Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

DG Edukacja i Kultura

Warszawa, dnia 24 kwietnia 2012 r.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY – Pakiet C

1.Na podstawie przepisu art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz.759 z późn. zm.) w imieniu Zamawiającego – Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji – informuję, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **świadczenie sukcesywnej dostawy do Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji materiałów reklamowych i promocyjnych oraz nagród w konkursach dla programów funkcjonujących w ramach FRSE w podziale na pakiety ZP-5/FRSE/2012 – Pakiet** C, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego w którym jedynym kryterium była cena, wybrano ofertę Wykonawcy:

Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j.
ul. Podbipięty 7
31-980 Kraków

Oferta uzyskała: 100 punktów w kryterium cena.

2. Zestawienie ofert:

L.p.	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Ocena oferty
1	**Agencja Reklamowa Cieślik „Studio L" Sp. j.** Ul. Podbipięty 7, 31 – 980 Kraków	**100 pkt.**
2	**Halina Zaleńska Pracownia Reklamy AD,** ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków	**87,39 pkt.**

Z UP. KIEROWNIKA ZAMAWIAJĄCEGO
CZŁONEK ZARZĄDU FRSE

Tomasz Bratek

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI
DYREKTOR PROMOCJI I KOMUNIKACJI

Piotr Sosnowski *Sława Malinowska* *Agnieszka Znój* *Agnieszka Pietrzak*