**Opis Przedmiotu Zamówienia**

1. **Identyfikacja wizualna wydarzenia**

Identyfikacja obejmuje zaprojektowanie **11 elementów:**

1. motywu wydarzenia (znak graficzny, nazwa wydarzenia, data i termin);
2. formatkę prezentacji power point z motywem (slajd główny i slajd informacyjny uwzględniające takie elementy jak: nagłówki, , czcionki, zdjęcia)
3. ekrany prezentacyjne: główny wydarzenia, programowy (punkt programu wraz z mówcami)
4. papier firmowy wydarzenia;
5. teczka konferencyjna;
6. program (folder 4 stronnicowy);
7. torba materiałowa lub papierowa.
8. materiałów online:
   1. 2 różne banery internetowe (wymiary ustalane na bieżąco);
   2. zdjęcie w tle FB.

Identyfikacja zostanie zaprezentowana w formie księgi wizualizacji wydarzenia.

1. **Projekt graficzny stoiska wystawienniczego**

Projekt graficzny stoiska obejmuje zaprojektowanie:

* layoutu dla stoiska wystawienniczego (np. oktanorma) o wymiarach 2x3x2 (szerokość x długość x wysokość)[[1]](#footnote-1);
* napis główny stoiska (frez);
* lada (1x2)

Przykład stoiska:



1. **Projekt scenografii**

Projekt scenografii obejmuje zaprojektowanie:

* layout sceny;
* wizualizacji sceny;
* produkty scenograficzne (min. 2 różne produkty);
* oznakowania przestrzeni (way finding, prezentacja programu);

W ramach projektu scenografii odbędzie się min. jedna wizja lokalna.

1. **Materiały konferencyjne**

Projekt materiałów obejmuje zaprojektowanie folderu A4 (okładka – 4 str., środek – 12 stron).

1. **Wystawa fotograficzna**

30 plansz formatu B0 (+/- 15%) w oparciu o dane tekstowe, materiały fotograficzne. Wystawa składa się z planszy otwierającej, planszy zamykającej oraz plansz wystawowych przedstawionych w tym samym layoucie.

Przykładowa wystawa: <https://www.flickr.com/photos/frse_pl/albums/72157657860386264>

1. **Animacja – wariant I**

15-40 sekundowa animacja ruchoma reklamująca wydarzenie. Animacja z muzyką.

Przykładowa animacja: <https://youtu.be/qlzf9VP_dH8>

1. **Animacja – wariant I**

60-120 sekundowa animacja ruchoma przedstawiająca dane liczbowe, fakty, rysunki lub zdjęcia na temat FRSE. Animacja z muzyką lub lektorem.

Przykładowa animacja: <https://youtu.be/OcStSM8cIag>

1. **Prezentacja POWER POINT – 20 slajdów**

Prezentacja Power point na temat programu Erasmus+ lub innego uwzględniająca: tekst informacyjny, dane liczbowe, zdjęcia, elementy ozdobne typu: tabele, rysunki, logotypy. Prezentacja – 20 slajdów. Prezentacja może zawierać efekty animacji.

1. **Ulotka/zaproszenie okolicznościowe**

Projekt ulotki/zaproszenia w formacie A6/A5/DL (po złożeniu), 4 strony.

1. **Odświeżenie znaku graficznego (logo)**

Projekt odświeżenia znaku graficznego obejmuje:

* odświeżenie znaku (w nawiązaniu do obecnego logotypu odświeżenie obejmie: dopracowanie formy i kształtu sygnetu i logotypy, zmiana kolorystyki)
* zaprojektowanie kilku wariantów użycia logo (min. 4 np. wertykalny, horyzontalny, sam sygnet, sygnet z logotypem, sygnet z logotypem oraz (sloganem) itp. )
* zaprojektowanie wariantów kolorystycznych znaku (np. pełne, monochromatyczne itp.);
* zaprojektowanie znaków okazjonalnych bazujących na głównym znaku (3 logotypy) np. 25-lecia, czy logo wydawnictwa FRSE);
* zaprojektowanie wizualizacji sloganu reklamowego spójnego z logotypem;
* wybór typografii głównej i uzupełniającej;
* przedstawienia wszystkiego w księdze identyfikacji wizualnej (pdf., plik otwarty);
* dostarczenie znaku w różnych plikach (m.in.jpg., pdf., eps., png.)

**Przykładowe planowane wydarzenia**

Kongres powiatów – kwiecień (prace luty/marzec)

Kongres FRSE – wrzesień (prace marzec/kwiecień, lipiec/sierpień)

VET Week – listopad (prace sierpień/wrzesień)

Gala EDUinspiracji – listopad/grudzień (prace wrzesień/październik/listopad)

EDJ – wrzesień (prace sierpień/wrzesień/październik)

25-lecia FRSE – listopad/grudzień (prace marzec/kwiecień, wrzesień/październik/listopad)

FED – listopad (prace sierpień/wrzesień)

Wyżej wymienione wydarzenia są jedynie wydarzeniami planowanymi i nie stanowią zobowiązania Zamawiającego.

1. **Maksymalne stawki za poszczególne pozycje formularza oferty**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp** | **Przedmiot zamówienia** | **Maksymalna**  **cena brutto** |
| 1. | Identyfikacja wizualna wydarzenia | 6000,00 |
| 2. | Projekt stoiska wystawienniczego | 800,00 |
| 3. | Projekt scenografii | 5000,00 |
| 4. | Materiały konferencyjne | 2500,00 |
| 5. | Wystawa | 3300,00 |
| 6. | Animacja – wariant I | 1800,00 |
| 7. | Animacja – wariant II | 7500,00 |
| 8. | Prezentacja Power Point | 1800,00 |
| 9. | Ulotka/zaproszenie okolicznościowe | 500,00 |
| 10. | Odświeżenie znaku graficznego | 3500,00 |

1. Większe stoiska będą wyceniane jako odpowiedni procent stoiska podstawowego. [wyjaśnienie] [↑](#footnote-ref-1)