



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Warszawa, dnia 27 marca 2019 r.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Al. Jerozolimskie 142a

05-305 Warszawa

www.frse.org.pl

e-mail: dzp@frse.org.pl

Do wszystkich Wykonawców biorących udział w zapytaniu ofertowym

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ
W ZAPYTANIU OFERTOWYM**

1. W imieniu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji dziękuję za złożenie oferty w zapytaniu ofertowym na **monitoring mediów**.
2. W zapytaniu ofertowym obowiązywały następujące kryteria oceny ofert:
 - 1) cena – 50% (max. 50 pkt.),
 - 2) sposób przedstawienia tygodniowego monitoringu mediów na platformie (funkcjonalność portalu) – 20%, w tym:
 - a) Możliwość tworzenia raportów, zestawień, statystyk w formie numerycznej i graficznej – 4 pkt.
 - b) Wyszukiwarka oraz archiwum artykułów – 4 pkt.
 - c) Możliwość zapisania wybranych artykułów, nagrań – 2 pkt.
 - d) Możliwość kopiowania fragmentów artykułów, nagrań – 2 pkt.
 - e) Podświetlenie słów kluczowych – 2 pkt.
 - f) Trafność dostosowania monitorowanych mediów do haseł kluczowych przedstawionych przez Zamawiającego – 4 pkt.
 - g) Ilość przedstawionych wycinków/nagrań zawierających słowa kluczowe przedstawiane przez Zamawiającego – 2 pkt.
 - 3) tygodniowy raport (analiza ilościowo-jakościowa) 20%, w tym:
 - a) liczba publikacji w podziale na media – 2 pkt.
 - b) liczba publikacji w podziale na wydźwięk – 2 pkt.
 - c) liczba publikacji w podziale na profil – 2 pkt.
 - d) liczba publikacji w podziale na zasięg prasy – 2 pkt.
 - e) liczba publikacji w podziale na częstotliwość prasy – 2 pkt.
 - f) rozkład liczby publikacji w czasie – prasa – 2 pkt.
 - g) rozkład liczby publikacji w czasie – Internet – 2 pkt.
 - h) rozkład liczby publikacji w czasie – radio – 2 pkt.



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

- i) rozkład liczby publikacji w czasie – telewizja -2 pkt.
 - j) liczba przekazów dotyczących poszczególnych haseł w prasie regionalnej i lokalnej – 2 pkt.
- 4) tygodniowy newsletter podsumowujący najważniejsze publikacje 10%, w tym:
- a) liczba publikacji w podzielu na media – 4 pkt.
 - b) wybór najciekawszych publikacji tygodnia – 3 pkt.
 - c) sugerowane rekomendacje – 3 pkt.
3. Jako najkorzystniejsza została wybrana oferta Wykonawcy:
Press-Service Monitoring Mediów Sp. z o.o., ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań.
4. Zbiorcze zestawienie ofert:

Nazwa i adres wykonawcy	Spełnienie warunku udziału w postępowaniu	Ocena oferty:
Press-Service Monitoring Mediów Sp. z o.o. Ul. Marcelińska 14 60-801 Poznań	spełnia	48,41 pkt. w kryterium cena + 20 pkt. w kryterium sposób przedstawienia tygodniowego monitoringu mediów na platformie (funkcjonalność portalu) + 20 pkt. w kryterium tygodniowy raport (analiza ilościowo-jakościowa) + 9 pkt. w kryterium tygodniowy newsletter podsumowujący najważniejsze publikacje = 97,41pkt.
Instytut Monitorowania Mediów Sp. z o.o. Ul. Chmielna 85/87 00-805 Warszawa	spełnia	50 pkt. w kryterium cena + 20 pkt. w kryterium sposób przedstawienia tygodniowego monitoringu mediów na platformie (funkcjonalność portalu) + 20 pkt. w kryterium tygodniowy raport (analiza ilościowo-jakościowa) + 6 pkt. w kryterium tygodniowy newsletter podsumowujący najważniejsze publikacje = 96 pkt.

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI
DYREKTOR BIURA PRAWNEGO
RADCA PRAWNY

Marcin Kuboń

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI

Piotr Sosnowski