

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/FRSE/2012

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji ogłasza zapytanie ofertowe, w którym zostanie wyłoniony wykonawca na świadczenie usługi w zakresie monitoringu mediów krajowych w okresie od 1 września 2012 do 31 grudnia 2013 r.

Świadczenie usługi obejmuje:

Dostarczanie codziennego monitoringu mediów drukowanych i elektronicznych obejmującego co najmniej 950 tytułów prasowych (w tym ogólnopolskie i regionalne gazety codzienne, tygodniki, dwutygodniki, miesięczniki, periodyki), 5 000 portali internetowych (w tym najważniejsze serwisy agencyjne) oraz 100 stacji telewizyjnych i radiowych pod kątem wskazanych haseł.

Opis przedmiotu zamówienia.

1. Monitoring mediów dla Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji będzie prowadzony dla następujących haseł (26) oraz ich językowych odmian:
 - 1) Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
 - 2) Comenius
 - 3) Erasmus
 - 4) Erasmus dla wszystkich / Erasmus for all
 - 5) eTwinning
 - 6) Eurodesk
 - 7) Europass
 - 8) European Language Label
 - 9) Eurydice
 - 10) Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy
 - 11) Fundusz Stypendialny Sciex
 - 12) Grundtvig
 - 13) Leonardo da Vinci
 - 14) Mobilna młodzież / Youth on the move
 - 15) Erasmus Mundus
 - 16) Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży
 - 17) Młodzież w działaniu
 - 18) SALTO
 - 19) Socrates
 - 20) Tempus

ul. Mokotowska 43
00-551 Warszawa

tel. 022 46 31 000
faks 022 46 31 021/025

kontakt@frse.org.pl
www.frse.org.pl

NIP 526-10-00-645
REGON 010393032

KRS 0000024777 – Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI
FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI
DYREKTOR PROMOCJI I KOMUNIKACJI


Piotr Sosnowski


Sławna Malinowska


Agnieszka Pietrzak

- 21) Uczenie się przez całe życie / LLP
- 22) Wolontariat Europejski / EVS
- 23) Zespół Ekspertów Bolońskich
- 24) Studia za granicą
- 25) Wolontariat za granicą
- 26) Języki obce w szkole

W przypadku mediów elektronicznych – radia i telewizji wyszukiwanie haseł prowadzone będzie według zdefiniowanych przez Zamawiającego kontekstów, które będą mogły być bezpłatnie modyfikowane w okresie trwania umowy.

Liczba haseł może ulec zarówno zmniejszeniu, jak i zwiększeniu w stosunku do podanej maksymalnie o 10 w okresie trwania umowy (np. w miesiącach wrzesień–październik 2012 i 2013 liczba haseł zostanie powiększona o hasło: Europejski Dzień Języków). Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania modyfikacji haseł bezpłatnie, bez konieczności aneksowania umowy.

2. Wyniki monitoringu powyższych haseł ze wszystkich mediów: prasy, radia, telewizji oraz Internetu będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej spersonalizowanym dla Zamawiającego loginem i haseł przez cały okres trwania umowy. Dostęp do platformy będzie możliwy z dowolnego komputera po zalogowaniu przez 24h. Platforma będzie posiadała system wyszukiwania wycinków według kryteriów w postaci: hasło, data, nazwa medium, typ medium. Zamawiający będzie miał możliwość rejestrowania zamieszczanych na platformie wycinków na dowolnym nośniku oraz natychmiastowego dostępu do wszystkich zgromadzonych materiałów prasowych, audiowizualnych i internetowych.
3. Wyniki monitoringu w przypadku mediów drukowanych oraz portali internetowych przedstawiane będą w formacie PDF, JPG oraz przetwarzane na tekst w formacie DOC wraz z podświetlonym hasłem/słowem kluczowym. Wyniki monitoringu radia i telewizji przedstawiane będą w formacie .avi i .mp4.
4. Wyniki monitoringu prezentowane powinny być w przejrzystym układzie graficznym, w opisie każdego przekazu standardowo znajdować się będą:
 - 1) W przypadku mediów drukowanych i elektronicznych: nazwa medium, data (w przypadku audycji telewizyjnych i radiowych także dokładna godzina emisji), autor, tytuł wycinka, jednozdaniowe streszczenie, podświetlone monitorowane hasło, ocena wydźwięku przekazu.
 - 2) Dodatkowo w przypadku mediów drukowanych opis wycinka będzie zawierał: numer wydania, numer strony, powierzchnia artykułu, prezentacja miejsca tekstu na stronie gazety, dane dotyczące czytelności/dotarcia, nakład.
5. Wyniki monitoringu będą udostępniane Zamawiającemu za pośrednictwem platformy internetowej w przypadku:
 - 1) Dzienników ogólnopolskich wraz z regionalnymi odmianami, dzienników regionalnych, portali internetowych, audycji radiowych i telewizyjnych – codziennie od godz. 6.00. Wszystkie informacje z danego dnia muszą być dostępne na platformie najpóźniej do godziny 12.00.
 - 2) Tygodników, dwutygodników, miesięczników, kwartalników, prasy regionalnej oraz tytułów ukazujących się w sposób nieregularny – w dniu ukazywania się danego tytułu do godziny 12.00.

- 3) Materiałów z monitorowanych audycji radiowych i telewizyjnych oraz monitorowanych portali internetowych w ciągu maksymalnie dwóch godzin od emisji.
6. W przypadku pominięcia w monitoringu wycinka prasowego, radiowego, telewizyjnego lub internetowego, Zamawiający ma prawo do reklamacji.
7. Zamawiający po zalogowaniu na platformie będzie informowany na bieżąco o każdym nowym materiale zamieszczonym na platformie poprzez okienko pop-up.
8. Wynik monitoringu mediów z danego dnia będzie przesyłany bez dodatkowych opłat drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy email oraz o wskazanej godzinie z bezpośrednim dostępem do wycinków. Zamawiający w każdej chwili będzie miał możliwość modyfikacji wskazanych adresów email bez dodatkowych opłat.
9. Wynik monitoringu mediów z danego miesiąca będzie przesyłany w formie raportu zawierającego analizę ilościowo-jakościową, bez dodatkowych opłat, drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy email do 3. dnia każdego miesiąca. Miesięczny raport ilościowy zawierać/obejmować będzie następujące parametry:
- 1) liczba publikacji w podziale na media
 - 2) liczba publikacji w podziale na wydźwięk
 - 3) liczba publikacji w podziale na profil – wszystkie media
 - 4) liczba publikacji w podziale na zasięg prasy
 - 5) liczba publikacji w podziale na częstotliwość prasy
 - 6) powierzchnia materiałów prasowych (cm² w tys.)
 - 7) nakład publikacji prasowych (w tys.)
 - 8) czytelnictwo (w tys.)
 - 9) rozkład liczby publikacji w czasie – wszystkie media
 - 10) rozkład liczby publikacji w czasie – prasa
 - 11) rozkład liczby publikacji w czasie – Internet
 - 12) rozkład liczby publikacji w czasie – Radio
 - 13) rozkład liczby publikacji w czasie – telewizja
 - 14) liczba przekazów dotyczących poszczególnych marek w prasie regionalnej i lokalnej.
10. Zamawiający będzie miał możliwość samodzielnego generowania raportów ilościowych lub zestawienia wybranych wycinków w formie PDF lub DOC w każdej chwili wg wybranych przez siebie parametrów bez dodatkowych opłat. Zamawiający będzie miał możliwość zestawienia wybranych wycinków wraz ze wszystkimi parametrami w każdej chwili w jednym arkuszu kalkulacyjnym .xls bez dodatkowych opłat.

11. Zamawiający będzie miał możliwość automatycznego monitoringu Internetu, umożliwiającego bezpośredni dostęp do materiałów internetowych, wyszukiwanych według dowolnie zdefiniowanych przez siebie słów kluczowych, bez ograniczeń w liczbie słów kluczowych i bez dodatkowych opłat.
12. Wynik monitoringu mediów dostarczany przez Zamawiającego nie narusza praw osób trzecich.
13. Wśród tytułów prasowych i innych rodzajów mediów objętych monitoringiem muszą znaleźć się media branżowe (edukacyjne i młodzieżowe):

Tytuły prasowe:

1. Cogito
2. Dyrektor Szkoły
3. EduFakty
4. Głos nauczycielski
5. Perspektywy
6. 21. Wiek
7. Wiedza i życie
8. Przegląd oświatowy
9. Forum Akademickie
10. O szkole

Stacje radiowe:

1. PR2
2. PR4
3. PR dla zagranicy
4. Radio TOK FM
5. RDC
6. wszystkie oddziały regionalne PR
7. Radio Eska wraz ze wszystkimi oddziałami regionalnymi
8. Radio Kampus
9. Radio Kolor
10. Radio Roxy FM
11. Radio Planeta FM Warszawa, Opole, Olsztyn, Łódź, Katowice

Stacje telewizyjne:

1. TVP1
2. TVP2

3. TVP Info
4. TVP Kultura
5. TVN
6. TVN24
7. TVN CNBC
8. Polsat
9. Polsat News
10. TV Polonia
11. Superstacja
12. TV Biznes
13. TV Silesia
14. TVP – wszystkie oddziały regionalne

Portale internetowe:

1. edulandia.pl
2. ngo.pl

14. W przypadku zwiększenia liczby mediów, które w dniu podpisania umowy nie ukazywały się na rynku, Wykonawca na zlecenie Zamawiającego, zobowiązany jest do dokonania modyfikacji bezpłatnie.
15. Wykonawca zobowiązany będzie, w przypadku konieczności modyfikacji listy monitorowanych mediów, z zachowaniem dotychczasowej liczby mediów do dokonania modyfikacji bezpłatnie.

Oferta musi zawierać:

1. Szczegółowy opis oferowanej usługi wraz z wizualizacją platformy internetowej.
2. Zestawienia wycinków zmonitorowanych dla objętych zleceniem haseł (pkt. 1) w okresie 19-25 lipca 2012 r. wraz z raportem ilościowym, zawierającym parametry określone w pkt. 9 niniejszego zapytania.
3. Oferta cenowa powinna zawierać: cenę brutto w PLN za 1 miesiąc wykonania monitoringu mediów krajowych (cena brutto za jeden miesiąc musi zawierać całkowity koszt usługi, koszty praw autorskich związanych z dostarczaniem materiałami oraz należyty podatek VAT oraz wartość ogółem brutto za cały okres wykonywania zamówienia (tj. 16 miesięcy). Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia wynikające wprost z opisu przedmiotu zamówienia, jak również w niej nie ujęte, a bez których nie można realizować zamówienia.

4. Wykaz monitorowanych tytułów prasowych, portali internetowych, stacji telewizyjnych i radiowych w zestawieniu w arkuszu kalkulacyjnym w formacie XLS przekazanym na nośniku CD.
5. Oświadczenie Wykonawcy o prawie do przetwarzania i udostępniania artykułów prasowych.
6. KRS wykonawcy lub wpis do rejestru ewidencji gospodarczej – jeśli wykonawca prowadzi działalność gospodarczą.

Termin składania ofert: 30 lipca 2012, godz. 10:00.

Wykonawca złoży ofertę w zamkniętej kopercie z napisem:

„Oferta na usługę monitoringu mediów krajowych. Nie otwierać przed 30 lipca 2012 r. godz. 10.15.”

Termin płatności za każdy miesiąc wykonania monitoringu mediów krajowych: 30 dni od dnia dostarczenia faktury do siedziby Zamawiającego.

Kryterium oceny ofert: cena, jakość

cena – 60 %, Jakość – 40%

Sposób oceny ofert:

Kryterium : **Cena – 60%**

Cena najniższa

liczba pkt. (x_1) = ----- x 60

Cena badana

Opis kryteriów jakościowych:

1. **Ocena wycinków na temat zmonitorowanych haseł (zgodnie z pkt. 1) w okresie 19-25 lipca 2012 r.** Wykonawca otrzyma (x_2).max 20 pkt. za wycinki zmonitorowane w okresie 19-25 lipca 2012 r. objęte świadczeniem usługi dotyczące haseł określonych w pkt.1 niniejszego zapytania ofertowego. Pula punktów tj. : 20 pkt. zostanie pomniejszona o 1 pkt. za każdy wycinek przedstawiony przez Wykonawcę w zestawieniu nie dotyczący działalności FRSE (np. jeżeli pod hasłem „Młodzież w działaniu” pojawi się wycinek nie związany z tym programem).
2. **Ocena raportu ilościowego.** Wykonawca otrzyma (x_3). max 20 pkt. za raport ilościowy w okresie 19-25 lipca 2012 r. dla objętych zleceniem haseł określonych w pkt. 1 niniejszego zapytania ofertowego z zachowaniem parametrów określonych w pkt. 9 niniejszego zapytania ofertowego. Z puli max 20 pkt. Wykonawcy zostanie odjęte po 1 pkt. za każdą niezgodność wynikającą z raportu ilościowego, a określoną przez Zamawiającego w pkt. 1 oraz w pkt. 9 niniejszego zapytania ofertowego.

Jako najkorzystniejsza wybrana zostanie oferta o największej łącznej liczbie punktów:

$(x_1) + (x_2) + (x_3)$.

Załączniki do niniejszego zapytania ofertowego:

1. Formularz oferty;
2. Istotne postanowienia umowy.

Z UP. KIEROWNIKA ZAMAWIAJĄCEGO
CZŁONKEM ZARZĄDU FRSE

Tomasz Bratek