**Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)**

1. **Informacja o programie eTwinning**
	1. eTwinning to program Unii Europejskiej umożliwiający placówkom w całej Europie nawiązanie współpracy dzięki wykorzystaniu mediów elektronicznych – głównie interenetu. We współpracy z rówieśnikami ze szkół partnerskich uczniowie nawzajem się poznają, wspólnie uczą i razem cieszą się z efektów pracy. Społeczność eTwinning liczy już ponad 240 tys. nauczycieli ze 122 tys., którzy wspólnie realizują ponad 103 tys. różnych projektów edukacyjnych.

* 1. W Polsce od 10 lat eTwinning rozwija się bardzo dynamicznie: uczestniczy w nim już ponad 25 tys. nauczycieli i ponad 10 tys. szkół, które prowadzą projekty współpracy międzynarodowej. Te osiągnięcia plasują Polskę w czołówce europejskich statystyk programu.
	2. W programie eTwinning uczestniczą kraje Unii Europejskiej oraz Turcja, Macedonia. Islandia, Norwegia, a także kraje Partnerstwa Wschodniego włączone do inicjatywy w marcu 2013 r.: Armenia, Azerbejdżan, Gruzja, Mołdawia i Ukraina oraz Tunezja.
	3. Zarządzanie programem na poziomie europejskim wykonuje Centralne Biuro eTwinning w Brukseli, a na poziomie państw uczestniczących w programie – Krajowe Biura Programu eTwinning. W Polsce program prowadzi Krajowe Biuro Programu eTwinning, które działa w strukturze Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji.
	4. eTwinning to program skierowany do uczniów w wieku 3-19 lat, czyli projekty mogą być realizowane przez przedszkola, szkoły podstawowe, gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne, posiadające uprawnienia szkół publicznych, które realizują *podstawę programową*. Przystąpić do programu i realizować projekt – wraz z uczniami – może nauczyciel uczący dowolnego przedmiotu, a także bibliotekarz czy pedagog. Program jest elastyczny: pozwala nauczycielom na swobodny wybór tematu, czas trwania projektu, planowanych działań i liczby szkół partnerskich.
	5. eTwinning jest łatwo dostępny – wszystkie materiały i narzędzia niezbędne do rozpoczęcia współpracy są udostępniane bezpłatnie na europejskim portalu [www.etwinning.net](http://www.etwinning.net) . Na tej platformie partnerzy komunikują się, wymieniają informacjami i wspólnie tworzą treści i zawartość projektu, wykorzystując różne narzędzia, np. czaty czy wideokonferencje.
	6. eTwinning zachęca do poznawania i wykorzystywania technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) oraz aktywnych metod pracy z uczniem. Projekty mogą dotyczyć różnorodnych tematów i zagadnień oraz łączyć w sposób innowacyjny problematykę z różnych przedmiotów szkolnych, pozwalając jednocześnie na wzbogacanie wiedzy ucznia zgodnie z *podstawą programową*.
	7. Realizacja projektów ułatwia nauczycielom ubieganie się o kolejne stopnie awansu zawodowego. Podczas różnych form doskonalenia organizowanych przez biuro eTwinning (warsztatów, seminariów, konferencji, szkoleń typu „e-Czwartki” czy kursów on-line) nauczyciele zwiększają swoje umiejętności językowe, pedagogiczne i informatyczne oraz wymieniają się doświadczeniami z kolegami z innych krajów i znajdują partnerów do współpracy.
	8. Źródła:

		1. Rejestracja i przewodnik po programie eTwinning:
* <http://www.frse.org.pl/sites/frse.org.pl/files/publication/1212/et-przewodnik-2013.pdf>
	+ 1. Opisy przykładowych projektów realizowanych w programie eTwinning:
		- <http://www.frse.org.pl/sites/frse.org.pl/files/publication/1306/etwinning-zwycieskie-2013.pdf>
		- <http://www.frse.org.pl/sites/frse.org.pl/files/publication/1213/etwinning2012internet.pdf>
		- <http://www.frse.org.pl/sites/frse.org.pl/files/publication/1215/etwinning2011.pdf>
		1. Strony programu:
		- <http://www.etwinning.pl>
		- <http://www.etwinning.net>
1. **Cel i przedmiot zamówienia**
2. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i produkcja filmu promocyjno-informacyjnego na temat programu eTwinning (wraz z przeniesieniem na Zamawiającego wszystkich majątkowych praw autorskich do filmu, praw pokrewnych, praw zależnych oraz ewentualnym udzieleniem nieograniczonej w czasie i obejmującej wszystkie kraje świata licencji na niektóre utwory zawarte w filmie). Film przeznaczony jest m.in. do emisji w telewizji i Internecie. Szczegółowe określenie pól eksploatacji filmu określa pkt. III.4
3. Przedmiotem zamówienia jest film promocyjno-informacyjny o długości 10-12 minut i jego wersja skrócona (około 3 min.) z podpisami w języku angielskim.
4. **Specyfikacja przedmiotu zamówienia**
	1. Zakres prac objętych niniejszym zapytaniem ofertowym: wszystkie czynności związane z opracowaniem pomysłu kreatywnego, przygotowaniem scenariusza, projektu oraz fizycznej produkcji filmu promocyjno-informacyjnego (zdjęcia, grafika, animacja, montaż, udźwiękowienie, wgranie napisów w języku angielskim itd.) skutkujące powstaniem materiału promocyjno-informacyjnego w jakości i standardzie umożliwiającym wykorzystanie niniejszego materiału na wyszczególnionych w pkt. III.4 niniejszego załącznika do zapytania ofertowego polach eksploatacji. Parametry techniczne filmu promocyjno-informacyjnego: finalny materiał filmowy musi spełniać wymogi naziemnych i satelitarnych stacji telewizyjnych działających na obszarze Rzeczpospolitej Polskiej.
	2. Pola eksploatacji filmu informacyjno-promocyjnego: utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem oryginału albo egzemplarzy; publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. emisja w telewizji naziemnej, satelitarnej, kablowej, publiczne prezentowanie i wyświetlanie w tzw. telewizji przemysłowej, punktach promocyjnych Zamawiającego, na targach i konferencjach). Przeniesienie na Zamawiającego praw wskazanych w pkt II Cel i przedmiot zamówienia do wszystkich wskazanych wyżej pól eksploatacji nastąpi w ramach wynagrodzenia określonego w ofercie.
	3. Zamawiający zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w materiale promocyjnym na ich rozpowszechnianie.
	4. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego opisu oraz umów, które zawarł z aktorami w związku z przeniesieniem praw pokrewnych lub tłumaczami w związku z przeniesieniem praw zależnych.
	5. Wykonawca zgadza się na dokonanie przez Zamawiającego tłumaczenia filmu na wszystkie języki świata, w tym na język migowy.
	6. Charakter filmu
		1. Ideą kampanii jest promocja programu eTwinning poprzez pokazanie jak korzystanie z programu zmienia pracę nauczyciela i podnosi jakość edukacji. Dzięki realizowaniu projektów w programie eTwinning nauczyciele podnoszą swoje kompetencje, a dzieci zdobywają wiedzę i nowe umiejętności w nieszablonowy, atrakcyjny sposób. Chcemy pokazać program wielopłaszczyznowo – od momentu kiedy pomysł na projekt rodzi się w głowie nauczyciela, poprzez pierwsze kroki na portalu eTwinning, aż po realizację projektu ze szkołą partnerską.
		2. **Główne przekazy:**
			1. Wykorzystanie w realizowanych projektach **TIK – TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH** wpływa na podniesienie jakości nauczania i uczenia się. [Żyjemy w czasach, kiedy Internet stał się nieodłącznym elementem otaczającej nas rzeczywistości. Dzieci od najmłodszych lat korzystają z urządzeń opartych o nowoczesne technologie – tabletów, aparatów, smartfonów, tablic multimedialnych etc. Dzięki nim mają nie tylko natychmiastowy dostęp do informacji, ale też łatwiejszy kontakt z ludźmi z każdego miejsca świata.]
			2. **WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA**. To nie tylko nauka języka dzięki telekonferencjom. To również poznawanie zwyczajów kraju z którym realizowany jest projekt. To nauka otwartości na inne kultury, tradycje, wygląd i obyczaje.
			3. **WSPÓŁPRACA W ZESPOLE.** Bardzo ważna zarówno od strony nauczycieli, którzy wspólnie, w międzynarodowym środowisku ustalają szczegóły projektu, ale ważna też dla dzieci, które wspólnie z rówieśnikami z kraju partnerskiego wypracowują produkty w ramach realizowanych działań.
			4. **WSPÓŁPRACA ONLINE.** Żeby wziąć udział w programie wystarczą podłączenie do Internetu i dobre chęci. Aby zostać beneficjentem eTwinningu, każdy nauczyciel i placówka oświatowa, której jest pracownikiem, muszą zarejestrować się na portalu eTwinning, będącym główną przestrzenią działania programu. Nie jest to program finansujący wyjazdy zagraniczne – umożliwia natomiast partnerską współpracę szkół on-line i **MOBILNOŚĆ WIRTUALNĄ** [Europa w szkole – szkoła w Europie].
			5. **PRACA METODĄ PROJEKTU** wspólnie z koordynatorem projektu dzieci i młodzież wypracowują rozwiązania, produkty, dobre wzorce.
			6. **KOMPETENCJE KLUCZOWE.** Unia Europejska próbuje wspierać rozwój wszystkich obywateli UE poprzez zdefiniowanie najważniejszych i najbardziej podstawowych umiejętności, które człowiek powinien rozwijać w trakcie swojego życia, żeby osiągnąć sukces w życiu zawodowym i prywatnym. Celem jest wyrównanie szans i możliwości każdego z obywateli UE. Umiejętności te nazywane są kompetencjami kluczowymi i jest ich osiem:
5. porozumiewanie się w języku ojczystym
6. porozumiewanie się w językach obcych
7. kompetencje matematyczne i podstawowe kompetencje naukowo-techniczne
8. kompetencje informatyczne
9. umiejętność uczenia się
10. kompetencje społeczne i obywatelskie
11. inicjatywność i przedsiębiorczość
12. świadomość i ekspresja kulturalna

Kompetencja jest kombinacją wiedzy, umiejętności i przyjmowanej postawy. Kompetencje kluczowe to kompetencje, które wspierają rozwój osobisty, włączanie w życie społeczne, aktywne obywatelstwo i możliwość znalezienia zatrudnienia. Proces kształtowania i rozwijania w sobie kompetencji kluczowych trwa przez całe życie i nigdy się nie kończy.

* + - 1. **DOSKONALENIE NAUCZYCIELI.** Konferencje promocyjne, warsztaty i szkolenia regionalne, dla ogółu nauczycieli lub dla określonej specjalności: matematyków, fizyków, bibliotekarzy szkolnych czy nauczycieli przedszkolnych itp.. Kursy internetowe dla nauczycieli „Jak uczestniczyć w Programie eTwinning?” i kursu tygodniowe prowadzone na platformie Moodle. Warsztaty europejskie, seminaria kontaktowe, e-Czwartki, e-Ferie. **SEMINARIA, WARSZTATY, KURSY.**
			2. **UCZENIE SIĘ I NAUCZANIE PEŁNE INNOWACJI.** Innowacje edukacyjne w szkole są jednym z ważniejszych jej zadań i działań nauczycieli. Ich poszukiwanie jest naturalną ludzką potrzebą, którą realizuje się w zasadzie przez całą zawodową karierę nauczyciela. Podstawowym zadaniem szkoły jest oczywiście sprawnie i skutecznie organizowanie uczenia się uczniów. A ta sprawność i skuteczność domaga się stałego dostosowywania wymagań i działań do potencjału uczniów.
			3. **PROGRAM eTwinning MOŻNA REALIZOWAĆ NA RÓŻNYCH ETAPACH NAUCZANIA –** OD PRZEDSZKOLI DO SZKÓŁ ŚREDNICH.
		1. W scenariuszu należy uwzględnić wstawienie grafik i części animowanych. Głównie statystycznych i pokazujących zasady działania programu – animowane elementy powinny stanowić około 20% filmu. Oferent powinien wskazać w opisie scenariusza miejsca, w których przewiduje wstawienie animacji.
		2. W scenariuszu należy uwzględnić pokazanie międzynarodowej współpracy on-line.
		3. Na prośbę Wykonawcy Zamawiający udostępni wybrane materiały na temat zrealizowanych projektów eTwinning oraz inne materiały o charakterze informacyjnym dostępne w wersji papierowej lub multimedialnej, a także wskaże szkoły i nauczycieli, z którymi wykonawca może współpracować w trakcie realizacji zamówienia według zatwierdzonego scenariusza.
		4. W filmie powinna być uwzględniona dotychczasowa wizualizacja programu eTwinning, dostępna na stronach podanych w punkcie I.9.iii
		5. Wykonawca udokumentuje prawa autorskie do muzyki wykorzystanej w filmie.
		6. Wykonawca zapewni udział lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania.
		7. Elementy obligatoryjne, jakie muszą się znaleźć w treści filmu informacyjno-promocyjnego: logo FRSE, logo Erasmus+, logo programu eTwinning.

* 1. **Grupy docelowe działań prowadzonych w ramach akcji informacyjno-promocyjnej**
		1. Nauczyciele, którzy chcieliby przystąpić do programu eTwinning i realizować międzynarodowe projekty
		2. Dyrektorzy szkół, placówek, które chcą rozpocząć realizację programu eTwinning
		3. Nauczyciele i pracownicy instytucji oświatowych, którzy nie słyszeli wcześniej o programie eTwinning
		4. Rodzice
		5. Opinia społeczna (dobry wizerunek marki)
	2. **Styl komunikacji z użytkownikami:** luźny, ale wyważony, trafiający do odbiorców bez specjalistycznej wiedzy. Kampania nie może być sprzeczna z profilem działalności FRSE. Scenariusz spotu może uwzględniać udział aktorów. Scenariusz może uwzględniać realizację części zdjęć poza granicami Polski (Czechy, Niemcy, Wielka Brytania). Przekaz filmu ma by prosty, a temat ukazany w sposób ciekawy, „lekki” i zabawny. Chcemy odejść od konwencji filmu dokumentalnego – opartego na wypowiedziach uczniów i nauczycieli – pokazać program jako nowoczesne narzędzie nowoczesnej edukacji.