## Wskaźniki kluczowe w modelu współpracy uczelnie-biznes

**WYMIAR 1: WSPÓŁPRACA W OBSZARZE R&D**

1. projekty R&D wspólne i zlecone

|  |
| --- |
| *Udział przychodów ze wspólnych projektów w całkowitych przychodach z działalności badawczej* |
| *Udział przychów z badań zleconych w całości przychodów z badań* |
| *Udział nakładów z biznesu na finansowanie B+R w całkowitych wydatkach na działania B+R (obszar – badania i rozwój)* |
| *Łączna liczba poszczególnych typów umów podpisanych w ostatnim roku w podziale na: umowy na badania zlecone i umowy na badania wspólne* |
| *Liczba niepowtarzalnych przedsiębiorców z którymi podpisano umowy o współpracę* |

1. wspólne publikacje

|  |
| --- |
| *Udział artykułów akademickich przygotowanych we współpracy z przynajmniej jednym przedstawicielem biznesu w ogóle artykułów opublikowanych przez jednostkę* |
| *Liczba cytowań artykułów opracowanych wspólnie z przedstawicielami biznesu* |

1. prace dyplomowe

|  |
| --- |
| *Liczba prac dyplomowych (licencjackich, magisterskich, doktorskich) napisana pod wspólnym nadzorem pracownika naukowego i przedstawiciela biznesu* |
| *Liczba absolwentów, którzy uzyskali tytuł/stopień naukowy na postawie pracy powstałych we współpracy uczelni z biznesem* |

**WYMIAR 2: MOBILNOŚĆ KADRY I STUDENTÓW**

PODWYMIAR1: MOBILNOŚĆ PRACOWNIKÓW

1. wizyty studyjne naukowców i przedsiębiorców

|  |
| --- |
| *Liczba przeprowadzonych wizyt studyjnych (pracownicy uczelni i przedstawiciele biznesu)* |
| *Odsetek pracowników uczelni biorących udział w wizytach studyjnych w ciągu ostatniego roku* |

1. staże naukowców w przedsiębiorstwach

|  |
| --- |
| *Liczba pracowników uczelni biorących udział w stażach* |
| *Odsetek pracowników uczelni biorących udział w stażach* |
| *Liczba miejsc na stażach w przedsiębiorstwach oferowanych przez uniwersytet (staże pracownicze)* |
| *Liczba stypendiów stażowych dla pracowników uczelni finansowanych przez biznes* |

1. zatrudnienie pracowników biznesowych do pracy na uczelni

|  |
| --- |
| *Liczba pracowników przedsiębiorstw, którzy czasowo pracują na uniwersytecie (pracownicy oddelegowani)* |
| *Liczba stanowisk kierowniczych (niższego i wyższego szczebla) na uczelni obejmowanych przez przedstawicieli biznesu* |

1. zatrudnienie pracowników uczelni do pracy w biznesie

|  |
| --- |
| *Liczba pracowników uniwersytetu, którzy czasowo pracują w przedsiębiorstwach (pracownicy oddelegowani)* |
| *Liczba stanowisk kierowniczych (niższego i wyższego szczebla) w przedsiębiorstwach zajmowanych przez pracowników uczelni* |
| *Liczba umów (zleceń) z biznesem, które zrealizowali pracownicy uczelni w ciągu ostatniego roku* |

PODWYMIAR2: MOBILNOŚĆ STUDENTÓW

1. wizyty studyjne

|  |
| --- |
| *Liczba przeprowadzonych wizyt studyjnych (studenci)* |
| *Odsetek pracowników uczelni biorących udział w wizytach studyjnych w ciągu ostatniego roku* |

1. praktyki i staże studenckie

|  |
| --- |
| *Liczba studentów biorących udział w praktykach/stażach* |
| *Odsetek studentów biorących udział w praktykach/stażach* |
| *Liczba miejsc na stażach w przedsiębiorstwach oferowanych przez uniwersytet (staże studenckie)* |
| *Liczba stypendiów stażowych dla studentów finansowanych przez biznes* |

**WYMIAR 3: ROZWÓJ OFERTY KSZTAŁCENIA ORAZ DOSTARCZANIE USŁUG EDUKACYJNYCH (W TYM LLL**)

1. włączenie pracodawców w proces przygotowania/modyfikacji programów kształcenia oraz decyzji odnośnie otwarcia nowych kierunków

|  |
| --- |
| *Liczba realizowanych kursów wspólnie opracowanych przez przedstawiciela uczelni i biznesu* |
| *Liczba przedsiębiorstw, których reprezentanci byli zaangażowani w przygotowanie/modyfikację programów kształcenia* |
| *Liczba przedstawicieli biznesu zaangażowanych w prowadzenie zajęć na uczelni* |

1. gościnne wykłady

|  |
| --- |
| *Liczba gościnnych wykładów* |
| *Liczba uczestników gościnnych wykładów* |

1. wsparcie finansowe od biznesu ukierunkowane na kształcenie i rozwój infrastruktury dydaktycznej

|  |
| --- |
| *Liczba studentów otrzymujących stypendia finansowane przez pracodawców* |
| *Wysokość wsparcia finansowego (donacje) uzyskanego od biznesu ukierunkowanego bezpośrednio na kształcenie lub rozwój infrastruktury dydaktycznej w stosunku do przychodów ogółem uczelni* |
| *Liczba przedsiębiorstw - donatorów* |

1. szkolenia i inne usługi rozwojowe dedykowane dla konkretnych firm

|  |
| --- |
| *Przychód ze sprzedaży usług edukacyjnych przedsiębiorstwom (w przeliczeniu na euro)* |
| *Liczba przeprowadzonych kursów/szkoleń dla biznesu* |
| *Liczba osób biorących udział w kursach/ szkoleniach dla biznesu* |

1. kierunki studiów dedykowane dla konkretnych firm

|  |
| --- |
| *Liczba studentów kształcących się na studiach dedykowanych dla konkretnych firm* |
| *Przychód ze sprzedaży usług edukacyjnych przedsiębiorstwom (w przeliczeniu na euro)* |

1. certyfikowanie kompetencji zdobytych poza systemem formalnym

|  |
| --- |
| *Liczba kompetencji certyfikowanych przez uczelnie (kompetencje pracowników firm)* |
| *Liczba pracowników, których kompetencje zostały certyfikowane* |

1. szkolenia i inne usługi rozwojowe dla pracowników naukowych realizowane przez biznes (podział na komercyjne i bezpłatne)

|  |
| --- |
| *Liczba kursów/szkoleń i innych usług rozwojowych realizowanych przez biznes dla pracowników uczelni* |
| *Liczba pracowników uczelni biorących udział w kursach/szkoleniach i innych usługach rozwojowych realizowanych przez biznes dla pracowników uczelni* |

1. programy studiów realizowane wspólnie przez biznes i edukację

|  |
| --- |
| *Liczba studentów kształcących się na studiach wspólnie realizowanych przez biznes i uczelnię* |
| *Liczba kandydatów aplikujących na kierunki studiów realizowane wspólnie przez biznes i uczelnię* |

**WYMIAR 4: DZIAŁALNOŚĆ KOMERCYJNA**

1. Konsulting i sprzedaż know-how/ kompetencji

|  |
| --- |
| *Konsulting i sprzedaż usług/know-how dla biznesu* |
| *Wartość nowych umów dot. usług konsultingowych i sprzedaży know-how* |
| *Przychód z umów konsultingowych i sprzedaży know-how w ostatnim roku kalendarzowym* |
| *Stopień finasowania badań ze środków działalności komercyjnej w zakresie umów konsultingowych i sprzedaży know-how* |

1. Komercjalizacja rezultatów R&D

|  |
| --- |
| *Całkowite przychody generowane z licencji/IP* |
| *Liczba licencji w ostatnim roku* |
| *Nakłady jednostki na zakup licencji/IP* |
| *Liczba licencji przypadających na pracownika naukowego* |
| *Liczba spin-off* |
| *Liczba spin-out* |
| *Przychód wygenerowany przez spin-off* |
| *Odsetek spin-off uzyskujących zysk* |
| *Współczynnik stabilności spin-off* |
| *Liczba spin-off, które posiadają inwestora zewnętrznego* |
| *Całkowita wartość inwestycji prywatnych w spin-off* |
| *Zatrudnienie w spin-off* |
| *Liczba zgłoszeń wynalazków w zagranicznych urzędach patentowych (w tym priority – zgłoszeń pierwszorazowych, unikatowych)* |
| *Liczba zgłoszeń dokonanych w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej* *(w tym priority – zgłoszeń pierwszorazowych, unikatowych)* |
| *Liczba aktywnych patentów w portfolio jednostki (w tym z udziałem przedsiębiorców)* |
| *Liczba uzyskanych patentów* |
| *Liczba wynalazków opracowanych we współpracy uczelni z biznesem* |
| *Liczba patentów przynoszących przychody* |
| *Liczba patentów przypadających na pracownika naukowego* |

1. Korzystanie z infrastruktury

|  |
| --- |
| *Przychody z wynajmu infrastruktury i/lub wyposażenia* |
| *Udostępnianie komercyjne infrastruktury badawczej jednostki* |
| *Współwłasność infrastruktury jednostki* |

**WYMIAR 5: ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE**

|  |
| --- |
| *Liczba działań we współpracy uczelni z biznesem (obszar – zaangażowanie społeczne)* |
| *Wydatki na działania we współpracy uczelni z biznesem (obszar – zaangażowanie społeczne)* |
| *Liczba niepowtarzalnych przedsiębiorców, z którymi uczelnia realizowała wspólne działania (obszar – zaangażowanie społeczne)* |

**WYMIAR 6: Kontekst współpracy N-B (KW)**

PODWYMIAR1: Otoczenie prawno-instytucjonalne i gospodarcze (KWO)

1. Ochrona praw własności intelektualnej (KWOIP)

|  |
| --- |
| *Ochrona własności intelektualnej (wyniki badania ankietowego na podstawie The Global Competitiveness Index)* |
| *Ochrona patentów (wyniki badania ankietowego na podstawie The Global Competitiveness Index)* |
| *Piractwo komputerowe / Ochrona praw autorskich (wyniki badania ankietowego na podstawie The Global Competitiveness Index)* |

1. Uwarunkowania dla prowadzenia innowacyjnej działalności gospodarczej (KWOIDG)

|  |
| --- |
| *Wskaźnik „Zakładanie biznesu” (mierzony w ramach projektu badawczego Doing Business i obejmujący: jakość procedur, koszt procedur, minimalna wartość kapitału zakładowego spółki z ograniczoną odpowiedzialnością)* |
| *Wskaźnik „Dostęp do kredytu” (mierzony w ramach projektu badawczego Doing Business i obejmujący regulacje dotyczące zabezpieczeń kredytowych oraz systemy zarządzania informacją kredytową)* |
| *Wskaźnik „Ochrona udziałowców mniejszościowych” (mierzony w ramach projektu badawczego Doing Business i obejmujący uprawnienia udziałowców mniejszościowych w transakcjach oraz z systemie zarządzania korporacyjnego)* |
| *Wskaźnik „Płacenie podatków” (mierzony w ramach projektu badawczego Doing Business i obejmujący: wymagane płatności, czas i całkowity koszt ponoszony, aby firma mogła w całości sprostać wymaganiom podatkowym)* |
| *Wskaźnik „Handel zagraniczny” (mierzony w ramach projektu badawczego Doing Business i obejmujący: czas i koszt wymagany do wyeksportowania produktu oraz do importu części samochodowych)* |
| *Wskaźnik „Egzekwowanie umów” (mierzony w ramach projektu badawczego Doing Business i obejmujący: czas i koszt wymagany aby rozwiązać konflikt komercyjny oraz jakość prowadzenia procesów sądowych)* |
| *Wskaźnik „Ogłaszanie upadłości” (mierzony w ramach projektu badawczego Doing Business i obejmujący: czas, koszt i wynik procesu ogłaszania upadłości; zwraca się także uwagę na procent odzyskanych środków finansowych dla wierzycieli oraz na ramy prawne dla procesów upadłościowych)* |

1. Poziom zaawansowania innowacyjnego gospodarki (KWOIG)

|  |
| --- |
| *Liczba pracowników B+R (liczba pracowników tego typu na jeden milion populacji)* |
| *Wydatki B+R trzech topowych firm globalnych (średnia arytmetyczna dla wydatków w danej gospodarce wyrażona w mln USD)* |
| *Umowy typu venture capital (wartość finansowa umów w odniesieniu do PKB, skorygowana o parytet siły nabywczej)* |
| *Liczba pracowników pracujących w „wiedzowych” sektorach gospodarki (mierzona jako procent całości populacji pracowników w danej gospodarce)* |

1. Relacje uczelnie – otoczenie gospodarcze (KWOR)

|  |
| --- |
| *Jakość współpracy między biznesem a uczelniami wyższymi (odpowiedź na pytanie ankietowe sformułowane „Do jakiego stopnia – w Twoim kraju – następuje współpraca i dzielnie się pomysłami między światem nauki a światem biznesu”? [1 – w ogóle; 7 – bardzo])* |
| *Stan rozwoju klastrów (Odpowiedź na pytanie ankietowe „jak popularne i rozwinięte są klastry w Twoim kraju?” [1 – w ogóle; 7 – bardzo])* |

PODWYMIAR2: Regulacje, strategie i praktyki wewnątrzuczelniane (KWU)

1. Polityka i strategia uczelni (KWUS)

|  |
| --- |
| *Instytucjonalne nagrody i zachęty do komercjalizacji wiedzy (procentowy udział dochodu jednostki transferu technologii w odniesieniu do różnych uczestników procesu transferu wiedzy: inwestorzy/pojedynczy aktorzy; jednostka danej instytucji; zespół badawczy; inne)* |
| *Archetyp JTT (stosunki JTT z uczelnią (miejsce jednostki w strukturze uczelni): scentralizowana wewnętrzna jednostka danej instytucji; wewnętrzna jednostka instytucji; firma lub organizacja zewnętrzna typu non-profit; zewnętrzna firma lub organizacja nastawiona na zysk, branżowa firma lub organizacja (ukierunkowane na konkretne sektory); firma lub organizacja zewnętrzna będąca w całości własnością danej instytucji)* |
| *Funkcje pełnione przez JTT (określenie czy transfer technologii jest głównym zadaniem JTT (tak / nie) oraz określenie innych funkcji pełnionych przez JTT: uniwersyteckie biuro badawcze; uniwersyteckie biuro kształcenia ustawicznego; sprawy administracyjne i finansowe; inne)* |

1. Zasoby i inicjatywy (KWUZP)

|  |
| --- |
| *Utworzenie JTT (wskazanie roku, w którym powstały formalne struktury dla działań związanych z transferem wiedzy)* |
| *Kadra JTT – profesjonaliści ds. transferu technologii (liczba zatrudnionych „profesjonalistów ds. transferu technologii” na pełny etat (lub jego odpowiednik) w jednostce)* |
| *Kadra JTT – pracownicy biurowi (liczba pracowników biurowych zatrudnionych na pełen etat (lub jego odpowiednik)).* |
| *Budżet JTT (należy wskazać roczny budżet jednostki oraz wskazać procentowy udział poszczególnych kategorii w całości budżetu: główne środki publiczne; środki z nadwyżek/pośrednie koszty umów badawczych, przychody z licencji; przychody z dotacji regionalnych/krajowych lub środków europejskich; środki z innych źródeł)* |
| *Wydatki JTT na promocję (należy wskazać kwotę, jaka była przeznaczona na promocję (targi, wydarzenia, materiały) w ostatnim roku finansowym)* |
| *Inicjatywy wspierające spin-offy (należy wskazać (tak/nie), czy jednostka posiada swój własny fundusz zalążkowy lub fundusze typu venture capital)* |
| *Sieciowanie JTT (należy wskazać liczbę organizacji sieciujących (krajowych, europejskich, międzynarodowych), do których należy jednostka)* |
| *Działalność szkoleniowa JTT (należy wskazać liczbę działań rozwijających kompetencje pracowników JTT)* |
| *Liczba klientów JTT (należy wskazać liczbę klientów biznesowych JTT)* |