

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr dzp.262.148.2023

1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 142a, 02-305 Warszawa, ogłasza zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na:

**wynajem elektronicznych nośników reklamowych i emisja 15- sekundowego spotu promującego Europejski Korpus Solidarności na 35 uczelniach wyższych w Polsce.**

2. Opis przedmiotu zamówienia: zgodnie z treścią Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego.

3. **Wymagania dotyczące Wykonawców:**

- a) Warunkiem udziału w postępowaniu jest należyte wykonanie przez Wykonawcę w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), co najmniej 2 podobnych zamówień o wartości min. 13 500 zł brutto każde.
- b) Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca musi złożyć: wykaz usług wraz z dowodami (np. referencjami) potwierdzającymi należyte wykonanie usług lub oświadczenie dotyczące wykonania takich usług. Dokumenty te należy dołączyć do oferty.

*Na potwierdzenie wyżej wymienionych wymagań, Wykonawca musi wypełnić załącznik nr 5 do zapytania – wykaz usług.*

4. **Oferty** na formularzu stanowiącym **załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego należy składać pocztą elektroniczną na adres: [dzp@frse.org.pl](mailto:dzp@frse.org.pl).

5. Wykonawca musi wypełnić **załącznik nr 6** – wykaz 35 uczelni wyższych w Polsce (w tym obowiązkowo uczelnie z Warszawy, Krakowa, Gdańska, Poznania, Wrocławia, Lublina, Szczecina), na których będzie emisja spotu promującego wraz z lokalizacją budynków, w których będą ekrany.

6. **Wymagania dotyczące emisji:**

- a) emisja będzie prowadzona każdego dnia wskazanego okresu zgodnie z ustalonym harmonogramem stanowiącym załącznik do umowy;
- b) 100% emisji spotów będzie przypadało na czas 08:00-18:00 (10 godzin);
- c) minimalna liczba wyświetleń spotów na godzinę na jednym ekranie: 5;
- d) liczba uczelni wyższych: 35;
- e) minimalna liczba ekranów: 200.

7. **Termin wykonania zamówienia:** 14 dni kalendarzowych. Data ostatniego dnia emisji nie później niż 12 grudnia 2023 r. Okres emisji musi obejmować termin 5 grudnia 2022 r.

Dokładny termin realizacji przedmiotu zapytania ofertowego należy wskazać w formularzu ofertowym.

8. **Projekt umowy:** Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zobowiązany będzie do podpisania umowy na wzorzec Zamawiającego. Wzór umowy stanowi **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego.

9. **Termin składania ofert: 6 listopada 2023 r., do godz. 13:00.**

10. Kryteria ocen ofert i ich znaczenie:

a. **cena – 50%**

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena badana}} * 50$$

b. **liczba emisji spotu- 25%**

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{najniższa liczba planowanych emisji}}{\text{badana liczba emisji}} * 25$$

c. **liczba ekranów biorących udział w kampanii. Waga kryterium - 25%**

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{najniższa liczba ekranów}}{\text{badana liczba ekranów}} * 25$$

11. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
12. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami – Pani Agnieszka Bielska, tel. 573 441 882, e-mail: [abielska@frse.org.pl](mailto:abielska@frse.org.pl).
13. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
14. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
16. Oferty złożone po terminie zostaną odrzucone.
17. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2022 r., poz.1360).

Warszawa, 31 października 2023 r.  
*miejsowość, data*

.....  
*podpis pracownika realizującego zamówienie*