**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**Opis przedmiotu zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest usługa wynajmu elektronicznych nośników reklamowych i emisja 15- sekundowego spotu promującego Europejski Korpus Solidarności na 35 uczelniach wyższych w Polsce.**

* emisja spotów ma mieć miejsce na ekranach zlokalizowanych na uczelniach wyższych w całej Polsce;
* Zamawiający posiada materiał źródłowy: jeden spot, czas trwania: 15 sekund;
* spot zostanie przekazany Wykonawcy drogą elektroniczną;
* Zamawiający nie dopuszcza emisji reklamy na nośnikach poza uczelniami wyższymi.

**Czas emisji:** 14 dni kalendarzowych. Data ostatniego dnia emisji nie później niż 12 grudnia 2022 r. Okres emisji musi obejmować termin 5 grudnia 2022 r.

**Zasięg emisji:** cały kraj.

**Wymagania dotyczące emisji:**

* emisja będzie prowadzona każdego dnia wskazanego okresu zgodnie z ustalonym harmonogramem stanowiącym załącznik do umowy;
* 100% emisji spotów będzie przypadało na czas 08:00-18:00 (10 godzin);
* minimalna liczba wyświetleń spotów na godzinę na jednym ekranie: 5;
* liczba uczelni wyższych: 35;
* minimalna liczba ekranów: 200.

**Zadania po stronie Wykonawcy:**

* emisja spotu w 35 uczelniach w kraju na min. 200 ekranach;
* Wykonawca wraz z formularzem ofertowym przekaże Zamawiającemu listę 35 uczelni wyższych (załącznik nr 6 do zapytania ofertowego), na których będzie emisja spotu;
* posiadanie lub wynajem elektronicznych nośników – ekranów LCD lub innych o nie gorszych parametrach umożliwiających emisję spotu z zachowaniem odpowiedniej jakości;
* Wykonawca dostosuje przekazany przez Zamawiającego spot do wymagań technicznych danego systemu ekspozycyjnego;
* Wykonawca w dniu podpisania umowy przekaże Zamawiającemu harmonogram emisji spotów. Zamawiający akceptuje lub nanosi zmiany w harmonogramie w ciągu 3 dni od dnia podpisania umowy.
* Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia bieżącej kontroli jakości emisji spotu i prawidłowego działania nośnika, na którym prowadzona jest emisja. W przypadku awarii ekranu Wykonawca zobowiązuje się wznowić emisję i wyemitować pominiętą liczbę wyświetleń.
* Wykonawca dostarczy Zamawiającemu, wraz z fakturą, raport z realizacji usługi. Raport powinien zawierać dane o liczbie wyświetlonych spotów na poszczególnych uczelniach.

**Zadania po stronie Zamawiającego:**

* Zamawiający dokona płatności za należycie wykonaną usługę na rzecz Wykonawcy, na zasadach i warunkach określonych w umowie.
* Zamawiający przekaże Wykonawcy spot do emisji:

1. długość spotu: 15 sekund.
2. animacja z napisami.

* Zamawiający zastrzega sobie możliwość osobistego skontrolowania emisji spotu w lokalizacjach objętych umową.

**Wymagania dotyczące realizacji zamówienia:**

1. Wymagany termin realizacji zamówienia: 14 dni kalendarzowych. Data ostatniego dnia emisji nie później niż 12 grudnia 2022 r. Okres emisji musi obejmować termin 5 grudnia 2022 r.
2. Miejsce realizacji zamówienia: cała Polska, w tym **obowiązkowo uczelnie z Warszawy, Krakowa, Gdańska, Poznania, Wrocławia, Lublina, Szczecina.**
3. Warunki płatności: faktura wystawiona i przekazana do 7 dni od dnia ostatniej emisji spotu. Podstawą do wystawienia faktury jest protokół odbioru, w którym przedmiot umowy został odebrany bez zastrzeżeń; płatność 14 dni kalendarzowych na podstawie prawidłowo wystawionej faktury.

**Warunki udziału w postępowaniu:**

Warunkiem udziału w postępowaniu jest należyte wykonanie przez Wykonawcę w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), co najmniej 2 podobnych zamówień o wartości min. 30 000 zł brutto.

Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca musi złożyć: wykaz usług wraz z dowodami (np. referencjami) potwierdzającymi należyte wykonanie usług lub oświadczenie dotyczące wykonania takich usług. Dokumenty te należy dołączyć do oferty.

*Na potwierdzenie wyżej wymienionych wymagań, Wykonawca musi wypełnić załącznik nr 5 do zapytania – wykaz usług.*

**Opis kryteriów oceny ofert:**

1. Kryterium – cena. Waga kryterium - 50%
2. Kryterium – liczba emisji spotu. Waga kryterium - 25%
3. Kryterium – liczba ekranów biorących udział w kampanii. Waga kryterium - 25%

Kwota jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia: 43.050,00 zł brutto.