**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i produkcja filmu promocyjnego na temat wymian młodzieżowych (wraz z przeniesieniem na Zamawiającego wszystkich majątkowych praw autorskich do filmu, praw pokrewnych, praw zależnych oraz ewentualnym udzieleniem nieograniczonej w czasie i obejmującej wszystkie kraje świata licencji na niektóre utwory zawarte w filmie) w dwóch wersjach: długiej 7 - 9 minut oraz krótkiej 2 - 4 minuty.
2. Wykonany film zostanie nagrany na nośnik elektroniczny (preferowana forma: pendrive o odpowiedniej pojemności) oraz przekazany Zamawiającemu w formie elektronicznej.
3. Zakres prac objętych niniejszym zapytaniem ofertowym: wszystkie czynności związane z opracowaniem pomysłu kreatywnego, współpraca z Zamawiającym w celu opracowania scenariusza, przygotowanie projektu oraz fizycznej produkcji filmu promocyjnego (zdjęcia, montaż, udźwiękowienie, animacja, grafika, napisy w języku angielskim, lektor itd.) skutkujące powstaniem materiału promocyjnego, w jakości i standardzie umożliwiającym wykorzystanie niniejszego materiału na wszystkich polach eksploatacji wyszczególnionych w umowie.
4. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia utworu muzycznego, który został zawarty w filmie będącym przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego oraz zgód na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób biorących udział w filmie (treść zgody zostanie opracowana we współpracy z Zamawiającym)
5. Miejsce realizacji zamówienia: nagranie 6 materiałów filmowych wyjazdowych na terenie Polski (Świdnica, Warszawa, Tarnobrzeg lub Przysietnica, Krzyżowa, do ustalenia). Zamawiający informuje, iż terminy i kolejność miast, w których będzie kręcony film będą do ustalenia przez Wykonawcę.
6. Zdjęcia do filmu zostaną zrealizowane w terminie od dnia podpisania do 08.03.2019 r.

Pierwsza wersja zrealizowanego materiału zostanie przesłana do Zamawiającego, w celu akceptacji, w terminie do 12.03.2019 r. Materiał ostatecznie zostanie ukończony, po ewentualnych uwagach Zamawiającego, nie później niż 15.03.2019 r.

1. Przygotowanie scenariusza i charakter filmu:
	* 1. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia zamawiającemu zarysu scenariusza filmu, z uwzględnieniem takich form nagrania jak wywiad, reportaż, itp.
		2. Ostateczny scenariusz będzie tworzony przy współpracy Wykonawcy z Zamawiającym.
		3. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia lektora oraz muzyki wraz z prawami autorskimi do jej wykorzystania w filmie oraz odtwarzania i kopiowania.
		4. Wszystkie koszty związane z realizacją filmu (transport, zakwaterowanie w miejscu realizacji filmu, wyżywienie) pokrywa Wykonawca.
		5. Elementy obligatoryjne, jakie muszą się znaleźć w treści filmu informacyjno-promocyjnego (m.in. logotypy) dostarczy Zamawiający.
2. Wymagania techniczne:
	* 1. Realizacja filmów kamerą filmową w technice lub aparatem (lustrzanką) cyfrowym Full HD.
		2. Oświetlenie planu zdjęciowego.
		3. Realizacja i zapisanie filmów w formatach plików mpeg4, m4v (format Full HD-min. 1980X1980) w pliku QT w kodeku H.264.