

Warszawa, 2 lipca 2015 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji przesyła zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy *Prawo zamówień publicznych* na: **Przygotowanie i produkcję filmu promocyjno-informacyjnego o długości 7-10 minut i jego skróconej wersji (około 3 minuty) na temat programu SCIEX (wraz z przeniesieniem na Zamawiającego wszystkich majątkowych praw autorskich do filmu, praw pokrewnych, praw zależnych oraz ewentualnym udzieleniem nieograniczonej w czasie i obejmującej wszystkie kraje świata licencji na niektóre utwory zawarte w filmie).**

### Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji  
ul. Mokotowska 43  
00-551 Warszawa

### I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i produkcja filmu promocyjno-informacyjnego na temat programu SCIEX (wraz z przeniesieniem na Zamawiającego wszystkich majątkowych praw autorskich do filmu, praw pokrewnych, praw zależnych oraz ewentualnym udzieleniem nieograniczonej w czasie i obejmującej wszystkie kraje świata licencji na niektóre utwory zawarte w filmie). Film przeznaczony jest m.in. do emisji w telewizji i Internecie. Szczegółowe określenie pól eksploatacji filmu określa ust. VI pkt 3.
2. Przedmiotem zamówienia jest film promocyjno-informacyjny o długości 7-10 minut i jego wersja skrócona (około 3 minut). Obie wersje filmu muszą być zrealizowane w języku polskim i angielskim.
3. Zakres prac objętych niniejszym zapytaniem ofertowym: wszystkie czynności związane z opracowaniem pomysłu kreatywnego, przygotowaniem scenariusza, projektu oraz fizycznej produkcji filmu promocyjno-informacyjnego (zdjęcia, grafika, animacja, montaż, udźwiękowanie, ewentualne wgranie napisów w języku angielskim itd.) skutkujące powstaniem materiału promocyjno-informacyjnego, w jakości i standardzie umożliwiającym wykorzystanie niniejszego materiału na wyszczególnionych polach eksploatacji w ust. VI pkt 3 niniejszego zapytania ofertowego. Parametry techniczne filmu promocyjno-informacyjnego: finalny materiał filmowy musi spełniać wymogi naziemnych i satelitarnych stacji telewizyjnych działających na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

### 4. Przygotowanie scenariusza i charakter filmu

- i. Celem filmu jest promocja programu SCIEX oraz pokazanie, jak program przyczynia się do zmniejszenia różnic społeczno-gospodarczych w obrębie

- rozszerzonej Unii Europejskiej poprzez rozwijanie potencjału pracowników naukowych z Polski, oraz propagowanie trwałych partnerstw w zakresie badań naukowych pomiędzy Polską a Szwajcarią.
- ii. W filmie powinien zostać przedstawiony charakter projektów realizowanych w ramach Funduszu Stypendialnego, SCIEEX, których głównym celem jest utworzenie partnerstw naukowych rozwijających zdolności poszczególnych pracowników naukowych, a także prowadzących do nawiązania lub zacieśnienia kontaktów między pracownikami naukowymi ze Szwajcarii oraz Polski.
  - iii. Film powinien zawierać podstawowe informacje nt. programu (Fundusz został uruchomiony w 2009 r. w ramach Programu wymiany naukowej między Szwajcarią a nowymi państwami członkowskimi Unii Europejskiej SCIEEX–NMSch na lata 2009–2016. W ramach programu możliwe jest ubieganie się o finansowanie projektów naukowo-badawczych we wszystkich dyscyplinach i dziedzinach naukowych, w których dwóch pracowników naukowych lub dwa wydziały [Szwajcarii i nowego państwa członkowskiego] chcą współpracować oraz dysponują niezbędną wiedzą specjalistyczną i wykwalifikowanymi zasobami ludzkimi. Bezpośrednimi beneficjentami programu są pracownicy naukowcy z uznanych instytucji badawczych i szkolnictwa wyższego w 10 nowych państwach członkowskich, w tym Polski. Fundusz Stypendialny SCIEEX skierowany jest do przedstawicieli wszystkich dyscyplin akademickich bez ograniczeń wiekowych).
  - iv. Film powinien informować o tym, że Polska jest krajem, który wysyła największą liczbę osób w ramach stypendium SCIEEX – w latach 2009-2012 przyznano polskim naukowcom 134 stypendia.
  - v. Film powinien informować o tym, że Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji od 2009 r. jest Punktem Kontaktowym dla Funduszu Stypendialnego SCIEEX.
  - vi. W filmie powinni wystąpić autentyczni uczestnicy projektów (Wykonawca powinien przeprowadzić wywiad min. z 4 takimi osobami), przedstawiciele strony szwajcarskiej oraz Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji.
  - vii. W scenariuszu należy uwzględnić wstawienie grafik i części animowanych. Głównie statystycznych i pokazujących zasady działania programu – animowane elementy powinny stanowić około 20 proc. filmu. Wykonawca powinien wskazać w projekcie scenariusza miejsca, w których przewiduje wstawienie animacji.

- viii. Na prośbę Wykonawcy Zamawiający udostępni wybrane materiały na temat zrealizowanych projektów SCIEX oraz inne materiały o charakterze informacyjnym dostępne w wersji papierowej lub multimedialnej, a także wskaże uczelnie i osoby, z którymi wykonawca może współpracować w trakcie realizacji zamówienia według zatwierdzonego scenariusza.
- ix. Wykonawca zapewni udział lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania.
- x. Elementy obligatoryjne, jakie muszą się znaleźć w treści filmu informacyjno-promocyjnego: logo FRSE, logo SCIEX. W filmie powinna być uwzględniona dotychczasowa wizualizacja programu SCIEX zgodnie z wytycznymi zawartymi na stronie: [www.programszwajcarski.gov.pl/strony/o-programie/wez-udzial-w-promocji/zasady-promocji/](http://www.programszwajcarski.gov.pl/strony/o-programie/wez-udzial-w-promocji/zasady-promocji/)

II. **Miejsce realizacji zamówienia:** Polska

III. **Termin wykonania zamówienia:** od momentu podpisania umowy do 15 września 2015 r.

IV. **Wymagania dla Wykonawców:**

Wykonawca posiada doświadczenie w realizacji podobnych projektów oraz dysponuje osobami zdolnymi do należytego wykonania zamówienia.

V. **Kryteria oceny ofert i ich znaczenie**

- 1) cena – 60%
- 2) projekt scenariusza – 30 %
- 3) portfolio/doświadczenie w realizacji podobnych projektów – 10%

VI. **Projekt umowy / Istotne postanowienia umowy (*gwarancja, warunki odbioru i płatności, przewidywane zmiany w umowie oraz warunki tych zmian*)**

1. Szczegółowe wymagania dotyczące filmu (np. rodzaj pytań zadanych bohaterom filmu, ujęć) będą ustalane pomiędzy Wykonawcą, a Zamawiającym podczas spotkania, które odbędzie się przed rozpoczęciem prac nad filmem w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do filmu będącego przedmiotem zapytania w porozumieniu z FRSE na polach eksploatacji wskazanych w ust. VI pkt. 3.
3. Pola eksploatacji filmu informacyjno-promocyjnego: utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; obrót

oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem oryginału albo egzemplarzy; publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. opublikowanie w Internecie, emisja w telewizji naziemnej, satelitarnej, kablowej, publiczne prezentowanie i wyświetlanie w tzw. telewizji przemysłowej, punktach promocyjnych Zamawiającego, na targach i konferencjach). Przeniesienie na Zamawiającego praw wskazanych w pkt I Opis przedmiotu zamówienia do wszystkich wskazanych wyżej pól eksploatacji nastąpi w ramach wynagrodzenia określonego w ofercie.

4. Zamawiający zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w materiale promocyjnym na ich rozpowszechnianie.
5. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia utworu muzycznego, który został zawarty w filmie będącym przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego oraz oświadczenia dotyczące uzyskania prawa do wykorzystania w filmie ewentualnego tłumaczenia.
6. Wykonawca zgadza się na dokonanie przez Zamawiającego tłumaczenia filmu na wszystkie języki świata, w tym na język migowy.
7. Zamawiający informuje, że w ramach niniejszego postępowania zostanie wybrana jedna najlepsza oferta.

**8. Oferty na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego należy składać w formie: pocztą elektroniczną na adres: [mgorecka@frse.org.pl](mailto:mgorecka@frse.org.pl)**

**9. Do oferty należy dołączyć:**

- opis doświadczenia w realizacji podobnych projektów (*Załącznik nr 1 do oferty*)
- projekt scenariusza (*Załącznik nr 2 do oferty*) powinien opisywać ogólną koncepcję filmu, prezentować pomysł na jego realizację. Objętość opisu to 2,5 – 3,5 tys. znaków (ze spacjami).

*W przypadku niedostarczenia wraz z ofertą wyżej określonych dokumentów wykonawca otrzyma 0 punktów w kategorii „doświadczenie w realizacji podobnych projektów” oraz 0 punktów w kategorii „scenariusz”.*

**10. Termin składania ofert upływa dnia: 7 lipca 2015 roku o godzinie 15.00**

**11. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.**

**12. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami:**

Malwina Górecka, tel. 22 46 31 178 (w godz. 9.00 – 17.00), e-mail: [mgorecka@frse.org.pl](mailto:mgorecka@frse.org.pl)

Iwona Łoboda, tel. 22 46 31 179 (w godz. 9.00 -17.00), e-mail: [iloboda@frse.org.pl](mailto:iloboda@frse.org.pl)

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI



Malwina Górecka 2/06/2015.

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI



Iwona Łoboda  
**sciex.pl**



SWISS  
CONTRIBUTION