**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**I. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie *Flashmoba* w ramach kampanii promocyjnej Europejskiego Korpusu Solidarności 2021, w terminie 5 grudnia 2021 roku we wskazanym   
i zapewnionym przez zamawiającego miejscu (miejscowość: Warszawa).

Cel główny:

* Zwiększanie rozpoznawalności marki programu Europejski Korpus Solidarności - zwłaszcza wśród osób młodych (grupy docelowej programu w wieku 18-30 lat).
* Wzmocnienie wizerunku i rozpoznawalności Europejskiego Korpusu Solidarności - wolontariatu zagranicznego.
* Zachęcanie do zaangażowania się w działania wolontariackie przez pokazywanie dobrych przykładów.
* Promowanie przykładów dobrych praktyk – organizacji, które realizują wartościowe inicjatywy w społecznościach lokalnych z udziałem zagranicznych wolontariuszy.

**II. Zakres zamówienia**

**1. Zorganizowanie i nadzór nad *Flashmobem* organizowanym w ramach kampanii promocyjnej Europejskiego Korpusu Solidarności 2021:**

a) przedstawienie koncepcji *Flashmoba*, który ma pokazywać ideę wolontariatu europejskiego oraz hasła “Razem możemy więcej”. We *flashmobie* zostaną podkreślone takie wartości, jak współpraca, pozytywne podejście, wspólne działanie;

b) przygotowanie ostatecznej wersji scenariusza, organizacja i nadzór nad wydarzeniem w miejscu wskazanym przez Zamawiającego;

c) przeprowadzenie działań zgodnych z wymogami miejsca, gdzie organizowany będzie *Flashmob;*

d) wydarzenie podzielone na max 3 sety po max 3,5 minuty;

e) nagranie wydarzenia;

f) przygotowanie harmonogramu działań dotyczących organizacji *Flashmoba* oraz niezbędnych dokumentów potrzebnych do organizacji. Harmonogram powinien zawierać:

- przygotowanie administracyjne, logistyczne oraz promocyjne,

- promocja nagranych materiałów,

- przeprowadzenie wydarzenia,

- raport z kampanii;

g) przygotowanie materiałów identyfikacji wizualnej wydarzenia (4 szt. banerów – max. 2,5m x 5m, 10 szt. winderów – ok. 2m) w oparciu o możliwości wykorzystania ich w miejscu wydarzenia;

h) Wykonawca zobowiązany jest do zadbania o bezpieczeństwo uczestników wydarzenia   
i osób w miejscu, w którym będzie realizowany flashmob;.

i) przygotowanie materiału wideo podsumowującego całe wydarzenie. Materiał wideo powinien trwać 1-3 min, zawierać pisane tłumaczenie, plansze na początku i końcu;

j) przygotowanie końcowego podsumowania kampanii z oceną jej efektywności.

k ) Szacowany zasięg: zasięg promocji wydarzenia: min. 50 000 wyświetleń. (Instagram, Tik – Tok, You Tube) 20 000 portale internetowe