**Brief – identyfikacja wizualna Operatora Programu Edukacja – EOG**

1. Zakres

Zlecenie obejmuje projekt logo, layoutu strony www wg Załącznika nr 2, ścianki reklamowej 3x3m, prezentacji w Power Point, papieru firmowego oraz stopki e-mailowej (indywidualna stopka dla każdej z 4 osób zajmujących się Programem oraz 1 stopka uniwersalna). Prawa autorskie związane z realizacją zlecenia muszą zostać przeniesione na Zleceniodawcę. Wykonawca ma ponadto obowiązek przekazania nie tylko gotowych plików, ale również plików edytowalnych, możliwych do otwarcia i edycji w programach pakietu Adobe lub Corel.

2. Uszczegółowienie zakresu i harmonogramu

Wybrany wykonawca powinien mieć na uwadze przede wszystkim zgodność z Podręcznikiem Komunikacji i Identyfikacji Wizualnej (dostępnego na stronie: <https://eeagrants.org/Media/Files/Toolbox/Communication-and-design-manual>) każdego z elementów zlecenia. Powinien również przedstawić w terminie 3 tygodni co najmniej 3 propozycje logo (znak graficzny oraz nazwa: „Edukacja – EOG”) spełniającego warunki zawarte w niniejszym dokumencie. Spośród nich Zleceniodawca w ciągu 3 dni roboczych wybierze 1 logo (z zastrzeżeniem możliwości wprowadzenia niewielkiej poprawki do wybranego logo), które powinno zostać przedstawione i wykonane w ciągu 3 dni roboczych w co najmniej 2 wariantach kolorystycznych: czarnym i białym. Kolejnym etapem powinien być projekt layoutu strony internetowej Programu, opracowanego na podstawie Załącznika nr 2, a także spójnego z wybranym logo oraz zestawieniem wszystkich 3 logo (wybranego oraz wymienionych poniżej), przekazany w terminie 3 tygodni od akceptacji logo, z zastrzeżeniem, że layouty poszczególnych stron powinny być przesyłane do akceptacji/uwag niezwłocznie po ich opracowaniu. Dopuszcza się 2 rundy uwag do layoutu. Jeśli propozycja nie będzie wpisywać się w specyfikację z Załącznika nr 2, zostaje ona odrzucona i nie traktuje się tego jako jednej z rund uwag. Po akceptacji layoutu, powinien on trafić do zakodowania wg Załącznika nr 2. W trakcie kodowania strony, należy opracować szablon prezentacji w Power Point (na bazie szablonu ze strony: <https://eeagrants.org/Media/Files/Toolbox/Toolbox-2014-2021>) i papieru firmowego, a także stopkę e-mail. Następnie, powinna zostać opracowana graficznie (razem z zakupami zdjęć/ilustracji, jeśli będzie to konieczne) jednostronna (CMYK 4+0) ścianka reklamowa wg wymagań jej dostawcy – tj. p.w. z uwzględnieniem określonego obszaru zadruku – niedopuszczalne są m.in. widoczne białe obszary na krawędziach ścianki, jeśli obok nich nie występuje białe tło. Ścianka powinna mieć wymiary co najmniej 3x3m i zostać umieszczona na wytrzymałym, składanym stelażu. Powinien być do niej dołączony pokrowiec, w którym zmieści się ścianka, stelaż oraz inne niezbędne elementy wchodzące w skład zestawu. Po stronie wykonawcy będzie nie tylko opracowanie graficzne, ale również dostarczenie do Zleceniodawcy gotowego zestawu.

Realizacja wszystkich zadań (łącznie z kodowaniem strony) powinna zostać zakończona nie później niż do 6 sierpnia 2018 roku.

3. Klient

Zleceniodawcą jest Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE) – Operator Programu Edukacja – EOG realizowanego w ramach Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG).

4. Wymagania

Należy stworzyć nową identyfikację wizualną dla Programu, mając na uwadze, że w całej komunikacji, logo będące częścią przedmiotu zamówienia, będzie występować razem z logo MF EOG (<https://eeagrants.org/Media/Files/Toolbox/Toolbox-2014-2021/Logos/EEA-Grants-only>) oraz czarno-białym logo FRSE w wersji polskiej (<https://frse.prowly.com/presskits/logotypy>), przy czym, przy projektowaniu całej identyfikacji wizualnej należy stosować się do podręcznika komunikacji i identyfikacji wizualnej MF EOG, dostępnym na ten moment jedynie w języku angielskim: <https://eeagrants.org/Media/Files/Toolbox/Communication-and-design-manual> (szczególnie do części II dot. identyfikacji wizualnej – od str. 49), z którego wynika m.in. nadrzędność logo MF EOG oraz możliwe ułożenie innych znaków graficznych, kolor logo MF EOG w zależności od koloru tła (na tle innym niż białe, zawsze w wersji białej) a także kolorystyka, która będzie dominować we wszelkiej komunikacji związanej z Programem [RGB 255/255/255 (Hex #1d1d1b); RGB 29/29/27 (Hex #ffffff); RGB 0/48/150 (Hex #003096); RGB 255/0/22 (Hex #ff0016)]. Wynikają z niego również pewne ograniczenia, np. linia wychodząca z logo MF EOG może łączyć się tylko z logo Norweskiego Mechanizmu Finansowego, tj. nie może łączyć się z logo FRSE czy logo będącym przedmiotem zamówienia. Preferowany rozkład wszystkich 3 logo to ten z przykładu b z 54. strony przewodnika, przy czym I jest logo MF EOG, II programu (zlecane), III FRSE.

5. Założenia kreatywne

Logo łączy MF EOG z FRSE (FRSE dąży do ciągłego udoskonalania systemu edukacji) i praktycznie zawsze występuje pomiędzy nimi, dlatego dobrze, gdyby nawiązywało do nich obu, a jednocześnie do Programu Edukacja – EOG, który jest nastawiony na:

1. Profesjonalny rozwój kadry dydaktycznej:
   * wizyty studyjne dla kadry pracującej w obszarze edukacji formalnej i pozaformalnej;
   * intensywne szkolenia dla polskiej kadry, prowadzone w Polsce przez ekspertów z państw-darczyńców;
2. Mobilność w szkolnictwie wyższym:
   * dla studentów - wymiany oraz praktyki;
   * dla kadry dydaktycznej i naukowej, w kraju zapraszającym – prowadzenie zajęć; uczestnictwo w seminariach, szkoleniach, warsztatach i konferencjach; job shadowing;
3. Partnerstwa instytucjonalne na rzecz poprawy jakości i dopasowania kształcenia i szkolenia zawodowego (VET) oraz kształcenia ustawicznego poprzez:
   * opracowanie lub uaktualnienie oferty, w tym programów nauczania;
   * wymianę doświadczeń i dobrych praktyk, organizację wspólnych inicjatyw z partnerami z państw-darczyńców;
   * opracowanie lub uaktualnienie lokalnych/regionalnych strategii rozwoju szkolnictwa zawodowego/branżowego.
4. Partnerstwa instytucjonalne na rzecz poprawy jakości i dopasowania oferty edukacyjnej na wszystkich poziomach oraz we wszelkich formach (z wyłączeniem VET oraz kształcenia ustawicznego) poprzez działania analogiczne do wymienionych dla III obszaru tematycznego, przy czym, dla ostatniego z nich, kwalifikowalna może być strategia rozwoju systemu edukacyjnego.

Ponadto, logo powinno nawiązywać do założeń zawartych w Załączniku nr 2, tj. być nowoczesne i przejrzyste, preferowane bez gradientów – należy mieć na uwadze, że często będzie ono drukowane.

Jest to poważny program, dla poważnych instytucji, i takie też powinno być jego logo oraz cała identyfikacja wizualna.

6. Grupa docelowa

Grupą docelową są potencjalni beneficjenci: wszelkiego typu instytucje oświatowe, zarówno publiczne, jak i prywatne. Instytucje te w większości pochodzić będą z Polski, ale należy liczyć się z tym, że organizacje tego typu z innych krajów również będą poszukiwać informacji na stronie programu.

W FRSE zawsze dążymy do tego, żeby jak najlepiej wywiązywać się ze swoich zadań i zobowiązań, dlatego dodatkowo zakładamy, że strona Programu stanie się benchmarkiem dla innych Operatorów Programów, dlatego pośrednio grupą docelową są też inni Operatorzy, nie tylko w ramach MF EOG.

7. Pozycjonowanie

Najbardziej zależy nam na wzorowym zaprezentowaniu MF EOG jako dojrzałego funduszu, realizowanego w sposób bardzo profesjonalny, a zarazem przejrzysty i uczciwy. Chcemy podkreślić, że realizowany w jego ramach Program Edukacja – EOG również spełnia te standardy oraz daje szerokie możliwości rozwoju systemu edukacji.

Ponadto, jak wspomniano powyżej, istotne jest podkreślenie profesjonalizmu FRSE we wszelkich wykonywanych działaniach.