

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZO/10/KS/2018

### 1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji przesyła zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na: **monitoring mediów**.

### 2. Opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 3 do zapytania ofertowego.

### 3. Termin wykonania zamówienia: 01.02.2018 do 31.12.2018 r.

### 4. Wymagania dla Wykonawców:

#### 4.1. Wymagania dot. doświadczenia:

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że wykonuje lub wykonał, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie:

a) co najmniej 3 usługi polegające na monitoringu prasy, radia i telewizji oraz udostępnieniu ich rezultatów w wersji elektronicznej poprzez umieszczenie ich w serwisie dostępnym dla autoryzowanych użytkowników z instytucji zewnętrznych, oraz

b) co najmniej 3 usługi polegające na opracowaniu raportów tematycznych na temat wizerunku medialnego instytucji zewnętrznej;

przy czym warunek uznaje się również za spełniony, jeśli usługa, o której mowa w lit. a) oraz usługa, o której mowa w lit. b) były realizowane w ramach jednego zamówienia łącznie. Wykonawca zobowiązany jest do dołączenia do oferty dokumentów potwierdzających, iż ww. usługi były wykonane należycie.

#### 4.2. Wymagania dot. potencjału technicznego:

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje systemem umożliwiającym prezentację wyników monitorowania mediów w wersji elektronicznej spełniającym funkcje, o których mowa w opisie przedmiotu zamówienia, tj.:

a) możliwość otwierania i zapisywania na dysk użytkownika wycinków w formacie PDF i JPG z możliwością przetworzenia ich na tekst w formacie DOC oraz otwierania i zapisywania nagrań w formacie MP3 (audio) lub AVI (audiowizualne);

b) system podświetlania słów kluczowych w kontekście fragmentów tekstu;

c) system podświetlania słów kluczowych w wersjach tekstowych i lidach;

d) wersje tekstowe publikacji z zachowaniem układu kolumn i akapitów publikacji;

e) przesyłanie przez Wykonawcę pocztą elektroniczną dziennych zestawień wszystkich zamieszczonych w danym dniu wycinków i nagrań;

f) pokazywanie, ile danego dnia ukazało się publikacji odnośnie do każdego z monitorowanych haseł, z możliwością przejścia bezpośrednio do każdej publikacji;

g) prezentowanie w serwisie dziennego zestawienia z podziałem na monitorowane hasła i liczbę opublikowanych danego dnia publikacji odnośnie każdego z haseł;

h) wydruk zbiorczy publikacji z lidami publikacji;

i) wydruk zbiorczy z zawartymi wybranymi obrazami materiału telewizyjnego;

j) system wyświetlania miniatur strony (pozycjonowanie publikacji na stronie w gazecie lub czasopiśmie);

k) możliwość odsłuchiwania audycji audio bezpośrednio z serwisu;

l) możliwość oglądania wycinków wideo bezpośrednio w serwisie;

m) możliwość wyszukiwania wycinków poprzez wpisanie hasła, daty publikacji, tytułu prasowego, słów zawartych w tekście itp.

### 5. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

5.1 cena – **50%**

5.2 sposób przedstawienia tygodniowego monitoringu mediów na platformie (funkcjonalność portalu) – **20%**

a) Możliwość tworzenia raportów, zestawień, statystyk w formie numerycznej i graficznej – 4 pkt.

b) Wyszukiwarka oraz archiwum artykułów – 4 pkt.

- c) Możliwość zapisania wybranych artykułów, nagrań – 2 pkt.
- d) Możliwość kopiowania fragmentów artykułów, nagrań – 2 pkt.
- e) Podświetlenie słów kluczowych – 2 pkt.
- f) Trafność dostosowania monitorowanych mediów do haseł kluczowych przedstawionych przez Zamawiającego – 4 pkt.
- g) Ilość przedstawionych wycinków/nagrań zawierających słowa kluczowe przedstawiane przez Zamawiającego – 2 pkt.

5.3 tygodniowy raport (analiza ilościowo-jakościowa) **20%**

- a) liczba publikacji w podziale na media – 2 pkt.
- b) liczba publikacji w podziale na wydźwięk – 2 pkt.
- c) liczba publikacji w podziale na profil – 2 pkt.
- d) liczba publikacji w podziale na zasięg prasy – 2 pkt.
- e) liczba publikacji w podziale na częstotliwość prasy – 2 pkt.
- f) rozkład liczby publikacji w czasie – prasa – 2 pkt.
- g) rozkład liczby publikacji w czasie – Internet – 2 pkt.
- h) rozkład liczby publikacji w czasie – radio – 2 pkt.
- i) rozkład liczby publikacji w czasie – telewizja -2 pkt.
- j) liczba przekazów dotyczących poszczególnych haseł w prasie regionalnej i lokalnej – 2 pkt.

5.4 tygodniowy newsletter podsumowujący najważniejsze publikacje 10%

- a) liczba publikacji w podziale na media – 4 pkt.
- b) wybór najciekawszych publikacji tygodnia – 3 pkt.
- c) sugerowane rekomendacje – 3 pkt.

6. Projekt umowy **stanowi Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.**

7. Oferty na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego należy składać w formie: pocztą elektroniczną na adres: **dzp@frse.org.pl**

8. Do oferty należy dołączyć:

8.1 aktualne zaświadczenia o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej w formie wydruku ze strony internetowej CEIDG ( w odniesieniu do przedsiębiorców będących osobami fizycznymi) lub odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego( w odniesieniu do podmiotów, na które przepisy nakładają obowiązek uzyskania wpisu do tego rejestru),

8.2 Wypełniony załącznik nr 4 do zapytania ofertowego – wykaz wykonanych usług,

8.3 Wypełniony załącznik nr 5 do zapytania ofertowego – opis oprogramowania,

8.4 Przykładowy, tygodniowy monitoring mediów pod kątem haseł wyznaczonych przez Zamawiającego.

8.5 Przykładowy tygodniowy raport (analiza ilościowo-jakościowa) monitoringu haseł wyznaczonych przez Zamawiającego.

8.6 Przykładowy tygodniowy newsletter zawierający najciekawsze publikacje.

8.7 Aktualną listę monitorowanych mediów (prasa/radio/telewizja/internet).

9 Termin składania ofert upływa dnia **29.01.2019 r.** o godzinie **10:00**

10 Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.

11. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami: Karolina Kalinowska, tel. 22 46-31-174 (w godz. 9.00 – 16.00), e-mail: [kkalinowska@frse.org.pl](mailto:kkalinowska@frse.org.pl)

12. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

13. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
15. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
16. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r., poz. 38).

Wąszcowa 18.01.2018

*miejsowość, data*

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI

*Sobjes*

*Katarzyna Sobejko*

*podpis pracownika realizującego  
zamówienie*

