**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**I. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie współpracy *Influenserskiej* w ramach kampanii promocyjnej Europejskiego Korpusu Solidarności 2021. W terminie październik - grudzień 2021. Kampania powiązana jest z obchodami Międzynarodowego Dnia Wolontariusza – 5 grudnia 2021.

Szczegółowe informacje na temat Europejskiego Korpusu Solidarności, celów i wartości programu znajdują się na stronie www. Eks.org.pl

Cel główny:

* Zwiększanie rozpoznawalności marki programu Europejski Korpus Solidarności - zwłaszcza wśród osób młodych (grupy docelowej programu w wieku 18-30 lat).
* Wzmocnienie wizerunku i rozpoznawalności Europejskiego Korpusu Solidarności - wolontariatu zagranicznego.
* Zachęcanie do zaangażowania się w działania wolontariackie przez pokazywanie dobrych przykładów.
* Promowanie przykładów dobrych praktyk – organizacji, które realizują wartościowe inicjatywy w społecznościach lokalnych z udziałem zagranicznych wolontariuszy.

**II. Zakres zamówienia**

**1. Zorganizowanie i nadzór nad współpracą influenserską w ramach kampanii promocyjnej Europejskiego Korpusu Solidarności 2021**

a) przedstawienie do wyboru 15 influenserów zajmujących się nagrywaniem filmików
i publikowaniem postów oraz przeprowadzaniem krótkich wywiadów na Instagramie i Tik Tok,
o tematyce edukacyjnej, wolontriackiej, lifestylowej, podróżniczej, językowej;

b) przeprowadzenie i nadzór nad kampanią po podpisaniu umowy z wybranymi 6 influenserami, dotyczącą nagrania i publikacji materiałów powstałych w organizacjach goszczących zagranicznych wolontariuszy Europejskiego Korpusu Solidarności - każdy influenser odwiedza 2 instytucje (min. 2 posty na instagramie miesięcznie + 1 set story na Instagramie tygodniowo + 2x Tik Tok w trakcie prowadzonej kampanii);

c) działania influenserów będą odbywały się w wskazanych przez zamawiającego instytucjach z listy
i będą miały na celu wizytę w organizacji, nagranie materiałów o tym, co robią wolontariusze + wywiad z wolontariuszem oraz promocja materiału na SM (Zamawiający zastrzega możliwość zmiany miejsc);

|  |
| --- |
| Kraków |
| Kielce  |
| Wrocław |
| Warszawa |
| Rzeszów |
| Gdańsk |
| Poznań |
| Bydgoszcz |
| Łódź |
| Kwidzyn (pomorskie)  |
| Michałowo (podlaskie)  |
| Kleszczele (podlaskie)  |

d) przeprowadzenie oraz promocja #Razemmożemywięcej challenge mające na celu podłączanie się do istniejących trendów na platformie TikTok - typu Life Hack, czy trendy taneczne. Wybrane trendy muszą być zaakceptowane przez zamawiającego;

e) przygotowanie harmonogramu kampanii influenserskiej oraz niezbędnych dokumentów potrzebnych przy współpracy z influenserami. Harmonogram powinien zawierać:

* przygotowanie administracyjne, logistyczne oraz promocyjne,
* promocja nagranych materiałów przez influenserów,
* przeprowadzenie kampanii,
* raport z kampanii;

f) przygotowanie materiałów (grafik, teł, belek, itd.) w oparciu o dostarczone przez Zamawiającego wytyczne dot. identyfikacji wizualnej wydarzenia;

g) przygotowanie materiałów prasowych oraz bazy dystrybucji w Polsce;

h) wypromowanie wydarzenia w mediach branżowych do zatwierdzenia przez Zamawiającego. Wymagane zasięgi projektu: promocja wydarzenia online: 50 000 zasięg łączny ;

i) stały monitoring wskaźników skuteczności działań influenserów, okresowa ewaluacja
z propozycjami zwiększenia efektywności przekazu. Przygotowanie materiału wideo podsumowującego kampanię influenserską. Materiał wideo powinien trwać 1-3 minuty, zawierać pisane tłumaczenie, plansze na początku i końcu; Materiał wideo zostanie przekazany Zamawiającemu w terminie 14 dni roboczych;

j) przygotowanie końcowego podsumowania kampanii z oceną jej efektywności;

k) szacowany zasięg: zasięg promocji wydarzenia: 50 000 wyświetleń.(Instagram, Tik – Tok,)

20000 portale internetowe.