowiedź 2

Zamawiający informuje, że dopuszczalna będzie również próbka z innymi ilustracjami, ale wymagane jest wówczas dołączenie zdjęć architektury i zabytków Polski w formie wydruków, które będą stanowiły ofertę.

Naniesienie logotypów w tym przypadku nie jest wymagane.

Pytanie 3

Cz. 1, poz. 15. Fiszki.

Tak jak gra memory fiszki nie są produktem gotowym, a minimalna produkcja z indywidualnym nadrukiem to 50 szt., dlatego koszt przygotowania jednej próbki z Państwa nadrukiem wiązałby się z niezwykle wysokim kosztem i niemożliwym do wykonania terminem. Wnoszę o dopuszczenie próbek z dowolnym nadrukiem na pudełku i kartach.

Odpowiedź 3

Zamawiający informuje, że dopuszczalne są próbki z dowolnym nadrukiem na pudełku i kartach.

Pytanie 4

Cz. 2, poz.3. pendrive – czy dopuszczają Państwo opakowanie jednostkowe w postaci białego pudełka z nadrukiem w 1 kolorze? Jeśli koniecznie musi być obwoluta, to czy pendrive może być zapakowany w białe pudełko z obwolutą nasuniętą na pudełko? Nie da się założyć obwoluty bezpośrednio na pendrive.

Odpowiedź 4

Zamawiający informuje, że obwoluta jest konieczna. Może być nasunięta na pudełko, w którym znajduje się pendrive.

Pytanie 5

Cz.4, poz. 1,2. Pinsky – są to produkty wykonywane pod indywidualne zamówienie, koszt matrycy to ok. 400 zł i taka byłaby minimalna cena przygotowania jednej próbki z Państwa logotypem. Wnoszę o dopuszczenie próbki z dowolnym nadrukiem i w dowolnym kształcie. Dodatkowo proszę o informację czy piny mają być srebrne czy złote, jest od tego zależna właściwa kalkulacja.

Odpowiedź 5

Zamawiający informuje, że dopuszczalne są próbki z dowolnym nadrukiem, jednak kształt wymagany zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia. Dodatkowo, Zamawiający informuje, że pinsky mają być w kolorze srebrnym.

Pytanie 6

W związku z koniecznością przygotowania wielu skomplikowanych próbek z Państwa logotypem wnoszę o przedłużenie terminu składania ofert do 27.03.2020r.

Odpowiedź 6

Zamawiający informuje, że nie wyraża zgody na wydłużenie terminu składania ofert.

Załączniki:

1. Zał. Nr. 1 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia.

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI


Katarzyna Sobejko