**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie scenariusza i produkcja filmu „Od Erasmusa do Erasmusa+”, prezentującego ofertę Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji dla potencjalnych beneficjentów w kontekście 30 lat mobilności w ramach funkcjonowania programów Erasmus i Erasmus+ w Europie. Film ma podsumowywać dotychczasowe działania i prezentować obecne możliwości. Materiał zostanie zaprezentowany podczas inauguracji obchodów 30-lecia programu Erasmus. Czas trwania: 2,5 -3 min. W materiale należy zawrzeć informację o projekcie „Bus Erasmus+” – jeżdżącym po całej Polsce oznakowanym samochodzie z ekspertami Narodowej Agencji oraz różnymi materiałami informacyjnymi i promocyjnymi. Z dłuższego materiału Wykonawca stworzy wersję skróconą (1-minutową), która pozwoli na promocję projektu „Bus Erasmus+” (wraz z przeniesieniem na Zamawiającego wszystkich majątkowych praw autorskich do filmu, praw pokrewnych, praw zależnych oraz ewentualnym udzieleniem nieograniczonej w czasie i obejmującej wszystkie kraje świata licencji na niektóre utwory zawarte w filmie). Film przeznaczony jest m.in. do emisji w telewizji, Internecie, mediach społecznościowych oraz podczas wydarzeń organizowanych przez Zamawiającego.
2. Przedmiotem zamówienia jest film promocyjny o długości 2,5 -3 minut oraz jego wersja skrócona o długości 1 min.
3. Zakres prac objętych niniejszym zapytaniem ofertowym: wszystkie czynności związane z opracowaniem pomysłu kreatywnego, przygotowaniem szczegółowego scenariusza, projektu oraz fizycznej produkcji filmu promocyjnego (zdjęcia, zaangażowanie aktorów z uwzględnieniem ich wynagrodzenia, montaż, udźwiękowienie, itd.) skutkujące powstaniem materiału promocyjnego, w jakości i standardzie umożliwiającym wykorzystanie niniejszego materiału na wyszczególnionych polach eksploatacji. Parametry techniczne filmu promocyjnego: finalny materiał filmowy musi spełniać wymogi naziemnych i satelitarnych stacji telewizyjnych działających na obszarze Unii Europejskiej.
4. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia utworu muzycznego, który został zawarty w filmie będącym przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego oraz zgód na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób biorących udział w filmie.
5. Zamawiający dostarczy Wykonawcy informacje na temat funkcjonowania programu Erasmus, Erasmus+ oraz projektu „ Bus Erasmus+” w formie załącznika do zapytania ofertowego.
6. Przygotowanie scenariusza i charakter filmu:

**Poprzez wyświetlanie materiału filmowego Wykonawca pragnie osiągnąć następujące cele:**

1. Krótko podsumować 30 lat funkcjonowania programów Erasmus i Erasmus+ w Europie i przyczynić się do wzrostu popularności programu Erasmus+ w Polsce.
2. Zachęcić osoby, które nie korzystały jeszcze z oferty programu Erasmus+ do zapoznania się z jego możliwościami poprzez np. stronę internetową.
3. Zachęcić osoby zaineresowane skorzystaniem z oferty Programu Erasmus+ do zorganizowania spotkania w ramach projektu „Bus Erasmus+”.

Założenia materiału filmowego: spot ma podkreślić sukces programów mobilnościowych w Europie i zachęcić do skorzystania z oferty programu Erasmus+ - kontynuacji programu Erasmus, a także pokazywać markę FRSE przez pryzmat priorytetów, jakie przyświecają jej działalności. Chcemy w nim skupić się na pokazaniu kluczowych haseł towarzyszących zarówno programowi Erasmus+, jak również idei uczenia się przez całe życie. Takie hasła to m.in. dialog międzykulturowy, kompetencje zawodowe, edukacja formalna i pozaformalna, nauka i praca, współpraca międzynarodowa, technologie informacyjno-komunikacyjne, wolontariat, języki obce, mobilność, partnerstwa strategiczne, sojusze na rzecz wiedzy, rozwój umiejętności.

Nagrania mogą przedstawiać jednozdaniowe wypowiedzi osób charakterystycznych dla różnych grup, do których skierowana jest oferta programu Erasmus+. Sceny mogą być nagrane z wykorzystaniem „Busa Erasmus+”, w końcowej części materiału powinna znaleźć się informacja o możliwości zaproszenia Busa do swojej miejscowości.

* + 1. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia muzyki wraz z prawami autorskimi do jej wykorzystania w filmie oraz odtwarzania i kopiowania.
		2. Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia castingów i wytypowania osób zgodnych z koncepcją zaproponowaną przez Wykonawcę.
		3. Elementy obligatoryjne, jakie muszą się znaleźć w treści filmu informacyjno-promocyjnego: logo FRSE, logo Erasmusa+, logo Bus Erasmus+, logo 30-lecia Erasmus dostarczone przez Zamawiającego. Na końcu każdego filmu musi znaleźć się następująca adnotacja: „Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Materiał odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.”
		4. Jakość materiału filmowego: Full HD (rozdzielczość 1920x1080).
1. Wymagania techniczne:
	* 1. Realizacja filmów profesjonalną kamerą filmową lub aparatem (lustrzanką) cyfrowym Full HD.
		2. Oświetlenie planu zdjęciowego.
		3. Realizacja i zapisanie filmów w formatach plików DVD i mpeg4 (format Full HD-min. 1980x1980).