



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Warszawa, dnia 2 listopada 2021 r.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Aleje Jerozolimskie 142A

02-305 Warszawa

www.frse.org.pl

email: dzp@frse.org.pl

**Do wszystkich Wykonawców
biorących udział w zapytaniu
ofertowym**

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ W ZAPYTANIU OFERTOWYM

W imieniu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji dziękuję za złożenie oferty w zapytaniu ofertowym **dzp.262.110.2021 na zorganizowanie współpracy Influencerskiej w ramach kampanii promocyjnej Europejskiego Korpusu Solidarności 2021.**

1. W zapytaniu ofertowym obowiązywały następujące kryteria oceny ofert:

cena – 55 %,

zgodność profilu influensera z tematyką kampanii promocyjnej Europejskiego Korpusu Solidarności 2021 (edukacyjna, wolontriacka, lifestylowa, podróżnicza, językowa) - 45 %, w tym:

Dopasowanie influensera do strategii kampanii (0-15 pkt).

Zamawiający przyznawał 1 pkt. za poprawne dopasowanie każdego influensera do tematyki kampanii promocyjnej EKS (z obszaru tematyki: edukacyjnej, wolontriackiej, lifestylowej, podróżniczej, językowej). Wykonawca w przedmiotowym kryterium mógł uzyskać maksymalnie 15 punktów.

Ilość postów zgodnych z tematyką, publikowanych przez poszczególnych influencerów (0- 30 pkt).

Zamawiający przyznawał po 0,5 pkt. za każdy post influensera zgodny z tematyką kampanii promocyjnej EKS (edukacyjna, wolontriacka, lifestylowa, podróżnicza, językowa). Zamawiający przyznawał maksymalnie 2 pkt. za posty jednego influensera.

W przedmiotowym kryterium maksymalnie można było uzyskać 30 punktów

2. Jedyną ofertę w zapytaniu złożył Wykonawca:

APLAN MEDIA SP. Z O.O., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź, zdobywając 55 pkt. w kryterium cena; 22,5 pkt. w kryterium zgodność profilu influensera z tematyką kampanii promocyjnej Europejskiego Korpusu Solidarności 2021 (edukacyjna, wolontriacka, lifestylowa, podróżnicza, językowa). Zdobył łącznie 77,5 pkt. na 100 pkt. możliwych.

Kawolirne Brodalka