**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem niniejszego postępowania jest świadczenie usługi monitoringu mediów na potrzeby Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji w okresie od dnia **podpisania Umowy do 31 grudnia 2025 r.** (świadczenie usługi monitoringu mediów na potrzeby Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji będzie obejmowało okres od dnia **1 stycznia 2024 do 31 grudnia 2025 r.)**

**Wykonawca w ramach świadczonej Usługi zobowiązany będzie do dostarczania codziennego monitoringu mediów przez 7 dni w tygodniu z uwzględnieniem następującego podziału: prasa (ogólnopolska, regionalna i lokalna), radio, telewizja,** **Internet, w tym social media (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube), z wyłączeniem mediów własnych Zamawiającego, obejmujących co najmniej 1000 tytułów prasowych (w tym ogólnopolskie i regionalne gazety codzienne, tygodniki, dwutygodniki, miesięczniki, periodyki), 7000 portali internetowych (w tym najważniejsze serwisy agencyjne) oraz 120 stacji telewizyjnych i radiowych pod kątem wskazanych haseł.**

1. **MONITOROWANE HASŁA**

**1. Monitoring mediów dla Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji będzie prowadzony dla następujących haseł oraz ich odmian językowych:**

1. Branżowe Centra Umiejętności BCU
2. Centrum projektów młodzieżowych Hub informacyjny Erasmus+
3. EDUinspiracje / EDUinspirator
4. EPALE
5. Erasmus
6. Erasmus +
7. Erasmus days
8. eTwinning
9. Eurodesk
10. Euroguidance
11. Europa dla aktywnych
12. Europass
13. European Language Label / ELL
14. Europeers
15. Europejski Dzień Języków / EDJ
16. Europejski Korpus Solidarności / EKS
17. Europejski Portal Młodzieżowy
18. Europejski Tydzień Młodzieży / ETM
19. Europejski Tydzień Sportu / ETS
20. Europejski Tydzień Umiejętności Zawodowych / ETUZ
21. Europejskie Miasto Nauki
22. EuroSkills
23. Eurydice
24. EVET
25. FERS – Fundusze Europejskie dla Funduszu dla Rozwoju Społecznego
26. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji / FRSE
27. Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy / FSS
28. Języki obce w szkole
29. Mobilne Centrum Edukacyjne / MCE
30. PO WER / Program Operacyjny Wiedza, Edukacja Rozwój
31. Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży
32. Polsko-Ukraińska Rada Wymiany Młodzieży
33. Program Edukacja
34. Program Szansa
35. Rok Młodzieży
36. SALTO/ Salto EECA
37. Selfie+
38. SkillsPoland
39. Wolontariat Europejski / EVS
40. World Skills
41. Youth Wiki
	1. **Wyszukiwanie haseł będzie według zdefiniowanych przez Zamawiającego kontekstów, które będą mogły być bezpłatnie modyfikowane w okresie trwania umowy.**
	2. **Liczba haseł może ulec zarówno zmniejszeniu, jak również zwiększeniu w stosunku do podanej w umowie maksymalnie o 10 w okresie trwania umowy. Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania modyfikacji haseł bezpłatnie, bez konieczności aneksowania umowy.**
42. **Monitoring Internetu, w tym social media (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube), z wyłączeniem mediów własnych będzie prowadzony dla następujących haseł oraz ich odmian językowych:**
* **Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji**
1. **PRZEDSTAWIANIE WYNIKÓW MONITORINGU**
	1. **Wyniki monitoringu powyższych haseł ze wszystkich mediów: prasy, radia, telewizji oraz Internetu będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej spersonalizowanym dla zamawiającego loginem i hasłem przez cały okres trwania umowy.**
	2. **Dostęp do platformy zawierającej wyniki monitoringu będzie możliwy przez 24h z dowolnego komputera po zalogowaniu. Wykonawca zobowiąże się do utworzenia bezpłatnie 10 kont dostępu dla pracowników Zamawiającego niewykluczających jednoczesnej pracy na platformie.**
	3. **Platforma będzie posiadała system wyszukiwania wycinków według kryteriów w postaci: hasło, data, nazwa medium, typ medium, autor.**
	4. **Zamawiający będzie miał możliwość rejestrowania zamieszczonych na platformie wycinków na dowolnym nośniku oraz natychmiastowego dostępu do wszystkich zgromadzonych materiałów prasowych, audiowizualnych i internetowych.**
	5. **Wyniki monitoringu w przypadku mediów drukowanych oraz portali internetowych przedstawiane będą w formatach PDF, JPG oraz przetwarzane będą na tekst w formacie DOC wraz z podświetlonym hasłem/ słowem kluczowym. Wyniki monitoringu radia i telewizji przedstawiane będą w formacie AVI oraz MP4.**
	6. **Przesyłanie dziennego monitoringu, pełnego ze wszystkich monitorowanych haseł do grupy ok. 100 adresów e-mail i częściowego z tylko wybranych haseł dla grupy ok. 10 adresów e-mail oraz w formie alertów sms wysyłanych na wybrane numery telefonów komórkowych. Powyższe należy potwierdzić poprzez opis funkcjonalności platformy i newslettera, stanowiący załącznik nr 5 do oferty.**
	7. **Wyniki monitoringu prezentowane będą w przejrzystym układzie graficznym, w opisie każdego przekazu standardowo powinny znajdować się:**
		1. **w przypadku mediów drukowanych i elektronicznych: nazwa medium, data (w przypadku audycji telewizyjnych i radiowych także dokładna godzina emisji), autor, tytuł wycinka, jednozdaniowe streszczenie, wyliczenie ekwiwalentu reklamowego, podświetlone monitorowane hasło oraz ocena wydźwięku przekazu.**
		2. **dodatkowo w przypadku mediów drukowanych opis wycinka będzie zawierał: numer wydania, numer strony, powierzchnia artykułu, prezentacja miejsca tekstu na stronie gazety, dane dotyczące czytelnictwa/dotarcia oraz nakład.**
		3. Oferent potwierdza, że posiada wszelkie dokumenty potwierdzające uregulowanie kwestii wymaganych przepisami prawa do wykonywania przedmiotu zamówienia oraz ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z ochroną praw autorskich do utworów, kierowane przeciwko Zamawiającemu. Dodatkowo, że jest uprawniony do przetwarzania i zwielokrotniania utworów, a także ich udostępniania i przekazywania Zamawiającemu za wynagrodzeniem w formie określonej w umowie. Powyższe należy potwierdzić za pomocą skanów dokumentów lub oświadczenia Oferenta, które stanowią załącznik nr 4 do oferty.
		4. Zamawiający zastrzega sobie prawo korzystania z archiwum monitoringu i raportów prasowych, podczas i po wygaśnięciu usługi, do 2 lat.
		5. Nie spełnienie ww. warunków spowoduje, iż oferta **zostanie odrzucona** z przyczyn formalnych.
2. **GODZINY UDOSTĘPNIANIA MATERIAŁÓW POPRZEZ PLATFORMĘ**
	1. **Wyniki monitoringu będą udostępniane Zamawiającemu za pośrednictwem platformy internetowej w przypadku:**
		1. **dzienników ogólnopolskich wraz z regionalnymi odmianami, dzienników regionalnych, portali internetowych, audycji radiowych i telewizyjnych – codziennie od godziny 7.00. Wszystkie informacje z danego dnia muszą być dostępne na platformie najpóźniej do godziny 12.00 dnia następnego.**
		2. **tygodników, dwutygodników, miesięczników, kwartalników, prasy regionalnej oraz tytułów ukazujących się w sposób nieregularny – w dniu ukazywania się danego tytułu do godziny 18.00.**
		3. **materiałów z monitorowanych audycji radiowych i telewizyjnych oraz monitorowanych portali internetowych w ciągu maksymalnie dwóch godzin od emisji.**
	2. **W przypadku pominięcia w monitoringu wycinka prasowego, radiowego, telewizyjnego lub internetowego Zamawiający ma prawo do reklamacji.**
	3. **Zamawiający po zalogowaniu na platformie będzie informowany na bieżąco o każdym nowym materiale zamieszczonym na platformie poprzez okienko pop-up.**
	4. **Wynik monitoringu mediów z danego dnia będzie przesyłany bez dodatkowych opłat drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail oraz o wskazanej godzinie z bezpośrednim dostępem do wycinków. Zamawiający w każdej chwili będzie miał możliwość modyfikacji wskazanych adresów email bez uiszczania dodatkowych opłat.**
3. **RAPORTY**
	1. **Wynik monitoringu mediów z danego miesiąca będzie przesyłany w formie raportu zawierającego analizę ilościowo-jakościową dotyczącą wszystkich monitorowanych haseł wraz z podsumowaniem statystycznym, bez dodatkowych opłat, drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy email do 3. dnia każdego miesiąca.**
	2. **Wynik monitoringu mediów – roczne podsumowania będą przesyłane w formie raportów zawierających analizę ilościowo-jakościową dotyczącą wszystkich monitorowanych haseł wraz z podsumowaniem statystycznym, bez dodatkowych opłat, drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy email do dnia:**
		* 1. **Za 2024 rok 15.12.2024 roku. Raport zostanie zaktualizowany o kolejne 16 dni od 15 do 31.12.2024 roku o analizę mediów oraz ewentualne uwagi Zamawiającego.**
			2. **Za 2025 rok 15.12.2025 roku. Raport zostanie zaktualizowany o kolejne 16 dni od 15 do 31.12.2025 roku o analizę mediów oraz ewentualne uwagi Zamawiającego.**
	3. **Miesięczny raport ilościowo-jakościowy zawierać/obejmować będzie następujące parametry:**
		1. **Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania miesięcznej analizy ilościowo-jakościowej dotyczącej wszystkich monitorowanych haseł. Zestawienie to powinno obejmować następujące kryteria:**
			1. **liczba publikacji w podziale na media**
			2. **liczba publikacji w podziale na wydźwięk**
			3. **liczba publikacji w podziale na profil – wszystkie media**
			4. **liczba publikacji w podziale na zasięg i częstotliwość**
			5. **ekwiwalent reklamowy w podziale na wydźwięk – wszystkie media (w tys.)**
			6. **ekwiwalent reklamowy w podziale na częstotliwość prasy**
			7. **czytelnictwo (w tyś)**
			8. **rozkład liczby publikacji w czasie – wszystkie media**
			9. **liczba przekazów dotyczących poszczególnych marek w prasie regionalnej i lokalnej.**
	4. **Raport roczny monitoringu mediów:**
		1. **Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania rocznej analizy ilościowo-jakościowej dotyczącej wszystkich monitorowanych haseł do dnia 15.12.2024 roku Raport zostanie zaktualizowany o kolejne 16 dni od 15 do 31.12.2024 roku o analizę mediów oraz ewentualne uwagi Zamawiającego. Zestawienie to powinno obejmować następujące kryteria:**
			1. **liczba publikacji w podziale na media**
			2. **liczba publikacji w podziale na wydźwięk**
			3. **liczba publikacji w podziale na profil – wszystkie media**
			4. **liczba publikacji w podziale na zasięg prasy**
			5. **liczba publikacji w podziale na częstotliwość prasy**
			6. **ekwiwalent reklamowy w podziale na wydźwięk – wszystkie media (w tys.)**
			7. **ekwiwalent reklamowy w podziale na częstotliwość prasy**
			8. **powierzchnia materiałów prasowych (cm2 w tys.)**
			9. **nakład publikacji prasowych (w tys.)**
			10. **czytelnictwo (w tys.)**
			11. **rozkład liczby publikacji w czasie – wszystkie media**
			12. **rozkład liczby publikacji w czasie – prasa**
			13. **rozkład liczby publikacji w czasie – Internet**
			14. **rozkład liczby publikacji w czasie – radio**
			15. **rozkład liczby publikacji w czasie – telewizja**
			16. **liczba przekazów dotyczących poszczególnych marek w prasie regionalnej i lokalnej.**
	5. **Zamawiający będzie miał możliwość samodzielnego generowania raportów ilościowych lub zestawień wybranych wycinków w formie PDF lub DOC w każdej chwili wg wybranych przez siebie parametrów bez dodatkowych opłat. Zamawiający będzie miał możliwość zestawienia wybranych wycinków wraz ze wszystkimi parametrami w każdej chwili w jednym arkuszu kalkulacyjnym .xls bez uiszczania dodatkowych opłat. Zamawiający będzie miał możliwość dokonania samodzielnej analizy materiałów dostępnej na platformie poprzez: generowanie wykresów, łatwe porównywanie haseł, graficzne posumowanie statystyk.**
	6. **Zamawiający będzie miał możliwość automatycznego monitoringu Internetu, umożliwiającego bezpośredni dostęp do materiałów internetowych, wyszukiwania według dowolnie zdefiniowanych przez siebie słów kluczowych, bez ograniczeń w liczbie słów kluczowych i bez dodatkowych opłat.**
	7. **Wynik monitoringu mediów dostarczany przez Zamawiającego nie narusza praw osób trzecich.**
4. **MONITOROWANE TYTUŁY**
	1. **Wśród tytułów prasowych i innych mediów objętych monitoringiem muszą znaleźć się media branżowe (edukacyjne i młodzieżowe):**
	2. **Media**
		1. **Prasa:**
	3. Aktivist
	4. Angora
	5. Cogito
	6. Biuletyn Historii Sztuki
	7. Czas Kultury
	8. Didaskalia
	9. Do Rzeczy
	10. Dziennik. Gazeta Prawna
	11. Dyrektor Szkoły
	12. Eurostudent
	13. Express (wszystkie odmiany regionalne)
	14. Express Ilustrowany
	15. Fakt
	16. Forum
	17. Forum Akademickie
	18. Gazeta Prawna
	19. Gazeta Polska (wszystkie odmiany regionalne)
	20. Gazeta Współczesna
	21. Gazeta Wyborcza (wszystkie odmiany regionalne) + dodatki
	22. Glissando
	23. Głos (wszystkie odmiany regionalne)
	24. Głos Nauczycielski
	25. Gość Niedzielny
	26. Idziemy
	27. Jazz Forum
	28. Kino
	29. Konteksty
	30. Kosmos dla dziewczynek
	31. Książki Magazyn do Czytania
	32. Kultura i Społeczeństwo
	33. Kurier Poranny
	34. Literatura na Świecie
	35. Magazyn Literacki Książki
	36. Marketer
	37. Nasz Dziennik
	38. Newsweek
	39. Niedziela
	40. Nowe Książki
	41. Nowe Życie Gospodarcze
	42. Nowiny
	43. Odra
	44. Pani
	45. Perspektywy
	46. Pismo. Magazyn opinii
	47. Polityka
	48. Polska Times
	49. Portfolio Polska Press: Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Krakowska”, Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”, „Polska Metropolia Warszawska”, „Express Ilustrowany”, „Gazeta Krakowska”, „Dziennik Polski”, „Gazeta Lubuska”, „Gazeta Pomorska”, „Kurier Poranny”, „Gazeta Współczesna”, „Nowa Trybuna Opolska”, „Echo Dnia”, „Gazeta Codzienna Nowiny”, „Głos Dziennik Pomorza”, „Express Bydgoski” i „Nowości Toruńskie
	50. Powidoki
	51. Press Presto Junior
	52. Presto
	53. Przegląd
	54. Przekrój
	55. Puls Biznesu
	56. Plus Minus
	57. Ruch Muzyczny
	58. Rzeczpospolita + dodatki, w tym: Plus Minus
	59. Sens
	60. Sieci
	61. wsieciprawdy.pl
	62. Super Express
	63. Szum
	64. Teatr
	65. Teksty Drugie
	66. Teraz Rock
	67. Twój Styl
	68. Tygodnik Powszechny
	69. Tygodnik Solidarność
	70. Uważam Rze Historia
	71. Vouge Polska
	72. W Sieci
	73. Wiedza I Życie
	74. Wprost
	75. Wspólnota
	76. Wysokie Obcasy
	77. Zarządzanie w Kulturze
	78. Znak
	79. Zwierciadło
5. **Radio:**
	1. Akademickie Radio Centrum (Lublin)
	2. Akademickie Radio Centrum (Rzeszów)
	3. Akademickie Radio Luz (Wrocław)
	4. Antyradio
	5. ChilliZet
	6. Emaus Katolickie Radio Poznań
	7. Grupa Radia ZET (wszystkie anteny także internetowe: Radiostacja, Planeta)
	8. Grupa RMF (wszystkie anteny: w tym internetowe: RMF RMF24, RMF On)
	9. Katolickie Radio Rodzina (Wrocław)
	10. MC Radio Poznań
	11. Meloradio
	12. Muzo.fm
	13. Newonce.radio (internetowe)
	14. Radio Nowy Świat
	15. Polskie Radio SA - wszystkie programy: Jedynka, Dwójka, Trójka, PR24, Czwórka, Chopin, Radio Dzieci, Radio Kierowców
	16. Radio 357 (internetowe)
	17. Radio Afera
	18. Radio Akadera (Białystok)
	19. Radio CCM
	20. Radio dla Ciebie / RDC
	21. Radio eM (Kielce)
	22. Radio Eska
	23. Radio Experess (Tychy)
	24. Radio Fama (Kielce)
	25. Radio Fest Chorzów
	26. Radio Free
	27. Radio Gra (Toruń)
	28. Radio Gra (Wrocław)
	29. Radio i Białystok
	30. Radio Jard (Białystok)
	31. Radio Jura (Częstochowa)
	32. Radio Kampus
	33. Radio Kaszebe
	34. Radio Kolor
	35. Radio Maryja
	36. Radio Nowy Świat (internetowe)
	37. Radio Parada Łódź
	38. Radio Piekary
	39. Radio Plus
	40. Radio Pogoda
	41. Radio Radom
	42. Radio RAM (Wrocław)
	43. Radio Rekord FM (Radom)
	44. Radio Silesia (Zabrze)
	45. Radio Szczecin Extra
	46. Radio Supernova
	47. Radio Tok FM
	48. Radio UWM FM (Olsztyn)
	49. Radio VIA (Rzeszów)
	50. Radio Vox FM
	51. Radio Warszawa
	52. Radio Wnet (internetowe)
	53. Radio Złote Przeboje
	54. RMF Classic
	55. RMF Maxx
	56. Rock Radio
	57. Rozgłośnie regionalne radia publicznego skupione w Audytorium 17
	58. TOK FM
	59. Twoja Polska Stacja
6. **Telewizja:**
	1. Polsat (wszystkie stacje)
	2. SUPERSTACJA TV
	3. TTV
	4. TV Puls
	5. TV Republika
	6. TV TRWAM
	7. TV4
	8. TVN (wszystkie stacje)
	9. TVP (wszystkie stacje i odmiany regionalne)
7. **Portale:**
	1. abctygodnik.pl
	2. be-art.pl
	3. biznesradar.pl
	4. businessinsider.pl
	5. cameralmusic.pl
	6. culutre.pl
	7. designalive.pl
	8. dolce-tormento.blogspot.com
	9. dorzeczy.pl
	10. dwutygodnik.com
	11. dziennik.pl
	12. eska.pl
	13. e-teatr.pl
	14. fakt.pl
	15. forbes.pl
	16. forsal.pl
	17. gazeta.pl
	18. gazetapolska.pl
	19. gazetaprawna.pl
	20. Gosc.pl
	21. i.pl
	22. infor.pl
	23. innpoland.pl
	24. interia.pl
	25. krytykapolityczna.pl
	26. ksiazka.net.pl
	27. kulturaisztuka.pl
	28. kulturaliberalna.pl
	29. kulturalna.warszawa.pl
	30. kulturalnemedia.pl
	31. lubimyczytac.pl
	32. meakultura.pl
	33. mkidn.gov.pl
	34. money.pl
	35. naczas.com
	36. naszemiasto.pl
	37. natemat.pl
	38. newsweek.pl
	39. niedziela.pl
	40. niezalezna.pl
	41. niezlasztuka.net
	42. noizz.pl
	43. o2.pl
	44. oko.press.pl
	45. onet.pl
	46. pap.pl
	47. pb.pl
	48. plndesign.pl
	49. polityka.pl
	50. polmic.pl
	51. polsatnews.pl
	52. Plus.polskatimes.pl
	53. polskiepodcasty.pl
	54. portalsamorządowy.pl
	55. Pracuj.pl
	56. Press.pl
	57. Serwisy PolskaPressl: dziennikbaltycki.pl, dzienniklodzki.pl, dziennikzachodni.pl, gazetakrakowska.pl, gloswielkopolski.pl, kurierlubelski.pl, expressilustrowany.pl, gazetakrakowska.pl, dziennikpolski24.pl, gazetalubuska.pl, gazetapomorska.pl, poranny.pl, wspolczesna.pl, nto.pl, echodnia.eu, nowiny24.pl, gp24.pl, expressbydgoski.pl, nowosci.com.pl
	58. Prestoportal.pl
	59. propertydesign.pl
	60. przekroj.pl
	61. radiozet.pl
	62. rp.pl
	63. rynekisztuka.pl
	64. se.pl
	65. Serwisy lokalne Polska Press
	66. tvn24.pl
	67. tvpinfo.pl
	68. twoje-miasto.pl
	69. waw4free.pl
	70. wiadomosci24.pl
	71. wirtualnemedia.info
	72. wirtualnemedia.pl
	73. wnp.pl (w części niepłatnej)
	74. wp.pl
	75. wpolityce.pl
	76. wpolsce.pl
	77. wprost.pl
	78. wtv.pl
	79. wyborcza.pl
8. **Wszystkie serwisy należące do wymienionych mediów z kategorii prasa radio i telewizja.**
	1. **Periodyki oświatowe:**
		1. **Dyrektor Szkoły**
		2. **Przegląd Oświatowy**
		3. **Głos Nauczycielski**
9. **W przypadku zwiększenia liczby mediów, które w dniu podpisana umowy nie ukazywały się na rynku, Wykonawca na zlecenie Zamawiającego, zobowiązany jest do dokonania bezpłatnej modyfikacji.**
10. **Do obsługi Zamawiającego Wykonawca dedykuje opiekuna. Dodatkowo Wykonawca zobowiąże się do przeprowadzenia bezpłatnego szkolenia z obsługi platformy w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.**