



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

## ZAPYTANIE OFERTOWE DZP.262.110.2021

### 1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Alejach Jerozolimskich 142A przesyła zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy „Prawo zamówień publicznych” na: **zorganizowanie współpracy Influencerskiej w ramach kampanii promocyjnej Europejskiego Korpusu Solidarności 2021.**

2. Opis przedmiotu zamówienia stanowi **załącznik nr 1** do zapytania ofertowego.

3. Termin wykonania zamówienia: **od podpisania umowy do 5 grudnia 2021.**

4. Miejsce realizacji zamówienia:

- a) Kraków
- b) Kielce
- c) Wrocław
- d) Warszawa
- e) Rzeszów
- f) Gdańsk
- g) Poznań
- h) Bydgoszcz
- i) Łódź
- j) Kwidzyn (pomorskie)
- k) Michałowo (podlaskie)
- l) Kleszczele (podlaskie).

5. Projekt umowy stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.

6. Oferty na formularzu stanowiącym **Załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: [dzp@frse.org.pl](mailto:dzp@frse.org.pl)

7. Wymagania dla Wykonawców:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy dysponują influenserem, który ma:

- a) doświadczenie w kampanii: minimum 2 lata pracy w social mediach
- b) minimalną liczbą 5000 obserwujących na Instagramie na dzień składania ofert

*Należy wypełnić załącznik nr 5 – wykaz osób.*

1) Wymagania w stosunku do Wykonawcy:

- a) podmiot zrealizował w przeciągu ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, minimum 5 kampanii promocyjno-reklamowych we współpracy z influencerami;
- b) podmiot zrealizował w przeciągu ostatnich 3 lat trzy kampanie promocyjno-reklamowe o wartości min. 25 tysięcy zł każdy;

*Należy wypełnić załącznik nr 4 – doświadczenie wykonawcy.*

8. Wykonawca dołączy do oferty:

- 1) wypełniony załącznik nr 4 – doświadczenie wykonawcy,
- 2) wypełniony załącznik nr 5 – wykaz osób.

9. Termin składania ofert upływa dnia **25.10.2021 r. godzina 10:00.**

10. Kryteria ocen ofert i ich znaczenie:

10.1 Kryterium I (X1): **cena - 55%**



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Skala pkt: 0 – 55

Cena najniższa

Ilość pkt ( $x_1$ ) = ----- x 55

Cena badana

**10.2 Kryterium II (X2): zgodność profilu influensera z tematyką kampanii promocyjnej Europejskiego Korpusu Solidarności 2021 (edukacyjna, wolontriacka, lifestylowa, podróżnicza, językowa) - 45 %**

Zamawiający przyzna punkty na podstawie informacji zawartych na profilu influensera (Instagram). Nazwę profilu należy podać w załączniku nr 5 – wykaz osób.

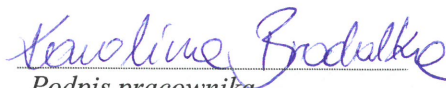
Oceniane będą:

- Dopasowanie influensera do strategii kampanii (0-15 pkt).  
Zamawiający przyzna 1 pkt. za poprawne dopasowanie każdego influensera do tematyki kampanii promocyjnej EKS (z obszaru tematyki: edukacyjnej, wolontriackiej, lifestylowej, podróżniczej, językowej). Wykonawca w przedmiotowym kryterium może uzyskać maksymalnie 15 punktów.
- Ilość postów zgodnych z tematyką, publikowanych przez poszczególnych influencerów (0- 30 pkt).  
Zamawiający przyzna po 0,5 pkt. za każdy post influensera zgodny z tematyką kampanii promocyjnej EKS (edukacyjna, wolontriacka, lifestylowa, podróżnicza, językowa). Zamawiający przyzna maksymalnie 2 pkt. za posty jednego influensera.  
W przedmiotowym kryterium maksymalnie można uzyskać 30 punktów.

11. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
12. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami – **Marta Kęska**, marta.keska@frse.org.pl, tel. 505 433 465 **w godz. 10.00-16.00**
13. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
14. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
16. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
17. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z2020, poz.1740).

Warszawa, 22.10.2021 r.

.....  
Miejscowość, data

  
Podpis pracownika  
realizującego zamówienie