# **Opis Przedmiotu Zamówienia**

Przedmiotem umowy jest **zakup nowej strony internetowej Krajowego Centrum Europass.**

# **Europass** to sieć europejska, która tworzy 38 krajowych biur w 36 krajach. To także pakiet dokumentów funkcjonujących w takiej samej formie na obszarze Europy: Europass – CV, Europass – Paszport Językowy, Europass – Mobilność, Europass – Suplement do Dyplomu Szkoły Wyższej oraz Europass – dokumenty dla absolwentów kształcenia zawodowego. Dzięki nim można skutecznie zaprezentować swoje kwalifikacje oraz osiągniecia na rynku pracy i edukacji, nie tylko w kraju ojczystym, ale w całej Europie. Poprzez lepszą prezentację Europass daje obywatelom UE szanse wyróżnić się i wygrać na europejskim rynku, pracodawcom natomiast znaleźć najlepszych pracowników. Europass wspiera pracodawców również poprzez możliwość wzajemnego dostosowania systemów informatycznych, tzw. interoperacyjność. Na przestrzeni 13 lat funkcjonowania programu, powołanego do życia Decyzją Parlamentu Europejskiego i Rady UE, z naszych dokumentów skorzystało już ponad 100 milionów Europejczyków. Krajowe Centrum Europass funkcjonuje w strukturze Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji (www.frse.org.pl).

Termin wykonania zamówienia:

Wykonawca jest zobowiązany zrealizować zamówienie w terminie **do 26 lutego 2019 r.**

1. **Cel i przedmiot zamówienia**

Głównym celem zamówienia jest stworzenie nowej strony europass.org.pl opartej   
na najnowocześniejszych technologiach, przystosowanej dla użytkownika o różnym stopniu doświadczenia, według aktualnych trendów projektowych oraz zasad tzw. „user experience”(UX)[[1]](#footnote-1). Strona będzie uwzględniała również dostęp dla użytkowników z niepełnosprawnościami takimi jak daltonizm (około 10% populacji). Wykonanie strony będzie uwzględniało dostępne na rynku urządzenia takie jak komputery osobiste, tablety, telefony komórkowe, telewizory smart TV. Przedmiotem zamówienia jest również 24 miesiące wsparcia technicznego, wyrażonego 4 godzinami pracy w każdym miesiącu, na wypadek wystąpienia problemów technicznych, przekraczających możliwości natychmiastowego usunięcia przez Zamawiającego.

**2. Lista założeń zamówienia**

- wykonanie projektu graficznego według najnowszych standardów graficznych np. Material Design[[2]](#footnote-2)

- uwzględnienie w projekcie zasad User Expirience (UX), dzięki którym strona będzie łatwa w obsłudze dla mniej doświadczonych użytkowników

- stworzenie strony pod względem graficznym przyjaznej dla użytkowników   
z niepełnosprawnościami takimi jak problemy z niedowidzeniem oraz daltonizmem.

- stworzenie strony technicznie zgodnej ze standardem World Wide Web consortium (W3C)[[3]](#footnote-3), co zapewni lepsze pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych

- uwzględnienie zasady Mobile First[[4]](#footnote-4), która została wprowadzona przez firmę Google   
w kwietniu 2018. Zachowanie tej reguły umożliwi lepsze pozycjonowanie w wyszukiwarce google.pl, zagwarantuje mniejszy współczynnik odrzuceń strony   
oraz zapewni szybsze ładowanie strony na urządzeniach mobilnych wykorzystujących łącze internetowe 3G

- stworzenie środowiska zarządzania treścią systemu (Content Management System) uwzględniającego główne założenia

- raportowanie statystyk strony na podstawie Google Analytics[[5]](#footnote-5) oraz Google Trends[[6]](#footnote-6)  
do monitorowania różnych trendów haseł wyszukiwanych w Internecie z podziałem na regiony

- zapewnienie zarządzającemu kontroli nad stroną, treściami, układem, formą i złącznikami

- responsywność, czyli przystosowane do różnych rozmiarów wyświetlania (np. mobile, tablet desktop)

- zapewnienie dostosowania do warunków przetwarzania danych osobowych pod kątem RODO[[7]](#footnote-7) obejmujące tworzenie dokumentu polityki prywatności, uwzględniającej wymogi RODO oraz zarządzanie plikami Cookies (tzw. ciasteczkami)

- konsultacja, pomoc w stworzeniu i/lub stworzenie adekwatnej polityki prywatności

- zabezpieczenie strony przed atakami hackerskimi, incydentami polegającymi na naruszeniu bezpieczeństwa i zdarzeniami niepożądanymi, poprzez wykorzystanie powszechnie dostępnych i stosowanych do tego narzędzi oraz właściwych zasad projektowania stron www.

1. **Wymagania techniczne:**

Główne formaty obsługiwane przez bibliotekę multimediów

Formaty plików: \*.TXT; \*.DOC; \*.DOCM; \*.DOCX; \*.ODT; \*.RTF; \*.SXW; \*.XLS, XLSX, \*.ODS, \*.OTS; \*.PPS; \*.PPT; \*.PPTX; \*.STI; \*.SXI; \*.PDF, \*.CSV, \*.AVI, \*.MP3, \*.MP4, inne.

Wymagania dotyczące serwera www:

nginx/apache, PHP7.1+

Wymagania dotyczące bazy danych: mysql 5.6+, mongodb 3.4+

Obsługa przeglądarek internetowych wydanych w latach 2016-2018: Chrome, FireFox, Safari

Kopia bezpieczeństwa:

System generuje kopię bezpieczeństwa raz na 24h. Kopia zawiera: bazę danych oraz wszystkie dodane lub wygenerowane przez system pliki. Kopia jest wysyłana na zewnętrzny serwer wskazany przez zlecającego.

Statystyki ruchu i raporty:

Zarządzanie informacjami poprzez narzędzie do generowania wykresów w określonej jednostce czasu uwzględniające: liczby użytkowników, sesji, czas ich przebywania, ruch przychodzący, wychodzący z możliwością generowania raportów do plików \*.xlsx, / \*.cvs oraz pdf, z wykorzystaniem rozwiązania Google Analitics i/lub systemu konkurencyjnego o analogicznych funkcjonalnościach, z nieograniczonym w czasie darmowym dostępem. Raporty generowane są w trybie rzeczywistym na podstawie dostępnych w systemie danych.

Schemat danych oraz kryteriów do wyświetlania raportów: Każdy z raportów wyświetla dane sumaryczne.

Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia wsparcia technicznego, polegającego na usuwaniu ewentualnych awarii czy też skutków ataków bądź innych incydentów, prowadzących do braku dostępu lub braku kontroli nad produktem do dnia 31 grudnia 2020. Pomoc techniczna obejmuje okres od dnia podpisania protokołu odbioru produktu i pracą wykonawcy w wymiarze do 4 godzin w miesiącu. W przypadku braku awarii, ataku, incydentu w danym miesiącu, godziny pracy pomocy technicznej przechodzą na kolejny miesiąc.

**4. Wymagane sekcje strony**

- O programie

- Aktualności

- Pracodawcy i HR

- Uczniowie i studenci

- Dokumenty

- Do pobrania

- Biblioteka suplementów

- Partnerzy

- Na skróty

- Obserwuj nas

- Kontakt

- Specjalna 1 (początkowo niewidoczna, ale możliwa do zdefiniowania, zagnieżdżenia w strukturze i do publikacji, np. „zagraj” i/lub „nowy spot reklamowy”)

- Specjalna 2 (początkowo niewidoczna, ale możliwa do zdefiniowania, zagnieżdżenia w strukturze i do publikacji, np.: „lekcje” i lub „relacja z naszego wydarzenia”)

1. **Dostępny budżet**

Nieprzekraczalna kwota **52 840,00 PLN** netto, czyli 64 993,20 zł brutto.

1. **Funkcjonalności strony:**

1. Funkcjonalnościami porządanymi są:

- Obsługa (RSS),

- Autorski system do zarządzania treścią (Content Management System – CMS),

- Pop–up, slider,

- Możliwość prezentacji i zagnieżdżania tutoriali, przewodników, instrukcji, rysunkowych, animowanych, fabularnych, z dźwiękiem, a także blogów, video blogów,

- Indeksowanie w przeglądarkach,

- Opcje udostępniania treści w socjal media,

- Mailing selektywny i wszelkie, inne adekwatne do ustalenia z wybranym wykonawcą,

- Mechanizm subskrypcji newslettera wraz z mechanizmem edycji newslettera,

- Możliwość prezentacji i zagnieżdżania plików w formatach wymnonych w OPZ,

- Zgodność ze standardem World Wide Web consortium (W3C),

- Raportowanie statystyk na podstawie Google Analytics oraz Google Trends,

- Mechanizm zarządzania poszczególnymi sekcjami strony,

1. **Odbiorcy strony**

- pracownicy centralnych, wojewódzkich i powiatowych instytucji rynku pracy, np. PUP, WUP, doradcy Eures,

- prywatni oraz instytucjonalni doradcy zawodowi,

- doradcy zawodowi i wychowawcy Ochotniczych Hufców Pracy,

- prywatni proflierzy kompetencji, headhunterzy, psychologowie zawodowi,

- agencje pośrednictwa pracy, centrale zatrudnienia zewnętrznego oraz agencje rekrutacyjne,

- pracownicy działów HR, szczególnie odpowiedzialni za ocenę kwalifikacji oraz selekcję kandydatów,

- pracownicy organizacji pozarządowych zajmujący się rynkiem pracy

- pracownicy i wolontariusze z akademickich biur karier,

- kadra edukacyjna oraz studenci katedr, zakładów i kierunków: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, Human Resources, andragogiki, pedagogiki i pokrewnych,

- pracownicy instytucji edukacyjnych, np. szkół ponadpodstawowych, uniwersytetów bibliotek, świetlic,

- organizacje pracodawców oraz pracodawcy prowadzący doskonalenie zawodowe swoich pracowników,

- pracodawcy prywatni i przedsiębiorcy zatrudniający pow. 50 pracowników,

- decydenci rynku pracy i edukacji na poziomach krajowym regionalnym i lokalnym

- instytucje badawcze i wspierające decydentów w obszarze HR, rynku pracy, oceny kwalifikacji i profilowania kompetencji.

- Wszyscy inni, zainteresowani.

# **Harmonogram prac**

**Proponowana data startowa 11 grudnia 2018**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Etap prac** | **Strona odpowiadająca za realizację** | **Termin** |
| 1 | Ustalenia szczegółowego strony z wykonawcą | Obie strony | 14.12.2018 |
| 2 | Programowanie | Zleceniobiorca | 18.01.2019 |
| 4 | Testy na serwerze wykonawcy | Zlecający | 24.01.2019 |
| 5 | Przygotowanie uwag  i poprawek | Zlecający | 30.01.2019 |
| 6 | Wdrożenie poprawek | Zleceniobiorca | 06.02.2019 |
| 7 | Testy wdrożonych poprawek | Zlecający | 12.02.2019 |
| 8 | Odbiór aplikacji | Zlecający | 15.02.2019 |
| 9 | Wdrożenie na serwerze produkcyjnym | Zleceniobiorca | 21.02.2019 |
| 10 | Zatwierdzenie i odbiór systemu | Zlecający | 26.02.2019 |

Ostateczny termin wykonania zamówienia 26 lutego 2019,

termin wygaśnięcia wsparcia technicznego to 31 grudnia 2020.

1. User experience, UX (ang. doświadczenie użytkownika) – całość wrażeń, jakich doświadcza użytkownik podczas korzystania z produktu interaktywnego, źródło: https://pl.wikipedia.org/wiki/User\_experience [↑](#footnote-ref-1)
2. https://en.wikipedia.org/wiki/Material\_Design [↑](#footnote-ref-2)
3. https://pl.wikipedia.org/wiki/World\_Wide\_Web\_Consortium [↑](#footnote-ref-3)
4. https://gogomedia.pl/blog/frontend/zalety-stosowania-zasady-mobile-first-przy-tworzeniu-stron-rwd/ [↑](#footnote-ref-4)
5. https://pl.wikipedia.org/wiki/Google\_Analytics [↑](#footnote-ref-5)
6. https://pl.wikipedia.org/wiki/Trendy\_Google [↑](#footnote-ref-6)
7. http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20180001000/T/D20181000L.pdf [↑](#footnote-ref-7)