**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem niniejszego postępowania jest świadczenie usługi monitoringu mediów na potrzeby Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji w okresie od **dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2019 r.**

**Wykonawca w ramach świadczonej Usługi zobowiązany będzie do dostarczania codziennego monitoringu mediów drukowanych i elektronicznych obejmującego co najmniej 1000 tytułów prasowych (w tym ogólnopolskie i regionalne gazety codzienne, tygodniki, dwutygodniki, miesięczniki, periodyki), 7000 portali internetowych (w tym najważniejsze serwisy agencyjne) oraz 120 stacji telewizyjnych i radiowych pod kątem wskazanych haseł.**

1. **MONITOROWANE HASŁA**

**1. Monitoring mediów dla Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji będzie prowadzony dla następujących haseł oraz ich odmian językowych:**

1. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji/FRSE
2. Europejski Tydzień Młodzieży / ETM
3. Europejski Dzień Języków / EDJ
4. EDUinspiracje / EDUinspirator
5. EPALE
6. eTwinning
7. Erasmus
8. Eurodesk
9. Eurydice
10. Euroskills
11. WorlSkills
12. European Language Label / ELL
13. Wolontariat Europejski / EVS
14. Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży
15. SALTO/ Salto EECA
16. Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy / FSS
17. Polsko-Ukraińska Rada Wymiany Młodzieży
18. ECVET
19. PO WER /Program Operacyjny Wiedza, Edukacja Rozwój
20. Erasmus+
21. Europejski Korpus Solidarności
22. Mobilne Centrum Edukacyjne
23. Program Edukacja
    1. **Wyszukiwanie haseł będzie według zdefiniowanych przez Zamawiającego kontekstów, które będą mogły być bezpłatnie modyfikowane w okresie trwania umowy.**
    2. **Liczba haseł może ulec zarówno zmniejszeniu, jak również zwiększeniu w stosunku do podanej w umowie maksymalnie o 10 w okresie trwania umowy. Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania modyfikacji haseł bezpłatnie, bez konieczności aneksowania umowy.**
24. **PRZEDSTAWIANIE WYNIKÓW MONITORINGU**
    1. **Wyniki monitoringu powyższych haseł ze wszystkich mediów: prasy, radia, telewizji oraz internetu będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej spersonalizowanym dla zamawiającego loginem i hasłem przez cały okres trwania umowy.**
    2. **Dostęp do platformy zawierającej wyniki monitoringu będzie możliwy przez 24h z dowolnego komputera po zalogowaniu. Wykonawca zobowiąże się do utworzenia bezpłatnie 10 kont dostępu dla pracowników Zamawiającego niewykluczających jednoczesnej pracy na platformie.**
    3. **Platforma będzie posiadała system wyszukiwania wycinków według kryteriów w postaci: hasło, data, nazwa medium, typ medium, autor.**
    4. **Zamawiający będzie miał możliwość rejestrowania zamieszczonych na platformie wycinków na dowolnym nośniku oraz natychmiastowego dostępu do wszystkich zgromadzonych materiałów prasowych, audiowizualnych i internetowych.**
    5. **Wyniki monitoringu w przypadku mediów drukowanych oraz portali internetowych przedstawiane będą w formatach PDF, JPG oraz przetwarzane będą na tekst w formacie DOC wraz z podświetlonym hasłem/ słowem kluczowym. Wyniki monitoringu radia i telewizji przedstawiane będą w formacie AVI oraz MP4.**
    6. **Wyniki monitoringu prezentowane będą w przejrzystym układzie graficznym, w opisie każdego przekazu standardowo powinny znajdować się:**
       1. **w przypadku mediów drukowanych i elektronicznych: nazwa medium, data (w przypadku audycji telewizyjnych i radiowych także dokładna godzina emisji), autor, tytuł wycinka, jednozdaniowe streszczenie, wyliczenie ekwiwalentu reklamowego, podświetlone monitorowane hasło oraz ocena wydźwięku przekazu.**
       2. **dodatkowo w przypadku mediów drukowanych opis wycinka będzie zawierał: numer wydania, numer strony, powierzchnia artykułu, prezentacja miejsca tekstu na stronie gazety, dane dotyczące czytelnictwa/dotarcia oraz nakład.**
25. **GODZINY UDOSTĘPNIANIA MATERIAŁÓW POPRZEZ PLATFORMĘ**
    1. **Wyniki monitoringu będą udostępniane Zamawiającemu za pośrednictwem platformy internetowej w przypadku:**
       1. **dzienników ogólnopolskich wraz z regionalnymi odmianami, dzienników regionalnych, portali internetowych, audycji radiowych i telewizyjnych – codziennie od godziny 6.00. Wszystkie informacje z danego dnia muszą być dostępne na platformie najpóźniej do godziny 12.00 dnia następnego.**
       2. **tygodników, dwutygodników, miesięczników, kwartalników, prasy regionalnej oraz tytułów ukazujących się w sposób nieregularny – w dniu ukazywania się danego tytułu do godziny 18.00.**
       3. **materiałów z monitorowanych audycji radiowych i telewizyjnych oraz monitorowanych portali internetowych w ciągu maksymalnie dwóch godzin od emisji.**
    2. **W przypadku pominięcia w monitoringu wycinka prasowego, radiowego, telewizyjnego lub internetowego Zamawiający ma prawo do reklamacji.**
    3. **Zamawiający po zalogowaniu na platformie będzie informowany na bieżąco o każdym nowym materiale zamieszczonym na platformie poprzez okienko pop-up.**
    4. **Wynik monitoringu mediów z danego dnia będzie przesyłany bez dodatkowych opłat droga elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail oraz o wskazanej godzinie z bezpośrednim dostępem do wycinków. Zamawiający w każdej chwili będzie miał możliwość modyfikacji wskazanych adresów email bez uiszczania dodatkowych opłat.**
26. **RAPORTY**
    1. **Wynik monitoringu mediów z danego miesiąca będzie przesyłany w formie raportu zawierającego analizę ilościowo-jakościową dotyczącą wszystkich monitorowanych haseł wraz z podsumowaniem statystycznym, bez dodatkowych opłat, drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy email do 3. dnia każdego miesiąca.**
    2. **Miesięczny raport ilościowo-jakościowy zawierać/obejmować będzie następujące parametry:**
       1. **liczba publikacji w podziale na media**
       2. **liczba publikacji w podziale na wydźwięk**
       3. **liczba publikacji w podziale na profil – wszystkie media**
       4. **liczba publikacji w podziale na zasięg prasy**
       5. **liczba publikacji w podziale na częstotliwość prasy**
       6. **ekwiwalent reklamowy w podziale na wydźwięk – wszystkie media (w tys.)**
       7. **ekwiwalent reklamowy w podziale na częstotliwość prasy**
       8. **powierzchnia materiałów prasowych (cm2 w tys.)**
       9. **nakład publikacji prasowych (w tys.)**
       10. **czytelnictwo (w tys.)**
       11. **rozkład liczby publikacji w czasie – wszystkie media**
       12. **rozkład liczby publikacji w czasie – prasa**
       13. **rozkład liczby publikacji w czasie – Internet**
       14. **rozkład liczby publikacji w czasie – radio**
       15. **rozkład liczby publikacji w czasie – telewizja**
       16. **liczba przekazów dotyczących poszczególnych marek w prasie regionalnej i lokalnej.**
    3. **Raport roczny monitoringu mediów:** 
       1. **Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania rocznej analizy ilościowo-jakościowej dotyczącej wszystkich monitorowanych haseł. Zestawienie to powinno obejmować następujące kryteria:** 
          1. **liczba publikacji w podziale na media**
          2. **liczba publikacji w podziale na wydźwięk**
          3. **liczba publikacji w podziale na profil – wszystkie media**
          4. **liczba publikacji w podziale na zasięg prasy**
          5. **liczba publikacji w podziale na częstotliwość prasy**
          6. **ekwiwalent reklamowy w podziale na wydźwięk – wszystkie media (w tys.)**
          7. **ekwiwalent reklamowy w podziale na częstotliwość prasy**
          8. **powierzchnia materiałów prasowych (cm2 w tys.)**
          9. **nakład publikacji prasowych (w tys.)**
          10. **czytelnictwo (w tys.)**
          11. **rozkład liczby publikacji w czasie – wszystkie media**
          12. **rozkład liczby publikacji w czasie – prasa**
          13. **rozkład liczby publikacji w czasie – Internet**
          14. **rozkład liczby publikacji w czasie – radio**
          15. **rozkład liczby publikacji w czasie – telewizja**
          16. **liczba przekazów dotyczących poszczególnych marek w prasie regionalnej i lokalnej.**
    4. **Zamawiający będzie miał możliwość samodzielnego generowania raportów ilościowych lub zestawień wybranych wycinków w formie PDF lub DOC w każdej chwili wg wybranych przez siebie parametrów bez dodatkowych opłat. Zamawiający będzie miał możliwość zestawienia wybranych wycinków wraz ze wszystkimi parametrami w każdej chwili w jednym arkuszu kalkulacyjnym .xls bez uiszczania dodatkowych opłat. Zamawiający będzie miał możliwość dokonania samodzielnej analizy materiałów dostępnej na platformie poprzez: generowanie wykresów, łatwe porównywanie haseł, graficzne posumowanie statystyk.**
    5. **Zamawiający będzie miał możliwość automatycznego monitoringu Internetu, umożliwiającego bezpośredni dostęp do materiałów internetowych, wyszukiwania według dowolnie zdefiniowanych przez siebie słów kluczowych, bez ograniczeń w liczbie słów kluczowych i bez dodatkowych opłat.**
    6. **Wynik monitoringu mediów dostarczany przez Zamawiającego nie narusza praw osób trzecich.**
27. **MONITOROWANE TYTUŁY**
    1. **Wśród tytułów prasowych i innych mediów objętych monitoringiem muszą znaleźć się media branżowe (edukacyjne i młodzieżowe):**
    2. **Tytuły prasowe:**
       1. **ANGORA**
       2. **COGITO**
       3. **DO RZECZY**
       4. **DYREKTOR SZKOŁY**
       5. **dziennik bałtycki (Gdańsk)**
       6. **DZIENNIK ELBLĄSKI**
       7. **DZIENNIK GAZETA PRAWNA**
       8. **DZIENNIK ŁÓDZKI (ŁÓDŹ)**
       9. **DZIENNIK POLSKI (KRAKÓW)**
       10. **DZIENNIK TRYBUNA**
       11. **DZIENNIK WSCHODNI (LUBLIN)**
       12. **DZIENNIK ZACHODNI (KATOWICE)**
       13. **ECHO DNIA (KIELCE)**
       14. **EUROPA DLA AKTYWNYCH**
       15. **EUROSTUDENT**
       16. **EXPRESS BYDGOSKI (BYDGOSZCZ)**
       17. **EXPRESS ILUSTROWANY (ŁÓDŹ)**
       18. **FAKT**
       19. **FAKTY I MITY**
       20. **FINANCIAL TIMES**
       21. **FORUM**
       22. **FORUM AKADEMICKIE**
       23. **GAZETA KRAKOWSKA (KRAKÓW)**
       24. **GAZETA LUBUSKA (GORZÓW WLKP, ZIELONA GÓRA)**
       25. **GAZETA OLSZTYŃSKA (OLSZTYN)**
       26. **GAZETA POLSKA**
       27. **GAZETA POLSKA CODZIENNIE**
       28. **GAZETA WYBORCZA**
       29. **GŁOS KOSZALIŃSKI**
       30. **GŁOS NAUCZYCIELSKI**
       31. **GŁOS POMORZA – SŁUPSK**
       32. **GŁOS SZCZECIŃSKI (SZCZECIN)**
       33. **GŁOS WIELKOPOLSKI (POZNAŃ)**
       34. **GOŚĆ NIEDZIELNY (OGÓLNOPOLSKI)**
       35. **JĘZYKI OBCE W SZKOLE**
       36. **KURIER LUBELSKI (LUBLIN)**
       37. **KURIER PORANNY (BIAŁYSTOK)**
       38. **KURIER SZCZECIŃSKI (SZCZECIN)**
       39. **MYŚL POLSKA**
       40. **NAJWYŻSZY CZAS**
       41. **NASZ DZIENNIK (CAŁY KRAJ POZA WA-WĄ I LUBELSKIM)**
       42. **NASZA HISTORIA**
       43. **NEWSWEEK POLSKA**
       44. **NIE**
       45. **NIEDZIELA (OGÓLNOPOLSKA)**
       46. **NOWA TRYBUNA OPOLSKA (OPOLE)**
       47. **NOWE PAŃSTWO**
       48. **NOWINY (RZESZÓW)**
       49. **NOWOŚCI (TORUŃ)**
       50. **OBSERVER**
       51. **PERSPEKTYWY**
       52. **POLITYKA**
       53. **POLITYKA – WYD. SPECJALNE**
       54. **POLSKA - METROPOLIA WARSZAWSKA**
       55. **PRZEGLĄD**
       56. **PRZEKRÓJ**
       57. **PULS BIZNESU**
       58. **READER'S DIGEST**
       59. **RZECZPOSPOLITA - WIELKOPOLSKIE, LUBUSKIE, ŚWIĘTOKRZYSKIE, LUBELSKIE, MAŁOPOLSKIE, ŁÓDZKIE, MAZOWIECKIE**
       60. **SUPER EXPRESS**
       61. **TYGODNIK POWSZECHNY**
       62. **WIEDZA I ŻYCIE**
       63. **WPROST**
       64. **ZIELONY SZTANDAR**
    3. **Radio i TV:**
28. TVP INFO
29. **TVN 24**
30. Polsat News
31. Radio TOK FM
32. TVP2
33. TVP1
34. TVN
35. RMF FM
36. Radio ZET
37. Polskie Radio Program 1
38. Polskie Radio Program 2
39. Polskie Radio Program 3
40. Polskie Radio Program 4
41. Polskie Radio 24
42. Polsat
43. TVN24 Biznes i Świat
44. Polsat News 2
45. **W przypadku zwiększenia liczby mediów, które w dniu podpisana umowy nie ukazywały się na rynku, Wykonawca na zlecenie Zamawiającego, zobowiązany jest do dokonania bezpłatnej modyfikacji.**
46. **Do obsługi Zamawiającego Wykonawca dedykuje opiekuna. Dodatkowo Wykonawca zobowiąże się do przeprowadzenia bezpłatnego szkolenia z obsługi platformy w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.**