

ZAPYTANIE OFERTOWE nr DZP.262.21.2023

1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 142 A, 02-305 Warszawa przesyła zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na:

Specjalistę ds. stron internetowych i prowadzenia SM

Zamawiający informuje, że podpisze umowę z jednym Wykonawcą, który złoży najkorzystniejszą ofertę w kryterium cena, doświadczenie w realizacji projektów funkcjonujących stron internetowych oraz doświadczenie w realizacji projektów funkcjonujących social media przygotowanych przez Wykonawcę oraz spełni warunki w zapytaniu ofertowym.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

W ramach umowy zlecenia Wykonawca będzie odpowiadał za administrację stron internetowych i prowadził SM w Zespole Promocji i Komunikacji oraz wykonywać następujące zadania:

- Prowadzenie i obsługa social mediów (FB, Twitter, Instagram);
- Administrację podległymi stronami www, zarządzanie treścią w systemach CMS (wprowadzanie treści, tworzenie nowych podstron, modyfikacja danych, tworzenie prostych aplikacji webowych, modyfikacja grafiki);
- Administrowanie Intranetem;
- Testowanie produktów IT – aplikacje, platformy streamingowe;
- Pozycjonowanie stron internetowych;
- Przygotowywanie materiałów promocyjno-informacyjnych na potrzeby organizacji wydarzeń FRSE (we współpracy z grafikami);
- Poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie upowszechniania produktów projektów;
- Kontrolowanie prowadzonych działań zgodnie z przeznaczonym na dane wydarzenie budżetem, a także z wewnętrznymi procedurami firmy, oraz w zgodności z prawem zamówień publicznych.
- Korekta i redakcja treści w języku polskim i angielskim,
- Przygotowywanie treści promocyjno-informacyjnych,
- Prace administracyjno-biurowe.

Wynagrodzenie będzie rozliczane w systemie miesięcznym, godzinowym.

3. Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, jeżeli wykaże, że dysponuje osobą która posiada:

- Wykształcenia wyższe;
- Doświadczenie w budowaniu stron internetowych;
- Umiejętność wyszukiwania niestandardowych rozwiązań;
- Wysoki poziom kreatywności i umiejętność organizacji pracy własnej;
- Dobrą znajomość języka angielskiego;
- Bardzo dobra znajomość pakietu MS Office;
- Bardzo dobra znajomość środowiska programistycznego związanego z budowaniem stron internetowych typu WordPress.

*Zamawiający zapewnia sobie możliwość przeprowadzenia rozmów rekrutacyjnych w celu weryfikacji wiedzy i doświadczenia Wykonawcy.

**Zamawiający zastrzega sobie możliwość zażądania od Wykonawcy poświadczeń w formie kopii zawieranych umów, zaświadczeń pracodawcy o zatrudnieniu itp. na potwierdzenie spełnienia warunków udziału.

4. Termin wykonania zamówienia: 11 miesięcy od dnia zawarcia umowy (3 dni w tygodniu po 8h).
5. Miejsce realizacji zamówienia: spotkania on-line z Zamawiającym minimum 4 razy w miesiącu zgodnie z zapotrzebowaniem.
6. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:
 - 1) cena — 70 % (70 pkt.),
 - 2) doświadczenie w realizacji projektów funkcjonujących stron internetowych przygotowanych przez Wykonawcę — 15% (15pkt.)
 - 3) doświadczenie w realizacji projektów funkcjonujących social mediów przygotowanych przez Wykonawcę — 15% (15pkt.)

Za spełnienie jednego z poniższych wymagań dotyczących kryterium oceny określonego w pkt 6 ppkt 2) przyznana zostanie następująca liczba punktów:

- realizacja 3 projektów funkcjonujących stron internetowych - za każdą zaprezentowaną stronę internetową Wykonawca może otrzymać maksymalnie 5 pkt. – maksymalnie 15 pkt
- realizacja 2 projektów funkcjonujących stron internetowych - za każdą zaprezentowaną stronę internetową Wykonawca może otrzymać maksymalnie 5 pkt. – maksymalnie 10 pkt
- realizacja 1 projektu funkcjonującej strony internetowej – za zaprezentowaną stronę internetową Wykonawca może otrzymać maksymalnie 5 pkt
- niedołączenie do oferty projektu/projektów - 0 pkt

Za spełnienie jednego z poniższych wymagań dotyczących kryterium oceny określonego w pkt 6 ppkt 3) przyznana zostanie następująca liczba punktów:

- realizacja 3 projektów funkcjonujących social mediów za każdy zaprezentowany projekt Wykonawca może otrzymać maksymalnie 5 pkt. – maksymalnie 15 pkt.
- realizacja 2 projektów funkcjonujących social mediów za każdy zaprezentowany projekt Wykonawca może otrzymać maksymalnie 5 pkt.- maksymalnie 10 pkt.
- realizacja 1 projektów funkcjonujących social mediów za zaprezentowany projekt Wykonawca może otrzymać maksymalnie 5 pkt.
- niedołączenie do oferty projektu/projektów - 0 pkt

Projekty powinny być dołączone do oferty w formie plików w formacie JPG, PDF, PNG itd. lub w innej elektronicznej formie. Projekty mają charakter poglądowy, mają potwierdzić zdobyte doświadczenie Wykonawcy.

7. Oferty na formularzu stanowiącym **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego należy składać w formie elektronicznej (w postaci zeskanowanej wersji) na adres e-mail: dzp@frse.org.pl lub w formie papierowej w siedzibie zamawiającego (Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji, al. Jerozolimskie 142 A, 02-305 Warszawa).
8. Do oferty należy dołączyć projekty funkcjonujących stron internetowych oraz social mediów przygotowanych przez Wykonawcę oraz aktualne CV Wykonawcy.
W przypadku niedostarczenia wraz z ofertą projektów Wykonawca otrzyma 0 punktów we wskazanych kryteriach oceny ofert.
9. Osoby prywatne prosimy o wypełnienie **załącznika nr 2a** do zapytania ofertowego, osoby prowadzące działalność gospodarczą są proszone o wypełnienie **załącznika nr 2b**.
10. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zobowiązany będzie do podpisania umowy zlecenie na wzorze Zamawiającego, stanowiącym **załącznik nr 3** do zapytania ofertowego.
11. Termin składania ofert upływa dnia: **16.02.2023 o godzinie 10:00**.
12. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
13. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami: Paulina Domańska, tel. 505 433 469, pdomanska@frse.org.pl
14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie, bez podawania przyczyny.
15. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
16. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
17. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
18. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2022 r., poz. 1360).

Warszawa, 14.02.2023 r.

miejsce, data

podpis pracownika realizującego zamówienie