OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i produkcja filmu promocyjno-informacyjnego na temat programu Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy (wraz z przeniesieniem na Zamawiającego wszystkich majątkowych praw autorskich do filmu, praw pokrewnych, praw zależnych oraz ewentualnym udzieleniem nieograniczonej w czasie i obejmującej wszystkie kraje świata licencji na niektóre utwory zawarte w filmie). Film przeznaczony jest m.in. do emisji w telewizji i Internecie. Szczegółowe określenie pól eksploatacji filmu określa ust. VI. pkt 3.
2. Przedmiotem zamówienia jest film promocyjno-informacyjny o długości 5 minut i jego wersja skrócona (około 3 minut). Obie wersje filmu muszą być dwujęzyczne – materiał powinien być prezentowany jednocześnie w języku polskim i angielskim.
3. Zakres prac objętych niniejszym zapytaniem ofertowym: wszystkie czynności związane z opracowaniem pomysłu kreatywnego, przygotowaniem scenariusza, projektu oraz fizycznej produkcji filmu promocyjno-informacyjnego (zdjęcia, grafika, infografiki obrazujące statystyki programu, animacja, montaż, udźwiękowienie, wgranie napisów w języku angielskim/polskim itd.) skutkujące powstaniem materiału promocyjno-informacyjnego, w jakości i standardzie umożliwiającym wykorzystanie niniejszego materiału na wyszczególnionych polach eksploatacji w ust. VI. pkt 3 niniejszego zapytania ofertowego. Parametry techniczne filmu promocyjno-informacyjnego: finalny materiał filmowy musi spełniać wymogi naziemnych i satelitarnych stacji telewizyjnych działających na obszarze Rzeczpospolitej Polskiej.
4. Szczegółowe wymagania dotyczące filmu (np. rodzaj pytań zadanych bohaterom filmu, ujęć) będą ustalane pomiędzy Wykonawcą, a Zamawiającym podczas spotkania, które odbędzie się przed rozpoczęciem prac nad filmem w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
5. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia utworu muzycznego, który został zawarty w filmie będącym przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego oraz oświadczenia dotyczące uzyskania prawa do wykorzystania w filmie ewentualnego tłumaczenia.
6. Wykonawca zgadza się na dokonanie przez Zamawiającego tłumaczenia filmu na wszystkie języki świata, w tym na język migowy.
7. Przygotowanie scenariusza i charakter filmu
	* 1. Celem filmu jest promocja programu Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy, podsumowanie działań programu w latach 2012-2016 oraz pokazanie, jak program przyczynia się do zmniejszenia różnic ekonomicznych i społecznych w obrębie Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do wzmacniania stosunków dwustronnych pomiędzy Polską a Norwegią, Islandią i Liechtensteinem w obszarze edukacji, m.in. poprzez rozwijanie potencjału instytucji edukacyjnych z Polski oraz propagowanie trwałych partnerstw instytucjonalnych w zakresie m.in. edukacji, badań i rozwoju między Polską a państwami-darczyńcami.
		2. Celem filmu jest upowszechnianie rezultatów wśród sektora edukacyjnego – potencjalnych beneficjentów, darczyńców, partnerów zagranicznych oraz szkół, uczelni wyższych i innych instytucji edukacyjnych oraz pokazanie korzyści wynikających z realizacji projektów Funduszu Stypendialnego i Szkoleniowego w latach 2012-2016.
		3. Film powinien zawierać podstawowe informacje nt. programu:
* Norweski Mechanizm Finansowy oraz Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (czyli tzw. fundusze norweskie i fundusze EOG) są formą bezzwrotnej pomocy zagranicznej przyznanej przez Norwegię, Islandię i Liechtenstein nowym członkom UE. Fundusze te są związane z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej oraz z jednoczesnym wejściem naszego kraju do Europejskiego Obszaru Gospodarczego (UE + Islandia, Liechtenstein, Norwegia). W zamian za pomoc finansową, państwa-darczyńcy korzystają z dostępu do rynku wewnętrznego Unii Europejskiej (choć nie są jej członkami). Obecnie jest realizowana druga edycja funduszy norweskich i EOG (lata 2009 - 2014). Poprzednia edycja dotyczyła okresu 2004-2009.
* Łączna kwota drugiej edycji funduszy norweskich i EOG to 1,798 mld euro. Alokacja dla Polski wynosi 578,1 mln euro, włączając w to koszty zarządzania funduszami ponoszone przez stronę darczyńców oraz przez stronę polską.

Celem Funduszu jest wzmacnianie potencjału ludzkiego oraz poszerzanie wiedzy poprzez:

* zwiększenie mobilności studentów oraz pracowników uczelni wyższych pomiędzy Polską a państwami-darczyńcami,
* rozszerzenie oraz pogłębienie współpracy instytucjonalnej i partnerstw pomiędzy instytucjami działającymi w sferze edukacji (na poziomie szkolnictwa: podstawowego, wyższego, zawodowego oraz osób dorosłych) w Polsce oraz na obszarze państw-darczyńców.
* W programie realizowane były projekty wybrane w sześciu konkursach ogłaszanych w ramach czterech działań:

**Mobilność Studentów i Pracowników Uczelni.** Celemtego działania jest wspieranie wymiany studentów oraz pracowników szkół wyższych między instytucjami edukacyjnymi w Polsce oraz w państwach-darczyńcach: Norwegii, Islandii i Liechtensteinie. Beneficjenci:uczelnie posiadające Kartę Uczelni Erasmusa. Konieczne partnerstwo na poziomie projektu z instytucjami z państw-darczyńców.Czas trwania projektu: do 15 miesięcy.

*Wartość i poziom dofinansowania projektu*

Miesięczne stypendia dofinansowanie kosztów utrzymania dla studentów: minimalnie 600 euro – maksymalnie 1 200 euro. Dodatkowo 500 euro na dofinansowanie kosztów podróży i ubezpieczenia.

Grant dla pracowników szkół wyższych: 250 euro/dzień, 1250 euro/tydzień, 2100 euro/miesiąc. Dodatkowo 500 euro na dofinansowanie kosztów podróży i ubezpieczenia. Poziom dofinansowania: do 100 proc. kosztów kwalifikowalnych projektu.

**Wizyty Przygotowawcze/Studyjne**. Celem tego działania jest wspieranie tworzenia i rozwoju współpracy pomiędzy instytucjami z Polski oraz państw-darczyńców z myślą o przyszłej współpracy, zwłaszcza w kontekście składania wniosków w ramach działań objętych przez Fundusz. Beneficjenci: o dofinansowanie mogły ubiegać się instytucje z sektora edukacji formalnej z Polski i instytucje z państw-darczyńców. Konieczne partnerstwo na poziomie projektu z instytucjami z państw-darczyńców. Dofinansowanie obejmowało dofinansowanie kosztów podróży oraz ubezpieczenia oraz kosztów utrzymania. Poziom dofinansowania: do 100 proc. kosztów kwalifikowalnych projektu. Czas trwania wizyty: do 5 dni roboczych.

**Współpraca Instytucjonalna.** Działanie wspiera dwustronne lub wielostronne projekty, mające na celu realizację wspólnych (polskich i instytucji z państw-darczyńców) inicjatyw na wszystkich poziomach edukacji (np. rozwoju nowych narzędzi i metod nauczania, projektów szkolnych, seminariów, konferencji, publikacji itp.). Beneficjenci: wszystkie szkoły i instytucje zaangażowane w edukację formalną. Konieczne partnerstwo na poziomie projektu z instytucjami z państw-darczyńców. Kwota grantu: od 20 000 euro do 100 000 euro. Poziom dofinansowania: do 90 proc. kosztów kwalifikowalnych projektu. Czas trwania projektu: do 2 lat.

**Rozwój Polskich Uczelni.** Działanie wspiera projekty mające na celu poprawę nauczania i kształcenia na polskich uczelniach oraz prowadzące do umiędzynarodowienia polskich szkół wyższych. Beneficjenci: polskie szkoły wyższe. Partnerstwo w projektach zgłaszanych w konkursie nie było wymagane. Kwota grantu: od 20 000 euro do 250 000 euro. Poziom dofinansowania: do 90 proc. kosztów kwalifikowalnych projektu. **Czas trwania projektu:** od 1 roku do 3 lat.

* + 1. Film powinien informować o tym, że Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji już po raz drugi sprawowała funkcję Operatora Funduszu Stypendialnego i Szkoleniowego – najpierw w latach 2008-2011, potem w latach 2012-2017 (II faza finansowania projektów 2009-2014).
		2. W filmie powinni wystąpić autentyczni realizatorzy projektów (Wykonawca powinien przeprowadzić wywiad min. z 10 koordynatorami lub partnerami projektów), przedstawiciele strony darczyńców (Biuro Mechanizmów Finansowych, Ambasada Norwegii w Polsce, przedstawiciele instytucji partnerskich FSS) oraz Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji oraz instytucji nadzorujących (np. Ministerstwo Rozwoju). W przypadku wywiadów z osobami z zagranicy powinny być one sfilmowane w taki sposób (np. wywiady wideo przez komunikatory internetowe albo inne analogiczne formy przekazu), aby nie ucierpiała na tym jakość przekazu i obrazu.
		3. W scenariuszu należy uwzględnić wstawienie grafik i części animowanych. Głównie statystycznych i pokazujących zasady działania programu – animowane elementy powinny stanowić około 20 proc. filmu. Wykonawca powinien wskazać w projekcie scenariusza miejsca, w których przewiduje wstawienie animacji.
		4. Na prośbę Wykonawcy Zamawiający udostępni wybrane materiały na temat zrealizowanych projektów FSS oraz inne materiały o charakterze informacyjnym dostępne w wersji papierowej lub multimedialnej, a także wskaże instytucje (głównie uczelnie i szkoły) oraz osoby, z którymi Wykonawca może współpracować w trakcie realizacji zamówienia według zatwierdzonego scenariusza.
		5. Wykonawca zapewni udział lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania.
		6. Elementy obligatoryjne, jakie muszą się znaleźć w treści filmu informacyjno-promocyjnego: logo FRSE, logo FSS, loga EEA Grants i Norway Grants. W filmie powinna być uwzględniona dotychczasowa wizualizacja programu FSS zgodnie z wytycznymi zawartymi na stronie: <http://www.fss.org.pl/sites/fss.org.pl/files/page/pl/2012/04/wytyczn_podrecznik_wizualizacji_pdf_16980.pdf>