**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest **realizacja serii 3 filmów o ambasadorach programu eTwinning oraz realizacja filmu promującego program eTwinning pt. Społeczność eTwinning.**

1. **Realizacja serii 3 filmów o ambasadorach programu eTwinning:**
2. **Miejsce świadczenia usługi:** Polska (Suwałki, Jastrzębie Zdrój, Inowrocław)
3. **Termin wykonania usługi:** pierwsze wersje filmów zostaną przesłane do Zamawiającego, w celu akceptacji, w terminie do 01.07.2021r. Przekazanie gotowych filmów do 15 lipca 2021 r. Terminy poszczególnych nagrań powinny być ustalone z pracownikiem FRSE i ambasadorami.
4. **Długość materiału:** 2-3 minuty każdy
5. **Przedmiot zamówienia:**

Seria filmów promocyjnych, w konwencji odpowiedzi na pytania zadawane wskazanym przez FRSE ambasadorom eTwinning. Pytania (do szczegółowego uzgodnienia pomiędzy Wykonawcą a pracownikiem FRSE) będą dotyczyć działalności ambasadora eTwinning (misji, zadań, motywacji, sukcesów itp.) i nawiązywać do osobistych doświadczeń ambasadora związanych z programem, współpracy i wykorzystywanych nowoczesnych metod nauczania. Powinny zostać ujęte sylwetki poszczególnych ambasadorów oraz otoczenie, w którym na co dzień działają. Filmy mają prezentować wizerunek ambasadora eTwinning wśród polskich nauczycieli i promować honorowy tytuł Ambasadora Programu eTwinning, nadawany przez Krajowe Biuro eTwinning w Polsce.

1. **Realizacja filmu promującego program eTwinning pt. Społeczność eTwinning.**
2. **Miejsce świadczenia usługi**: Polska (Warszawa oraz inna miejscowość w Polsce wskazana przez zamawiającego)
3. **Termin wykonania usługi:** pierwsza wersja filmu zostanie przesłana do Zamawiającego, w celu akceptacji, w terminie do 15.08.2021r. Przekazanie gotowego filmu do 1 września 2021 r.
4. **Długość materiału:** 3 minuty
5. **Przedmiot zamówienia:**

Społeczność eTwinning stanowi 900 tys. nauczycieli z 43 krajów zarejestrowanych na portalu eTwinning. Każdy eTwinner ma dostęp do platformy oraz różnych form wsparcia, takich jak grupy dyskusyjne czy tematyczne wydarzenia online. Celem filmu jest promocja programu eTwinning, podkreślająca aspekt wspierającej i uczącej wzajemnie społeczności nauczycieli. Film powinien ukazywać korzyści jakie płyną do nauczyciela po dołączeniu do międzynarodowej, wirtualnej społeczności eTwinning. Film powinien zawierać krótkie wypowiedzi nauczycieli oraz materiał z nagraniem platformy eTwinning – ujęcia z wydarzeń online oraz grup eTwinning na platformie eTwinning Live.

1. **Wymagania techniczne**

Wykonawca powinien zrealizować filmy w technice Full HD. Wszelka obróbka powinna nastąpić za pomocą programu Adobe Premiere Pro CC (ze stacją montażową) lub nowszego. Nagrania nie mogą trwać krócej niż wskazano w zapytaniu ofertowym. Wszelkie treści powinny być uzgodnione wcześniej z pracownikiem FRSE.

1. **Informacje dodatkowe**
2. Wykonawca przygotuje scenariusze filmu we współpracy z Zamawiającym.
3. Elementy obligatoryjne, jakie muszą się znaleźć w treści filmów (m.in. logotypy) dostarczy Zamawiający.
4. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia muzyki wraz z prawami autorskimi do jej wykorzystania w filmach oraz odtwarzania i kopiowania.
5. Po stronie wykonawcy jest obowiązek zebrania zgód na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób biorących udział w filmach (treść zgody zostanie opracowana we współpracy z Zamawiającym).
6. Przedmiot zamówienia obejmuje przeniesienie na Zamawiającego wszystkich majątkowych praw autorskich do filmów, praw pokrewnych, praw zależnych oraz udzieleniem nieograniczonej w czasie i obejmującej wszystkie kraje świata licencji na utwory zawarte w filmach. Filmy przeznaczone są do emisji w Internecie, mediach społecznościowych, podczas spotkań wewnętrznych, szkoleniowych i konferencji zewnętrznych.
7. Wykonane filmy zostanie nagrany na nośnik elektroniczny (preferowana forma: pendrive o odpowiedniej pojemności) oraz przekazany Zamawiającemu w formie elektronicznej.
8. Zamawiający nie pokrywa kosztów związanych z przejazdami do miejsc realizacji nagrań, wyżywieniem i zakwaterowaniem podczas realizacji usługi. Zakup muzyki do filmu z licencją do emisji w Internecie leży po stronie Wykonawcy.