

ZAPYTANIE OFERTOWE DZP.262.121.2022

1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Alejach Jerozolimskich 142A przesyła zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy „Prawo zamówień publicznych” na: **realizację kampanii promocyjno-informacyjnej na temat możliwości oferowanych przez program Europejski Korpus Solidarności.**

2. Opis przedmiotu zamówienia stanowi **załącznik nr 1** do zapytania ofertowego.
3. Termin wykonania zamówienia: **od podpisania umowy do 31 grudnia 2022.**
4. Miejsce realizacji zamówienia: Warszawa oraz miasto w Polsce wskazane przez Zamawiającego
5. Projekt umowy stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.
6. Oferty na formularzu stanowiącym **Załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: dzp@frse.org.pl
7. Wymagania dla Wykonawców:
 - 1) O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy dysponują lub będą dysponowali 6 Influenserami i 6 Podcasterami, którzy:
 - a) posiadają minimalnie 2 lata doświadczenia w pracy w social mediach (Influencerzy – Instagram i/lub TikTok, Podcasterzy – wybrana platforma streamingowa)
 - b) posiadają minimalną ilość 50 000 obserwujących na jednym z portali społecznościowych (Instagram lub TikTok) - Influencerzy, i minimum 10 000 subskrybentów na wybranej platformie streamingowej - Podcasterzy, na dzień składania ofert,
 - c) prowadzą profile o tematyce: społecznej/ ekologicznej/ edukacyjnej/ popularnonaukowej.

Należy wypełnić załącznik nr 5 – wykaz osób.

2) Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają warunek jeżeli:

- a) podmiot zrealizował w przeciągu ostatnich 3 lat trzy kampanie promocyjno-informacyjne o wartości min. 40 000,00 tysięcy złotych brutto każda;

Należy wypełnić załącznik nr 4 – doświadczenie wykonawcy.

8. Wykonawca dołączy do oferty:

- 1) wypełniony załącznik nr 4 – doświadczenie wykonawcy,
- 2) wypełniony załącznik nr 5 – wykaz osób.

9. Termin składania ofert upływa dnia **17.11.2022 r. godzina 12:00.**

10. Kryteria ocen ofert i ich znaczenie:

10.1 Kryterium I (X1): **cena - 50%**

Skala pkt: 0 – 50

Cena najniższa

Ilość pkt (x_1) = ----- x 50

Cena badana

10.2 Kryterium II (X2): **ocena wybranego posta każdego ze wskazanych Influencerów - 50%**

Wykonawca załączy do oferty przykładowy post opublikowany na wybranym portalu społecznościowym (Instagram lub TikTok) przez każdego ze wskazanych w załączniku nr 5 Influencerów. Post powinien nawiązywać do tematyki kampanii (społeczna/ekologiczna/edukacyjna/popularnonaukowa). **Zamawiający nie dopuszcza złożenia posta w formie linku do serwisu Instagram czy TikTok, w których użytkownicy mogą co najmniej zamieszczać i odtwarzać materiały, uniemożliwiające legalne pobieranie plików.** Post powinien być przesłany w formacie PDF/JPG/PNG, umożliwiającym odtworzenie w systemie Windows oraz OSX. Post należy złożyć razem z Ofertą Wykonawcy.

Punkty za kryterium zostaną przyznane zgodnie z poniższymi zasadami (osobno dla każdego z 6 Influencerów):

50 punktów dla wysokiej jakości przedstawionego posta; kreatywne przedstawienie tematyki kampanii (społecznej / ekologicznej/ edukacyjnej / popularnonaukowej), dobra stylistyka i poprawność językowa, estetycznie dodana grafika/ zdjęcia.

30 punktów dla średniej jakości przedstawionego posta; przeciętne przedstawienie tematyki kampanii (społecznej / ekologicznej/ edukacyjnej / popularnonaukowej), średnia stylistyka i poprawność językowa, przeciętna grafika/ zdjęcia

10 punktów dla niskiej jakości przedstawionego posta; słabe przedstawienie tematyki kampanii (społecznej / ekologicznej/ edukacyjnej / popularnonaukowej), słaba stylistyka i poprawność językowa, źle dobrana grafika/ zdjęcia

0 punktów za niedołączenie do oferty posta bądź za złożenie większej ilości materiałów niż wymagane.

Zamawiający przyzna punkty w tym kryterium zgodnie z poniższym wzorem:

$$\text{Liczba pkt} = \frac{\text{Suma liczby punktów w kryterium za post każdego z Influencerów}}{300} \times 50$$

Maksymalna liczba punktów do zdobycia w danym kryterium

11. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
12. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami – **Weronika Walasek-Jordan**, wwalasek@frse.org.pl, tel. 515 095 604 **w godz. 08.00-16.00**
13. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
14. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
16. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
17. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020, poz.1740).

Warszawa, 10.11.2022 r.

Miejscowość, data



Erasmus+



EUROPEJSKI
KORPUS
SOLIDARNOŚCI

Kawalko Młynarczyk

Podpis pracownika
salizującego zamówienie

world skills
Poland



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

