**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **Informacje o Zamawiającym**

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Narodowa Agencja Programu Erasmus+ i Europejskiego Korpusu Solidarności

Aleje Jerozolimskie 142A

02-305 Warszawa

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE) jest Narodową Agencją Programu Erasmus+   
i Europejskiego Korpusu Solidarności, europejskiego programu wsparcia i rozwoju wolontariatu międzynarodowego. Więcej informacji o innych działaniach i programach administrowanych przez FRSE znajduje się pod adresem <https://www.frse.org.pl/o-nas>.

1. **Termin wykonania Zamówienia**

Wykonawca będzie wykonywał kolejne etapy prac zgodnie z harmonogramem dostarczonym przez Zamawiającego, tj. elementy zewnętrzne – do 2 tygodni od daty dostarczenia wizualizacji przez Zamawiającego, a elementy wewnętrzne – do końca grudnia 2022.

1. **Założenia**

Celem niniejszego postępowania ofertowego jest wyłonienie jednego Wykonawcy w zakresie rebrandingu naczepy Show Car tzw. Mobilnego Centrum Edukacyjnego: tj. usunięcie wcześniejszego projektu oraz dokonanie wymiarowania, przygotowania do druku, druku, montażu projektów graficznych Wykonawcy na zewnętrznej i wewnętrznej naczepie Show Car, brandingu dachu oraz ciągnika. Wykonawca wykona ww. czynności według wizualizacji graficznej przekazanej przez Zamawiającego. Wykonawca będzie wykonywał kolejne etapy prac zgodnie z harmonogramem dostarczonym przez Zamawiającego, tj. elementy zewnętrzne – do 2 tygodni od daty dostarczenia wizualizacji przez Zamawiającego, a elementy wewnętrzne – do końca grudnia 2022.

**Branding/grafika zewnętrzna i wewnętrzna**

Branding/grafika zewnętrzna, druk cyfrowy solwentowy na podkładzie foliowym długookresowym zabezpieczony laminatem - dotyczy ściany tylnej, dwóch ścian bocznych i frontu zabudowy oraz ciągnika. Materiały z których wykonany będzie projekt zabezpieczy grafikę przed złymi warunkami atmosferycznymi typu: deszcz, śnieg, silny wiatr. Wykonawca zobowiązuje się przekazać gwarancję trwałości wykonanej pracy na okres minimum 12 miesięcy.

**Uwaga:** branding (grafika) zewnętrzny i wewnętrzny pokazany w projekcie stanowi wizualizację nieuwzględniającą dokładnych wymiarów naczepy. Wykonawca zobowiązany jest dokonać niezbędnych pomiarów i dostosować pliki produkcyjne do właściwych wymiarów, które zobowiązuje się sporządzić.

**Branding/grafika wewnętrzna**

W zależności od zastosowanych nośników, druk cyfrowy solwentowy, zamiennie UV z  zastosowaniem laminatów zabezpieczających grafikę przed złymi warunkami atmosferycznymi typu: deszcz, śnieg, silny wiatr. Wykonawca zobowiązuje się przekazać gwarancję trwałości wykonanej pracy na okres minimum 12 miesięcy.

1. **Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)**

**IV.I. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest rebranding zewnętrzny i wewnętrzny naczepy Show Car, branding dachu oraz ciągnika (kolorystka 4+0) na podstawie projektu Zamawiającego.

Zamawiający załącza (nr załącznika) Księgę Znaku Narodowej Agencji Programu Erasmus+ i  Europejskiego Korpusu Solidarności oraz WorldSkills Poland, do której Wykonawca zobowiązuje się stosować.

**Zapytanie ofertowe dotyczy rebrandingu Show Car:**

1. **Rebranding zewnętrzny naczepy Show Car ( Bez dachu)**

**Zakres prac:**

* Rozbrandowienie/rozklejenie naczepy;
* Przygotowanie powierzchni do ponownego brandingu/korekty przy obróbkach zewnętrznych

odtłuszczanie powierzchni + kompleksowe mycie;

* Branding zewnętrzny (dwa długie boki + tył);
* Druk cyfrowy na podkładzie foliowym długookresowym + laminat twardy UV połysk;
* Druk cyfrowy na podkładzie foliowym + laminat UV szuflady wewnętrzne (4 sztuki).

1. **Branding dachu**

**Zakres prac:**

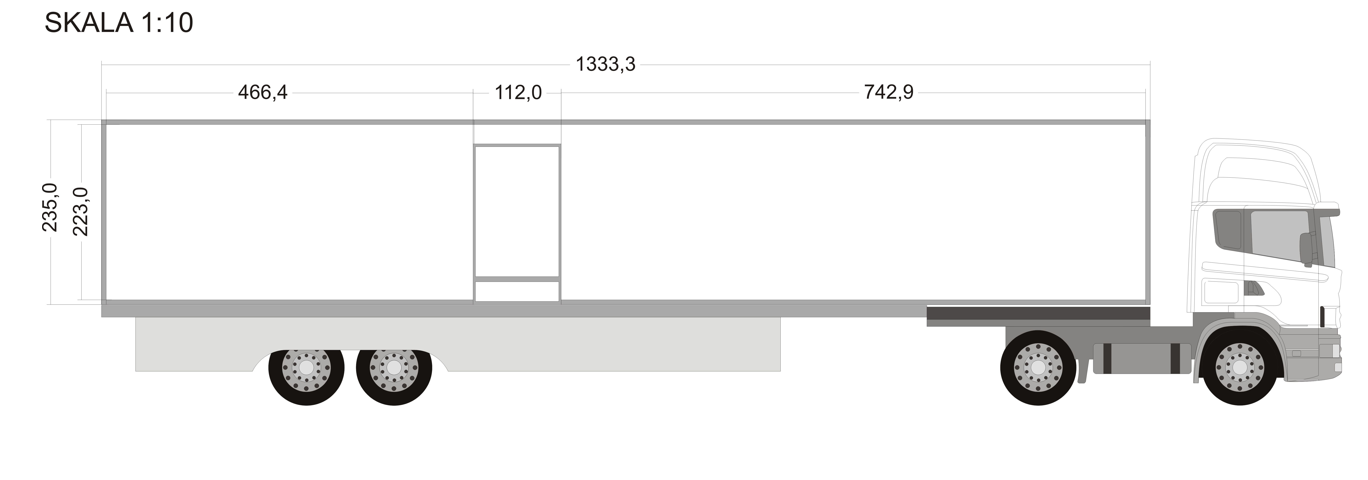
* Przygotowanie dachu (gruntowne czyszczenie + korekty przy obróbkach górnych);
* Branding dachu.

1. **Rebranding wewnętrzny naczepy Show Car**

* Grafiki backlight duże kasetony (druk cyfrowy na folii do podświetleń – 13 sztuk);
* Grafika cyfrowa na podkładzie foliowym + laminat połysk (szuflady wewnętrzne – 4 sztuki);
* Grafika backlight (mały kaseton nad przejściem do pomieszczenie socjalnego).

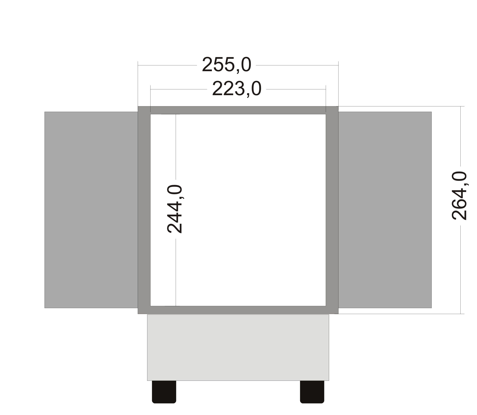
1. **Wymiary:**

* **Naczepa (zewnętrzna część):**

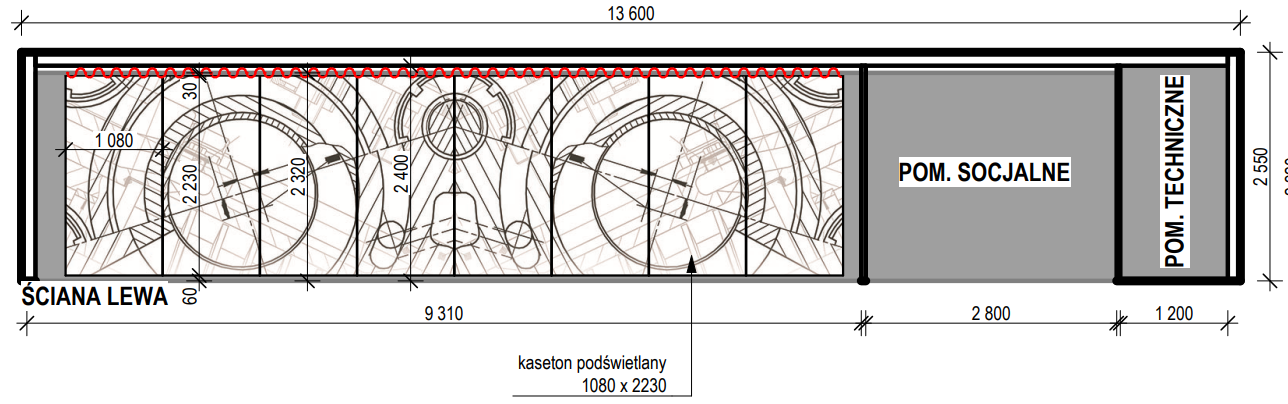


Obraz zawierający tekst, stół

Opis wygenerowany automatycznie

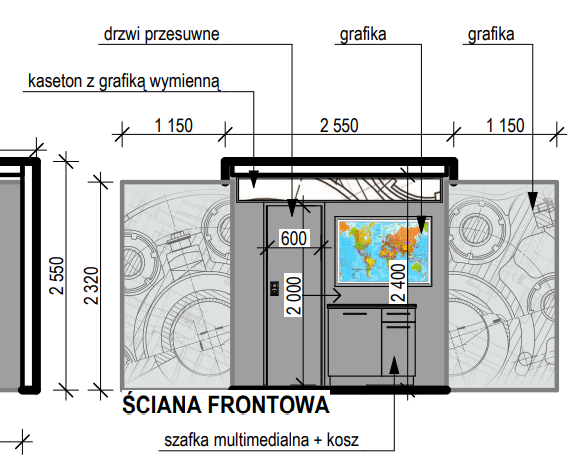


* **Naczepa (wewnętrzna część):**

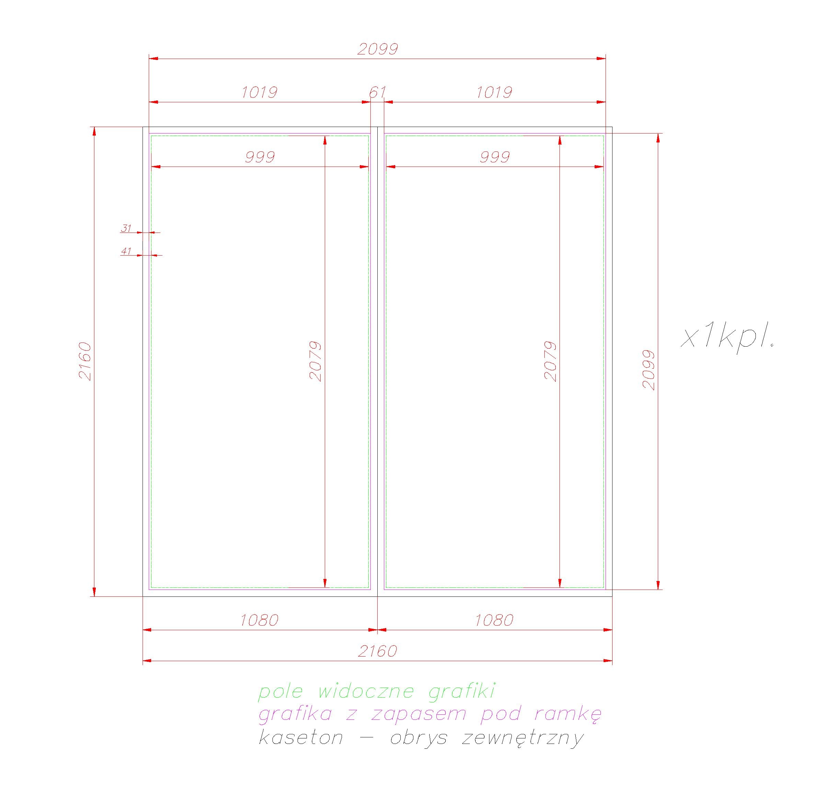




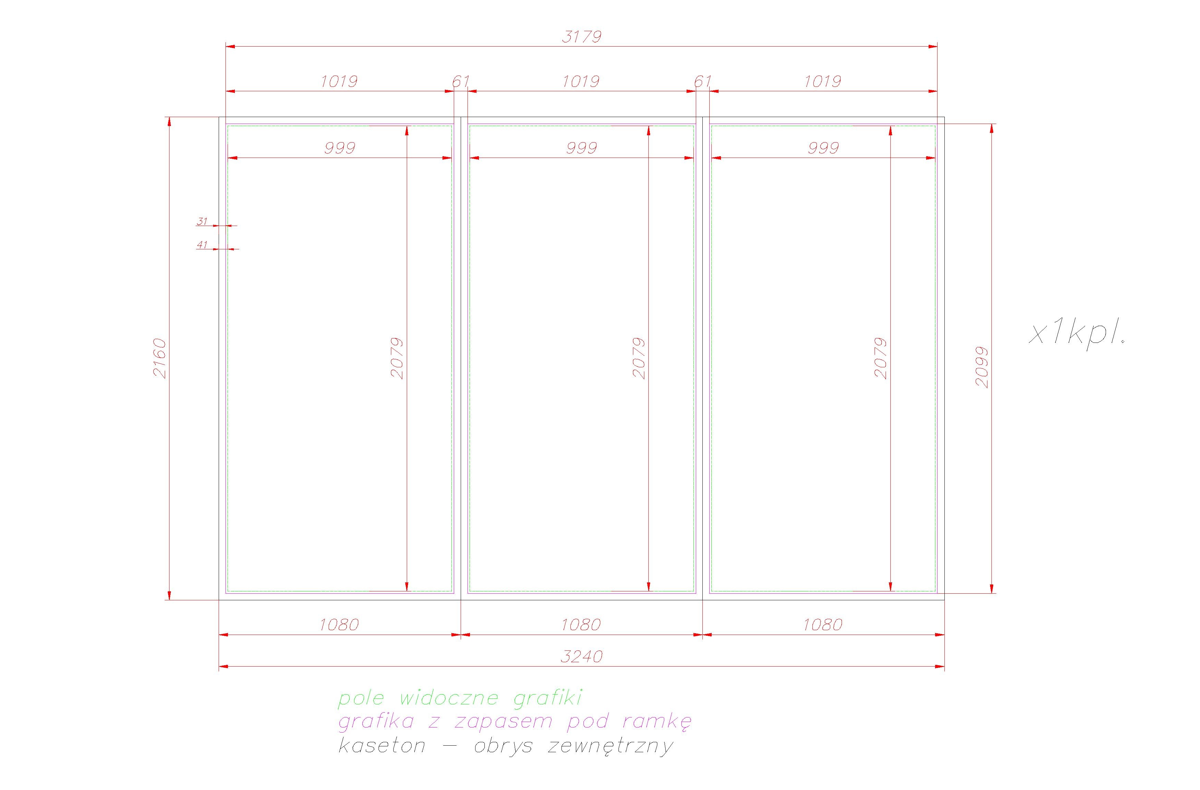




**Kaseton 2099 x 1019 x 2 szt.**



**Kaseton 2099 x 1019 x 3 szt.**



**Kaseton 2099 x 1019 x 8 szt.**

Obraz zawierający tekst, meble

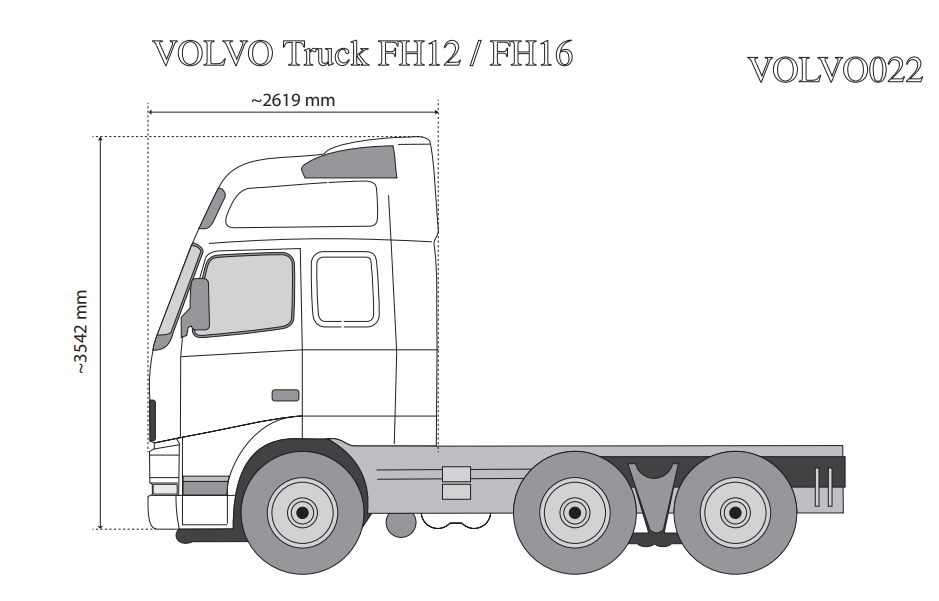
Opis wygenerowany automatycznie

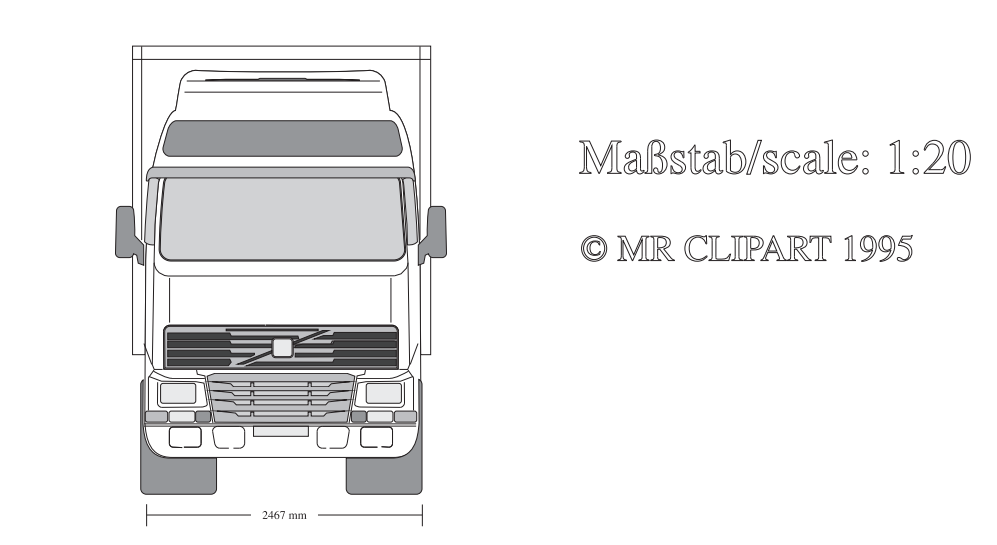
**Ściana działowa 1854 x 174 x 1 szt.**

Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie

**Ciągnik siodłowy (przykładowy** model VOLVO FH 500  Globetrotter XL**):**





**V.V. Dodatkowe informacje dla Zamawiającego**

* Model VOLVO FH 500 Globetrotter XL - ciągnik siodłowy może się różnić od podanego przykładu w swoim wyglądzie czy modelu;
* Typ brandingu (druk cyfrowy na podkładzie foliowym długookresowym (min 5 lat) dedykowany do brandingu pojazdów oraz zabezpieczony laminatem UV).
* Wykonawca brandingu musi posiadać polisę OC na min kwotę 1 mln PLN
* Wykonawca na potrzeby realizacji projektu będzie współpracował z grafikami Zamawiającego w tym przekaże im siatki produkcyjne wraz z kompleksową specyfikacją.

**V.VI. Rozliczenie z Wykonawcą**

Zadania wykonane przez Wykonawcę zostaną odebrane po rebrandingu zewnętrznej i wewnętrznej części naczepy Show Car, branding dachu oraz ciągnika na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego stanowiącego zał. nr 10 do Umowy. Podpisany przez Wykonawcę i Zamawiającego protokół zdawczo odbiorczy jest podstawą do wystawienia faktury.

**VI.II. Oferta Wykonawcy**

Siatka naczepa 1 – jego wzór stanowi załącznik nr 2

Siatka naczepa 2 - jego wzór stanowi załącznik nr 3

Układ ścian wewnątrz naczepy - jego wzór stanowi załącznik nr 4

Kasetony 2 szt. - jego wzór stanowi załącznik nr 5

Kasetony 3 szt. - jego wzór stanowi załącznik nr 6

Kasetony 8 szt. - jego wzór stanowi załącznik nr 7

Ściana działowa 1 szt. - jego wzór stanowi załącznik nr 8

Ciągnik - jego wzór stanowi załącznik nr 9

Protokół zdawczo-odbiorczy – jego wzór stanowi załącznik nr 10