

**ZAPYTANIE OFERTOWE DZP.262.10.2024**

## 1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji przesyła zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na: **monitoring mediów**.

## 2. Opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.

3. Termin wykonania zamówienia: od dnia podpisania Umowy do dnia 31.12.2025 r.(świadczenie usługi monitoringu mediów na potrzeby Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji będzie obejmowało okres od dnia 1 stycznia 2024 do 31 grudnia 2025 r.)

## 4. Wymagania dla Wykonawców:

4.1. Wymagania dot. doświadczenia:

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że wykonuje lub wykonał, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie:

- co najmniej 3 usługi polegające na monitoringu prasy, radia i telewizji oraz udostępnieniu ich rezultatów w wersji elektronicznej poprzez umieszczenie ich w serwisie dostępnym dla autoryzowanych użytkowników z instytucji zewnętrznych, oraz opracowaniu raportów tematycznych na temat wizerunku medialnego instytucji zewnętrznej

*Na potwierdzenie warunku należy wypełnić załącznik nr 4.*

4.2. Wymagania dot. potencjału technicznego:

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje systemem umożliwiającym prezentację wyników monitorowania mediów w wersji elektronicznej spełniającym funkcje, o których mowa w opisie przedmiotu zamówienia, tj.:

- a) możliwość otwierania i zapisywania na dysk użytkownika wycinków w formacie PDF i JPG z możliwością przetworzenia ich na tekst w formacie DOC oraz otwierania i zapisywania nagrań w formacie MP3 (audio) lub AVI (audiowizualne);
- b) system podświetlania słów kluczowych w kontekście fragmentów tekstu;
- c) system podświetlania słów kluczowych w wersjach tekstowych i lidach;
- d) wersje tekstowe publikacji z zachowaniem układu kolumn i akapitów publikacji;
- e) przysyłanie przez Wykonawcę pocztą elektroniczną dziennych zestawień wszystkich zamieszczonych w danym dniu wycinków i nagrań;
- f) pokazywanie, ile danego dnia ukazało się publikacji odnośnie do każdego z monitorowanych haseł, z możliwością przejścia bezpośrednio do każdej publikacji;
- g) prezentowanie w serwisie dziennego zestawienia z podziałem na monitorowane hasła i liczbę opublikowanych danego dnia publikacji odnośnie każdego z haseł;
- h) wydruk zbiorczy publikacji z lidami publikacji;
- i) wydruk zbiorczy z zawartymi wybranymi obrazami materiału telewizyjnego;
- j) system wyświetlania miniatur strony (pozycjonowanie publikacji na stronie w gazecie lub czasopiśmie);
- k) możliwość odsłuchiwania audycji audio bezpośrednio z serwisu;
- l) możliwość oglądania wycinków wideo bezpośrednio w serwisie;
- m) możliwość wyszukiwania wycinków poprzez wpisanie hasła, daty publikacji, tytułu prasowego, słów zawartych w tekście itp.

*Na potwierdzenie warunku należy wypełnić załącznik nr 5.*

5. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się najkorzystniejszy bilans punktów przyznanych w oparciu o kryteria „cena” i „walory estetyczne”.

5.1 cena – 60 pkt. (60%),

5.2 kryterium „walory estetyczne” uwzględniające: estetykę, czytelność i intuicyjność portalu prezentującego wyniki monitoringu mediów oraz estetykę i czytelność tygodniowego newsletter-a – 40 pkt. (40%)

W kryterium „walory estetyczne” punkty przyznane zostaną w skali punktowej na podstawie indywidualnej oceny dokonanej przez przedstawiciela Zamawiającego. W niniejszym kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 40 pkt. Pod uwagę brana będzie estetyka i czytelność prezentacji wyników monitoringu oraz newsletter-a a także intuicyjność generowania wyników monitoringu\*.

- a) Estetyka prezentacji wyników monitoringu
  - 10 punktów – wysoka
  - 5 punktów – przeciętna
  - 3 punkty - niska
- b) Czytelność i przejrzystość portalu/platformy
  - 10 punktów – wysoka
  - 5 punktów – przeciętna
  - 3 punkty - niska
- c) Intuicyjność poruszania się po portalu/platformie i łatwość generowania raportów
  - 10 punktów – wysoka
  - 5 punktów – przeciętna
  - 3 punkty – niska
- d) Estetyka i czytelność tygodniowego newsletter-a
  - 10 punktów – wysoka
  - 5 punktów – przeciętna
  - 3 punkty – niska

\* „Walory estetyczne” portalu prezentującego wyniki monitoringu mediów i tygodniowego newsletter-a oferowanego przez Wykonawcę zostaną ocenione przez Zamawiającego na podstawie przesłanych przez Wykonawcę podglądów/wizualizacji głównej strony portalu/platformy, podglądu tygodniowego newsletter-a, prezentacji przykładowych raportów z monitoringu wybranego hasła oraz opisu technicznego sposobu generowania wyników monitoringu (intuicyjność poruszania się po portalu i łatwość generowania raportów). Przesłane materiały powinny przedstawiać wygląd i estetykę głównej strony portalu/platformy, przegląd monitorowanych haseł w podziale na wybrane medium (prasa, radio, Internet, telewizja) oraz okres monitorowania hasła (raport dzienny, tygodniowy i miesięczny). Materiały powinny być przesłane w czytelnej formie, tak by właściwie wyeksponować elementy podlegające ocenie.

Oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt., z tym, że w kryterium:

**Cena** jest to maksymalnie 60 pkt.

$$LC = C_{\min} / C_b \times 60 \text{ pkt.}$$

gdzie:

**LC** – oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie za kryterium Cena

**C min** – oznacza cenę brutto oferty z najniższą ceną spośród ocenianych ofert

**Cb** – oznacza cenę brutto oferty ocenianej.

W kryterium „Walory estetyczne” punkty przyznane zostaną w skali punktowej na podstawie indywidualnej oceny dokonanej przez przedstawiciela Zamawiającego. W niniejszym kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 40 pkt.

Liczba punktów przyznanych każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg. poniższego wzoru:

$$LP = C + W$$

gdzie:

**LP** – łączna liczba punktów przyznanych ofercie

**C** – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium Cena

**W** – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium „Walory estetyczne”

6. Projekt umowy stanowi Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
7. Oferty na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego należy składać w formie: pocztą elektroniczną na adres: [dzp@frse.org.pl](mailto:dzp@frse.org.pl)
8. Do oferty należy dołączyć:
  - a) Wypełniony załącznik nr 3 do zapytania ofertowego – formularz oferty,
  - b) Wypełniony załącznik nr 4 do zapytania ofertowego – wykaz wykonanych usług wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie,
  - c) Wypełniony załącznik nr 5 do zapytania ofertowego – opis oprogramowania,
  - d) Wizualizację przedstawiającą przykładowy tygodniowy newsletter,
  - e) Wizualizację przedstawiającą główną stronę portalu/platformy,
  - f) Wizualizację podglądu monitorowanego hasła w podziale na wybrane medium (prasa, radio, Internet, telewizja),
  - g) Przykładowy, dzienny, tygodniowy i miesięczny raport z monitoringu mediów pod kątem
  - h) dowolnego hasła,
  - i) Opis technicznego sposobu generowania wyników przykładowego monitoringu (raport dzienny, tygodniowy i miesięczny) dla wybranego hasła,
  - j) Aktualną listę monitorowanych mediów (prasa/radio/telewizja/Internet).
- 9 Termin składania ofert upływa dnia **08.02.2024 r.** o godzinie **12:00**
- 10 Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
- 11 Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami [barbara.piatkowska-de-grzymala@frse.org.pl](mailto:barbara.piatkowska-de-grzymala@frse.org.pl)
12. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

13. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
15. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
16. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2022 r., poz. 1360).

Warszawa, 06.02.2024

---

*miejsowość, data*

*Dominik Kozanowski*

---

*podpis pracownika realizującego zamówienie*