**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**Opis przedmiotu zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest wynajem elektronicznych nośników reklamowych i emisja 15- sekundowego spotu promującego Europejski Korpus Solidarności na 35 uczelniach wyższych w Polsce.**

* emisja spotów ma mieć miejsce na ekranach zlokalizowanych na uczelniach wyższych w całej Polsce;
* Zamawiający posiada materiał źródłowy: jeden spot, czas trwania: 15 sekund;
* spot zostanie przekazany Wykonawcy drogą elektroniczną;
* Zamawiający nie dopuszcza emisji reklamy na nośnikach poza uczelniami wyższymi.

**Czas emisji:** 14 dni kalendarzowych. Data ostatniego dnia emisji nie później niż 12 grudnia 2023 r. Okres emisji musi obejmować termin 5 grudnia 2023 r.

**Zasięg emisji:** cały kraj.

**Wymagania dotyczące emisji:**

* emisja będzie prowadzona każdego dnia wskazanego okresu zgodnie z ustalonym harmonogramem;
* 100% emisji spotów będzie przypadało na czas 08:00-18:00 (10 godzin);
* minimalna liczba wyświetleń spotów na godzinę na jednym ekranie: 5;
* liczba uczelni wyższych: 35;
* minimalna liczba ekranów: 200.

**Zadania po stronie Wykonawcy:**

* emisja spotu w 35 uczelniach w kraju na min. 200 ekranach;
* Wykonawca wraz z formularzem ofertowym przekaże Zamawiającemu listę 35 uczelni wyższych (załącznik nr 6 do zapytania ofertowego), na których będzie emisja spotu;
* posiadanie lub wynajem elektronicznych nośników – ekranów LCD lub innych o nie gorszych parametrach umożliwiających emisję spotu z zachowaniem odpowiedniej jakości;
* Wykonawca dostosuje przekazany przez Zamawiającego spot do wymagań technicznych danego systemu ekspozycyjnego;
* Wykonawca w dniu podpisania umowy przekaże Zamawiającemu harmonogram emisji spotów. Zamawiający akceptuje lub nanosi zmiany w harmonogramie w ciągu 3 dni od dnia podpisania umowy.
* Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia bieżącej kontroli jakości emisji spotu i prawidłowego działania nośnika, na którym prowadzona jest emisja. W przypadku awarii ekranu Wykonawca zobowiązuje się wznowić emisję i wyemitować pominiętą liczbę wyświetleń.
* Wykonawca dostarczy Zamawiającemu, wraz z fakturą, raport z realizacji usługi. Raport powinien zawierać dane o liczbie wyświetlonych spotów na poszczególnych uczelniach. Akceptacja raportu bez zastrzeżeń będzie równoznaczna z przyjęciem realizacji przedmiotu zapytania ofertowego na zasadzie protokołu zdawczo- odbiorczego.

**Zadania po stronie Zamawiającego:**

* Zamawiający dokona płatności za należycie wykonaną usługę na rzecz Wykonawcy, na zasadach i warunkach określonych w umowie.
* Zamawiający przekaże Wykonawcy spot do emisji:
1. długość spotu: 15 sekund.
2. animacja z napisami.
* Zamawiający zastrzega sobie możliwość osobistego skontrolowania emisji spotu w lokalizacjach objętych umową.

**Wymagania dotyczące realizacji zamówienia:**

1. Wymagany termin realizacji zamówienia: 14 dni kalendarzowych. Data ostatniego dnia emisji nie później niż 12 grudnia 2023 r. Okres emisji musi obejmować termin 5 grudnia 2023 r.
2. Miejsce realizacji zamówienia: cała Polska, w tym **obowiązkowo uczelnie z: Warszawy, Krakowa, Gdańska, Poznania, Wrocławia, Lublina, Szczecina.**
3. Warunki płatności: faktura wystawiona i przekazana do 7 dni od dnia ostatniej emisji spotu. Podstawą do wystawienia faktury jest akceptacja bez zastrzeżeń raportu. Informacja o akceptacji raportu przekazana drogą mailową do Wykonawcy. Płatność- 14 dni kalendarzowych na podstawie prawidłowo wystawionej faktury.

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia: 27.060,00 zł brutto.