**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **Informacje o Zamawiającym**

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Narodowa Agencja Programu Erasmus+ i Europejskiego Korpusu Solidarności

Aleje Jerozolimskie 142A

02-305 Warszawa

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE) jest Narodową Agencją Programu Erasmus+   
i Europejskiego Korpusu Solidarności, europejskiego programu wsparcia i rozwoju wolontariatu międzynarodowego. Więcej informacji o innych działaniach i programach administrowanych przez FRSE znajduje się pod adresem <https://www.frse.org.pl/o-nas>.

1. **Termin wykonania Zamówienia**

Termin realizacji: 3 tygodnie od dnia podpisania umowy. Zamawiający niezwłocznie prześle zamówienie zawierające wizualizację, termin wykonania oraz pliki otwarte na skrzynkę e-mailową Wykonawcy. Adres Wykonawcy jest wskazany w umowie.

1. **Założenia**

Celem niniejszego postępowania ofertowego jest wyłonienie Wykonawcy w zakresie rebrandingu naczepy Show Car tzw. Mobilnego Centrum Edukacyjnego: tj. usunięcie wcześniejszego projektu oraz dokonanie wymiarowania, przygotowania do druku, druku, montażu, przez Wykonawcę na zewnętrznej i wewnętrznej naczepie Show Car, brandingu dachu oraz ciągnika. Wykonawca wykona ww. czynności według wizualizacji graficznej przekazanej przez Zamawiającego w postaci plików otwartych.

**Branding/grafika zewnętrzna i wewnętrzna**

Branding/grafika zewnętrzna, druk cyfrowy solwentowy na podkładzie foliowym długookresowym zabezpieczony laminatem - dotyczy ściany tylnej, dwóch ścian bocznych i frontu zabudowy oraz ciągnika. Materiały, z których wykonany będzie projekt, zabezpieczy grafikę przed złymi warunkami atmosferycznymi typu: deszcz, śnieg, silny wiatr. Wykonawca zobowiązuje się przekazać gwarancję trwałości wykonanej pracy na okres minimum 12 miesięcy.

**Uwaga:** branding (grafika) zewnętrzny i wewnętrzny pokazany w projekcie stanowi wizualizację nieuwzględniającą dokładnych wymiarów naczepy. Wykonawca zobowiązany jest dokonać niezbędnych pomiarów i dostosować pliki otwarte do wymiarów naczepy i  ciągnika, które zobowiązuje się sporządzić.

**Branding/grafika wewnętrzna**

W zależności od zastosowanych nośników, druk cyfrowy solwentowy, zamiennie UV z  zastosowaniem laminatów zabezpieczających grafikę przed złymi warunkami atmosferycznymi typu: deszcz, śnieg, silny wiatr, słońce. Wykonawca zobowiązuje się przekazać gwarancję trwałości wykonanej pracy na okres minimum 12 miesięcy.

1. **Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)**

**IV.I. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest rebranding zewnętrzny i wewnętrzny naczepy Show Car, branding dachu oraz ciągnika (kolorystka 4+0) na podstawie projektu Zamawiającego.

Zamawiający załącza ( załącznik nr 9 ) Księgę Znaku Narodowej Agencji Programu Erasmus+ i  Europejskiego Korpusu Solidarności, do której Wykonawca zobowiązuje się stosować.

**Zapytanie ofertowe dotyczy rebrandingu Show Car:**

1. **Rebranding zewnętrzny naczepy Show Car ( Bez dachu)**

**Zakres prac:**

* Rozbrandowienie/rozklejenie naczepy;
* Przygotowanie powierzchni do ponownego brandingu/korekty przy obróbkach zewnętrznych

odtłuszczanie powierzchni + kompleksowe mycie;

* Branding zewnętrzny (dwa długie boki + tył);
* Druk cyfrowy na podkładzie foliowym długookresowym + laminat twardy UV połysk;
* Druk cyfrowy na podkładzie foliowym + laminat UV szuflady wewnętrzne (4 sztuki).

1. **Branding dachu**

**Zakres prac:**

* Przygotowanie dachu (gruntowne czyszczenie + korekty przy obróbkach górnych);
* Branding dachu.

1. **Rebranding wewnętrzny naczepy Show Car**

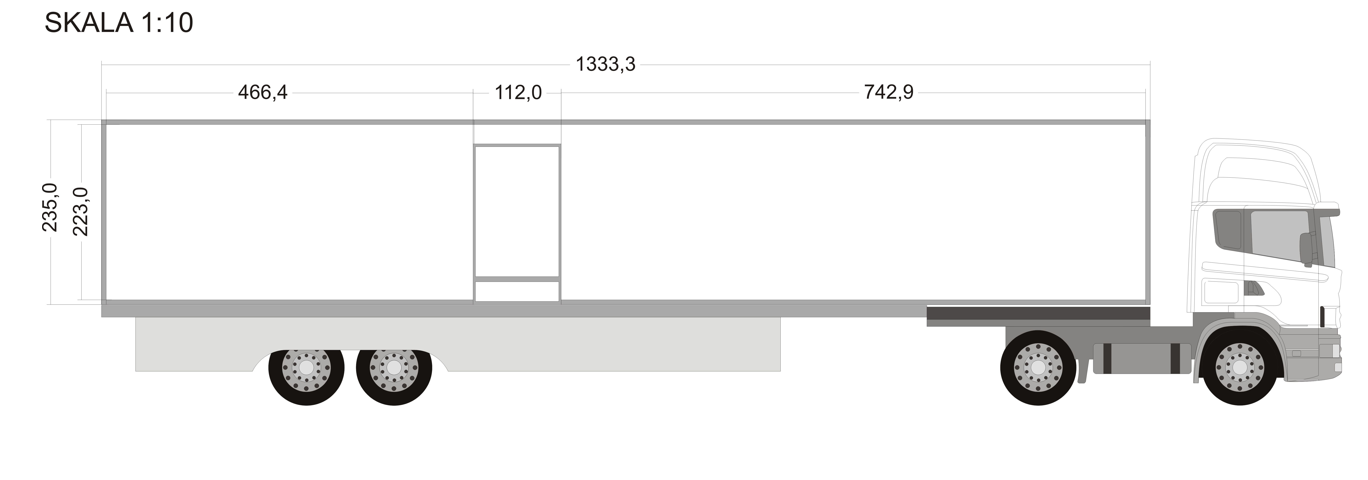
* Grafiki backlight duże kasetony (druk cyfrowy na folii do podświetleń – 13 sztuk);
* Grafika cyfrowa na podkładzie foliowym + laminat połysk (szuflady wewnętrzne – 4 sztuki);
* Grafika backlight (mały kaseton nad przejściem do pomieszczenie socjalnego).

1. **Rebranding ciągnika**

* Przygotowanie ciągnika (gruntowne czyszczenie);
* Branding ciągnika;
* Przywróceniem do stanu pierwotnego wyglądu ciągnika.

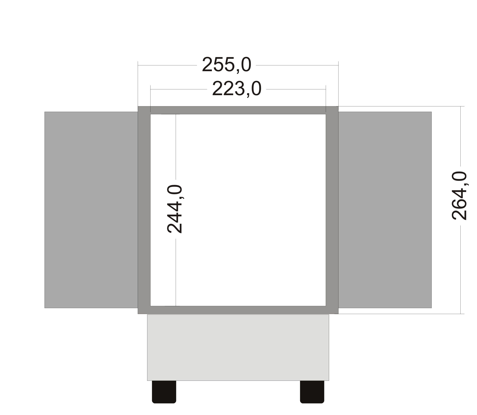
1. **Wymiary (zdjęcia i marka samochodu są materiałami poglądowymi)**

* **Naczepa (zewnętrzna część):**

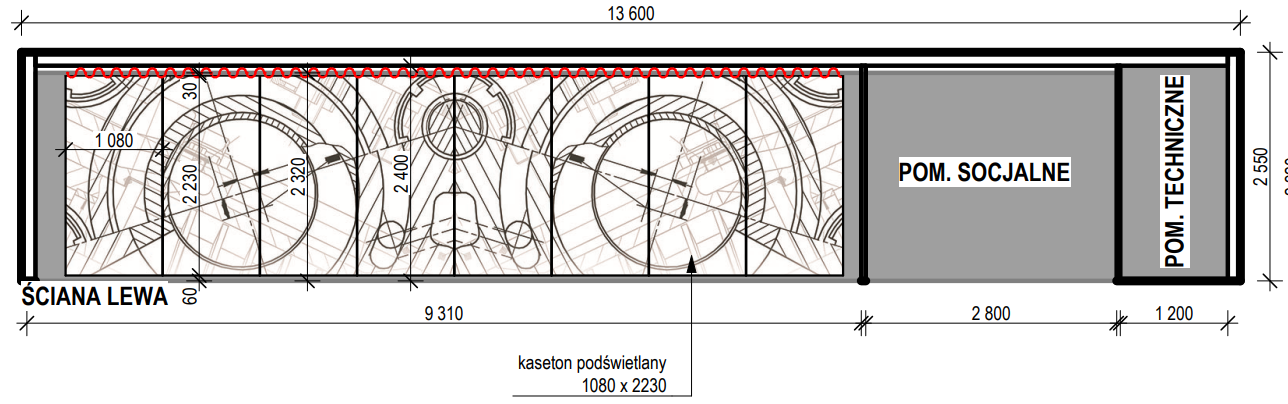


Obraz zawierający tekst, stół

Opis wygenerowany automatycznie

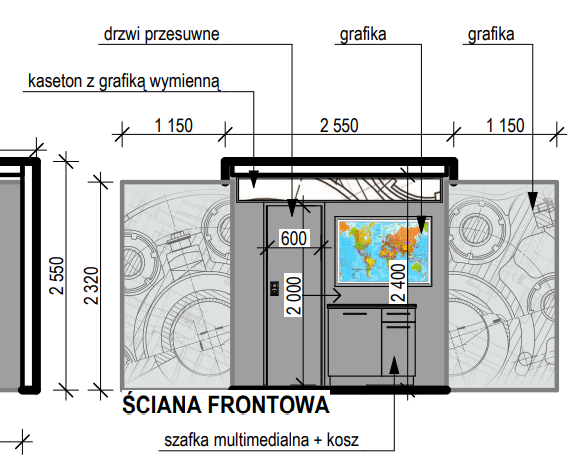


* **Naczepa (wewnętrzna część):**

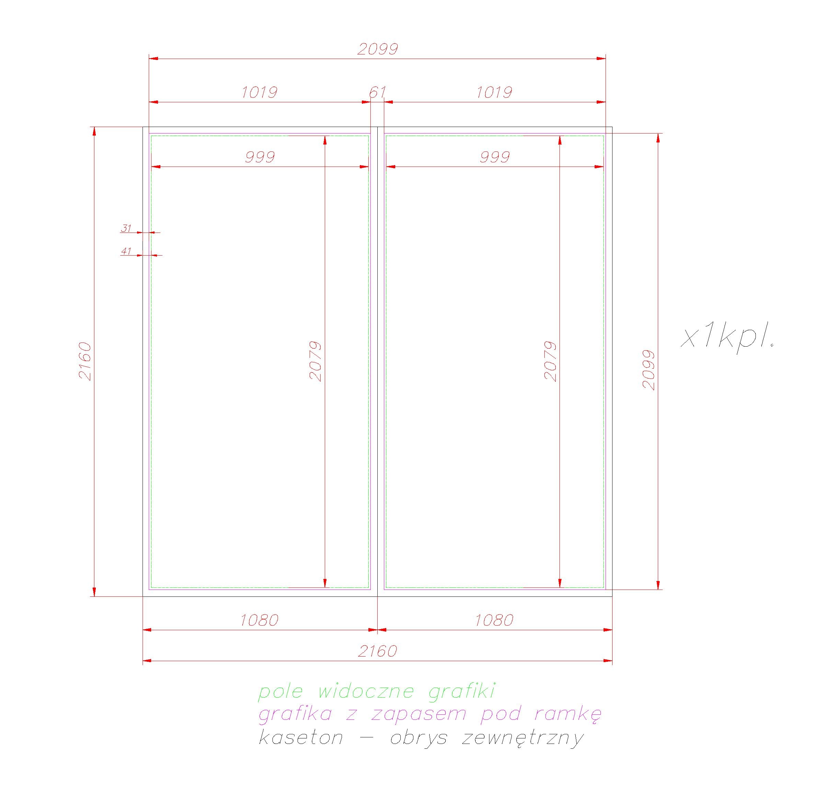




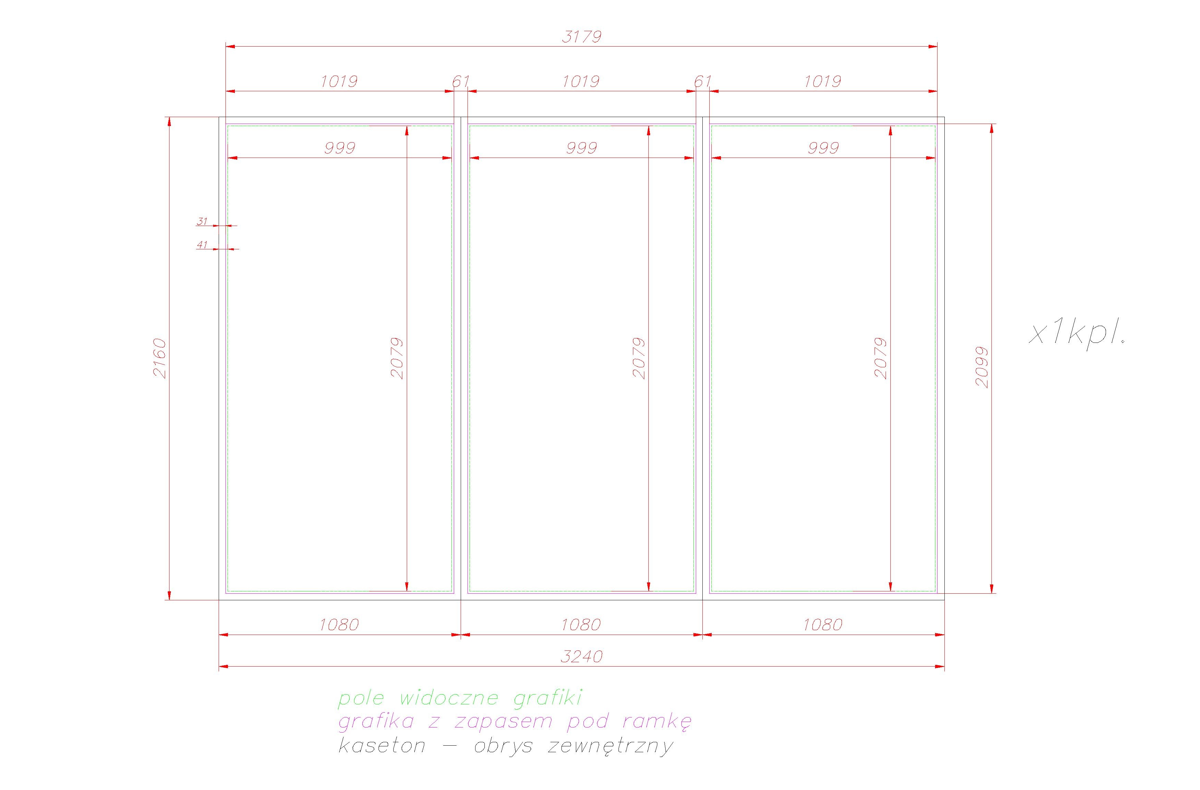




**Kaseton 2099 x 1019 x 2 szt.**



**Kaseton 2099 x 1019 x 3 szt.**



**Kaseton 2099 x 1019 x 8 szt.**

Obraz zawierający tekst, meble

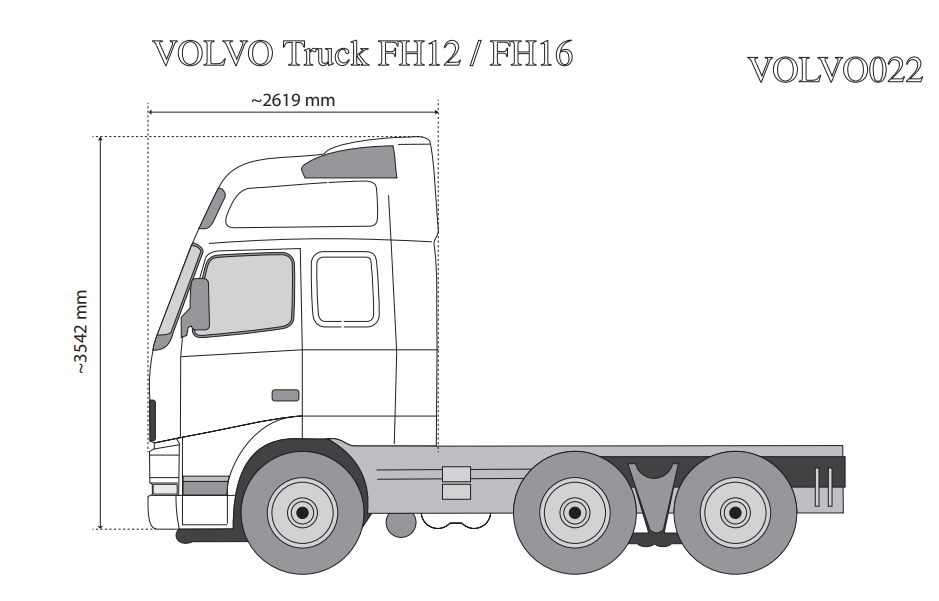
Opis wygenerowany automatycznie

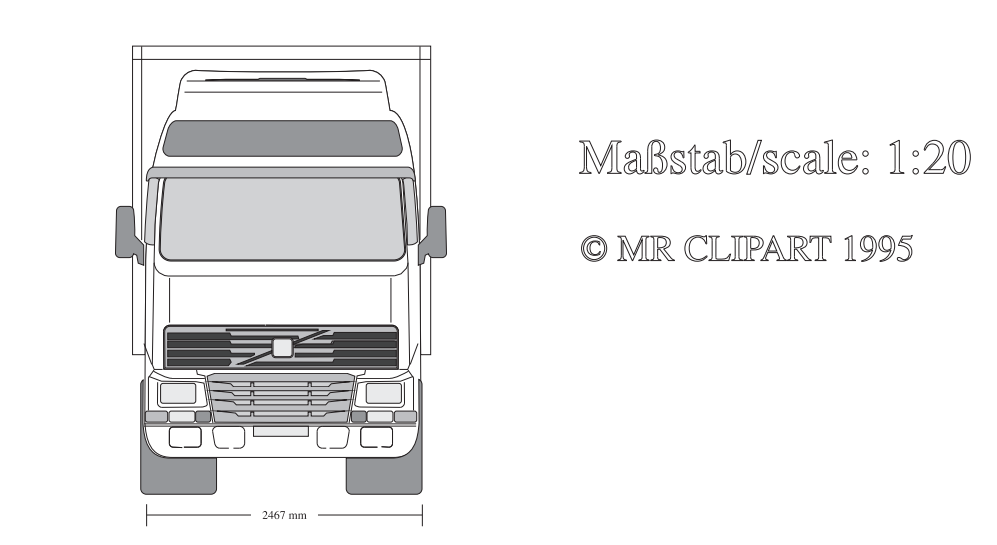
**Ściana działowa 1854 x 174 x 1 szt.**

Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie

**Ciągnik siodłowy (przykładowy model VOLVO FH 500  Globetrotter XL):**





**V.V. Dodatkowe informacje dla Wykonawcy**

* Model VOLVO FH 500 Globetrotter XL - ciągnik siodłowy może się różnić od podanego przykładu w swoim wyglądzie czy modelu;
* Typ brandingu (druk cyfrowy na podkładzie foliowym długookresowym (min 5 lat) dedykowany do brandingu pojazdów oraz zabezpieczony laminatem UV);
* Wykonawca brandingu musi posiadać ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia uwzględniającą w zakresie odpowiedzialność za uszkodzenie naczepy, ciągnika na kwotę gwarancyjną nie mniejszą niż   
  1 mln zł.
* Wykonawca na potrzeby realizacji projektu będzie współpracował z grafikami Zamawiającego w tym przekaże im siatki produkcyjne wraz z kompleksową specyfikacją.

**V.VI. Rozliczenie z Wykonawcą**

Zadania wykonane przez Wykonawcę zostaną odebrane po rebrandingu zewnętrznej i wewnętrznej części naczepy Show Car, branding dachu oraz ciągnika na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego stanowiącego zał. nr 3 do Umowy. Podpisany przez Wykonawcę i Zamawiającego protokół zdawczo odbiorczy jest podstawą do wystawienia faktury.

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO OPZ:

Załącznik nr 1 - Siatka naczepa 1

Załącznik nr 2 - Siatka naczepa 2

Załącznik nr 3 - Układ ścian wewnątrz naczepy

Załącznik nr 4 - Kasetony 2 szt.

Załącznik nr 5 - Kasetony 3 szt.

Załącznik nr 6 - Kasetony 8 szt.

Załącznik nr 7 - Ściana działowa 1 szt.

Załącznik nr 8 - Ciągnik

Załącznik nr 9 - Księga znaku