

Wiek przedsiębiorczości

Jedną z 9 kompetencji kluczowych w procesie uczenia się przez całe życie, wyróżnionych przez radę Unii Europejskiej, to przedsiębiorczość. Z ekonomicznego punktu widzenia, polega na racjonalnym zarządzaniu zasobami gospodarczymi, gotowości do (podejmowania) ryzyka i wykorzystywania nadarzających się okazji. Osoby przedsiębiorcze są kreatywne, a poprzez swoje odważne oddziaływanie zmieniają świat.

Przedsiębiorczość jest potrzebna w biznesie. Dla przykładu, żeby z sukcesem stworzyć start-up potrzeba inicjatyw, pomysłowości i determinacji. Dane pokazują, że nie brakuje tego młodym, polskim przedsiębiorcą. Z opracowanego przez organizację Startup Poland raportu *The Polish Tech Scene. 5 years* wynika, że w 2019 r. aż 69 proc. badanych startupów ma wsparcie finansowe jako grant lub dotację z programów realizowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PAP) i Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR). 3% polskich start-upów uzyskuje zaś miesięczny przychód w wysokości wyższej niż 125 tys. Euro. Start-upy zakładają osoby młode, się kształcące, bo to jest świetna forma testowania pomysłów biznesowych.

Przedsiębiorcza młodzież może też liczyć na wsparcie państw. Bank Gospodarstwa Krajowego oferuje korzystne, nisko oprocentowane pożyczki dla podjęcia działalności gospodarczej. Dla stawiających pierwsze kroki w biznesie przeznaczony jest program Pierwszy Biznes – Wsparcie w starcie. Inspiracją dla tych, którzy chcieli by założyć firmę, mogą być laureaci prestiżowego rankingu „30 przed 30”. Dziennikarze *Forbsa* co rok wyróżniają w nim najbardziej obiecujących, młodych przedsiębiorców i innowatorów, dla jakich działania zmieniają oblicze biznesu. Od 2017 roku publikowana jest również polska edycja listy.

Przedsiębiorczość jawi się jako ważna również w pracy etatowej. Wykazujący się nią to dla pracodawcy ogromna wartość. W wielu firmach prowadzone są nawet programy zachęcające pracowników do innowacji. Na rynku pracy pożądane są oczywiście są inne kompetencje, zwłaszcza znajomość jęz. obcych, zdolność uczenia się, zdolności cyfrowe i społeczne.

Świat otwiera dziś przed młodymi wiele okazji. Ale nie wszyscy je potrafią je wykorzystać. Przyczyn można by upatrywać w polskim systemie szkół, wciąż nie odpowiadającym na potrzeby XXI w., oraz w braku dostatecznej motywacji dla samej młodzieży. Obserwując rówieśników, wnioskuję, że nie wskazują się ponad przeciętną inicjatywą. Aby wejść na przeciw wyzwaniom ówczesnego świata, warto pokazywać młodym, że mogą mieć realny

wpływ na rzeczywistość, wspierać ich w rozwoju kompetencji, zachęcać do krytycznego patrzenia oraz do uczenia się przez całe ich życie.