**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Spis treści

[*I. Informacje o Zamawiającym 2*](#_Toc59452402)

[*II. Termin wykonania Zamówienia 3*](#_Toc59452404)

[*III. Założenia 3*](#_Toc59452405)

I[*V. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) 4*](#_Toc59452406)

*IV.I. Przedmiot zamówienia…………………………………….…………………………………………………………………..4*

*IV.II. Terminy wykonania przedmiotu umowy………………………………………………….…………….…………….5*

*IV.III. Wymagania techniczne przygotowania materiałów wideo, audio oraz graficznych……………………………………………………………………………………………………………………….….….….6*

*IV.IV Miejsce realizacji zamówienia…………….……………………………………………………………………….………7*

*V. Inne……………………………………………………………………………………………………………………………………………..…7*

**Przedmiot Zamówienia:**

Przedmiot zamówienia: Kompleksowa organizacja wydarzeń on-line, na którą składają się: **Cykl** **webinariów upowszechniających Działam – Upowszechniam – Inspiruje, Konferencja Na ważny temat oraz produkcja nagrań promocyjnych w ramach konkursu European Language Label** oraz pozostałych elementów wynikających z OPZ.

Zamawiający wskaże dokładny termin realizacji webinariów upowszechniających „Działam  *– Upowszechniam – Inspiruje”*, Konferencji *„Na ważny temat*” oraz produkcji nagrań promocyjnych w ramach konkursu European Language Label, po podpisaniu umowy.

Wykonawca składając ofertę potwierdza, że:

- zapoznał się z treścią zamówienia i uznaje jego postanowienia;

-przedmiotowe zamówienie zrealizuje zgodnie z poniższymi wytycznymi do składania ofert oraz w opisie przedmiotu zamówienia, określonymi przez Zamawiającego;

- dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym, wiedzą oraz osobami zdolnymi do wykonania usługi.

1. **Informacje o Zamawiającym**

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Narodowa Agencja Programu Erasmus+

Aleje Jerozolimskie 142A

02-305 Warszawa

1. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE) już od ponad 25 lat zarządza programami, projektami i inicjatywami, które umożliwiają poszerzanie wiedzy podstawowej lub specjalistycznej, zdobywanie nowych umiejętności i kompetencji na ścieżce edukacji formalnej, pozaformalnej i nieformalnych form uczenia się, pozwalają na rozwijanie zainteresowań i pasji poprzez działania podejmowane w innych krajach oraz w społecznościach lokalnych. FRSE jest jedyną w Polsce instytucją z tak ogromnym doświadczeniem w zarządzaniu programami edukacyjnymi, szczególnie programami europejskimi. We wcześniejszych latach koordynowała w Polsce programy „Uczenie się przez całe życie” oraz „Młodzież w działaniu”. Od 2014 r. FRSE koordynuje program Erasmus+ w Polsce, a od 2018 r. również Europejski Korpus Solidarności.
2. European Language Label (Europejski znak innowacyjności w dziedzinie nauczania i uczenia się języków obcych) to europejski certyfikat jakości w edukacji językowej ustanowiony przez Komisję Europejską w 1998 r. Certyfikat jest wyróżnieniem za innowacyjne techniki kształcenia i promuje osiągnięcia metodyczne i dydaktyczne. W Polsce obecny od 2001 roku. Od 2015 r. nagroda przyznawana jest w jednej kategorii konkursowej: za projekt językowy realizowany pod opieką koordynatora w instytucji edukacyjnej.
3. Strony internetowe:
   1. Strona internetowa Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji: <https://www.frse.org.pl>
   2. Strona internetowa programu Erasmus+: <https://erasmusplus.org.pl>
   3. Strona internetowa konkursu European Language Label: https://ell.org.pl/

Wydarzenia są współfinansowane ze środków Unii Europejskiej.

1. **Termin wykonania Zamówienia**

Zamawiający zakłada, że wydarzenia odbywać się będą:

* Maj 2021– Grudzień 2021 r., Cykl webinariów upowszechniających Działam – Upowszechniam – Inspiruje

Wykonawca jest zobowiązany rozpocząć prace nad nagraniem pierwszego odcinka nie później niż 10 dni od momentu podpisania umowy, chyba że zamawiający potwierdzi drogą emaliową wydłużenie tego terminu.

* Maj 2021 - Grudzień 2021 r., Konferencja Na ważny temat
* Maj 2021 – Grudzień 2021 r., Nagrania promocyjne w ramach konkursu European Language Label

1. **Założenia**
2. Cykl webinariów upowszechniających Działam – Upowszechniam – Inspiruje

Wykonawca zapewni studio nagraniowe wraz ze scenografią w którym przeprowadzone nagranie 7-odcinkowego cyklu nagrań. Wydarzenie zostanie transmitowane co środę od dnia rozpoczęcia cyklu. Wykonawca zapewni wyposażenie techniczne, nagranie materiałów, montaż i post produkcje 7 webinariów upowszechniających. Wykonawca odpowiada za przygotowanie kompleksowej oprawy wizualnej wydarzenia, streaming na żywo lub retransmisja wcześniej nagranych materiałów,pozycjonowanie zasięgu dotarcia do użytkowników YouTube na poziomie 10 tysięcy płatnych wyświetleń każdego webinarium w ciągu 20 dni od emisji.

1. Konferencja Na ważny temat

Wykonawca zapewni studio nagraniowe w którym zostaną przeprowadzone 4 warsztaty szkoleniowe (każdy po 45 min), 2 wykład (45 min), debata (60 min), Targi Dobrych praktyk (8 prezentacji po 15 minut każda). Wydarzenie zostanie transmitowane w wyznaczonej przez zamawianego dacie. Wykonawca zapewni wyposażenie techniczne, nagranie materiałów, montaż i post produkcje materiału konferencji „Na ważny temat”. Przygotowanie kompleksowej oprawy wizualnej wydarzenia, streaming na żywo wcześniej przygotowanych materiałów,pozycjonowanie zasięgu dotarcia do użytkowników YouTube na poziomie 15 tysięcy płatnych wyświetleń w ciągu 20 dni od emisji wydarzenia.

1. Nagrania promocyjne w ramach konkursu European Language Label

Wykonawca zapewni studio w którym zostanie przeprowadzone nagranie dwóch filmów promocyjnych. Przygotowanie kompleksowej oprawy wizualnej wydarzenia, streaming na żywo wcześniej przygotowanych materiałów.

Wszystkie elementy realizacji Zamówienia wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.

Zamawiający ze swojej strony zapewnia:

1. Rejestrację uczestników
2. Wkład merytoryczny (prezentacje, przemówienia, prelegentów)
3. Promocję wydarzenia, poza płatną kampanią na You Tube, którą zapewni Wykonawca.
4. **Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)**

**IV.I. Przedmiot zamówienia**

Kompleksowa organizacja wydarzeń on-line, na którą składają się: **Cykl** **webinariów upowszechniających „Działam – Upowszechniam – Inspiruje”, konferencja „Naważny temat” oraz produkcja nagrań promocyjnych w ramach konkursu European Language Label** oraz pozostałych elementów wynikających z OPZ.

**Etap nr 1:**

**Cykl webinariów Działam – Upowszechniam – Inspiruje**

Kompleksowa organizacja 7-odcinkowego cyklu wydarzenia on-line, zawierająca między innymi: wyposażenie techniczne, nagrań materiałów, montaż i post produkcja 7 sesji warsztatowych, przygotowanie kompleksowej oprawy wizualnej wydarzenia, udostępnienie studia ze scenografią, przygotowanie oprawy wizualnej wydarzenia, streaming na żywo lub retransmisja wcześniej przygotowanych materiałów,pozycjonowanie zasięgu dotarcia do użytkowników YouTube na poziomie 10 tysięcy płatnych wyświetleń każdego webinarium w ciągu 20 dni od emisji.

**Etap nr 2:**

**Konferencja Na ważny temat**

Kompleksowa organizacja wydarzenia online, zawierająca między innymi zawierająca między innymi: wyposażenia technicznego, nagrań materiałów, montaż i post produkcja 4 warsztatów szkoleniowych (każdy po 45 min), 2 wykład (45 min), debata (60 min), Targi Dobrych praktyk (8 prezentacji po 15 minut każda). Wydarzenie zostanie transmitowane w wyznaczonej przez zamawianego dacie. Wykonawca zapewni wyposażenie technicznego, nagranie materiałów, montaż i post produkcje materiału konferencji „Na ważny temat”. Przygotowanie kompleksowej oprawy wizualnej wydarzenia, streaming na żywo wcześniej przygotowanych materiałów,pozycjonowanie zasięgu dotarcia do użytkowników YouTube na poziomie 15 tysięcy płatnych wyświetleń w ciągu 20 dni od emisji wydarzenia.

**Etap nr 3:**

**Nagrania promocyjne w ramach konkursu European Language Label**

Kompleksowe nagranie 2 materiałów promocyjnych, udostępnienie studia ze scenografią montaż i post produkcja, przygotowanie kompleksowej oprawy wizualnej wydarzenia, streaming na żywo wcześniej przygotowanych materiałów.

1. Grupa docelowa FRSE w odniesieniu do zadania to:
2. Wnioskodawcy, beneficjenci programów koordynowanych przez Fundację, w tym nauczyciele, pracownicy NGO’s w zakresie edukacji i kultury.
3. Decydenci (Komisja Europejska), ministerstwa (m.in. Ministerstwo Edukacji Narodowej i Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego),
4. Potencjalni beneficjenci (przedstawiciele oświaty, nauczyciele, dyrektorzy szkół, kadra zarządzająca placówkami edukacyjnymi) oraz przedstawiciele sektora edukacji poza formalnej i biznesu,

Grupa wiekowa: 27 – 67 lat

1. Uczniowie, studenci i osoby zainteresowane unijnymi programami, osoby zainteresowane edukacją.

Grupa wiekowa: 18 – 50 lat

**IV.II. Wymagania techniczne przygotowania materiałów wideo, audio oraz graficznych**

1. **Cykl webinariów upowszechniających Działam – Upowszechniam – Inspiruje obejmuje:**

Przygotowanie, produkcję oraz post produkcję materiałów obejmującej - 7 odcinków na kanał FRSE na YouTube wraz z materiałami promującymi program:

Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania 7 odcinków programu (każdy po maksymalnie 60 minut) na YouTube wg. scenariusza i wytycznych Zamawiającego. Wykonawca przygotuje także następujące materiały audio-wideo i graficzne promujące program:

i.Czołówkę programu - do 15 sekund,

ii. Oprawę webinariów (intro, outro, przejścia),

* 1. Muzyka do czołówki z przekazaniem praw autorskich – licencja pozwalająca do użycia nagrania w internecie
  2. 20 sekundową reklamę webinariów
  3. Pozycjonowanie nagrania mającego na celu uzyskanie 10 tys wyświetleń płatnych każdego webinaria w ciągu 20 dni od publikacji

1. **Konferencja Na ważny temat obejmuje:**

Przygotowanie, produkcję nagrań 4 warsztatów szkoleniowych (każdy po 45 min), 2 wykłady (45 min), debata (60 min), Targi Dobrych praktyk (8 prezentacji po 15 minut każda) oraz transmisję na kanał FRSE na YouTube

Wykonawca przygotuje także następujące materiały audio-wideo i graficzne promujące program:

* + 1. Czołówkę wydarzenia - do 15 sekund,
    2. Oprawa wydarzeń (intro, outro, przejścia),
    3. Muzyka do czołówki i przejść z przekazaniem praw autorskich – licencja do użycia w intrenecie,
    4. 20 sekundową reklamę wydarzeni,
    5. Pozycjonowanie nagrania mającego na celu uzyskanie 15 tys wyświetleń płatnych, wszystkich materiałów z na ważny temat na ważny temat w ciągu 20 dni od publikacji.

1. **Nagrania promocyjne konkursu European Language Label obejmują:**

Przygotowanie, produkcję nagrań 2 nagrań promocyjnych oraz transmisja na kanał FRSE na YouTube

Wykonawca przygotuje także następujące materiały audio-wideo i graficzne promujące program:

- czołówki programu - do 15 sekund,

**IV.III Wymagania techniczne**

1. co najmniej jedna kamera nagrywająca w rozdzielczości co najmniej full hd – Cykl webinariów oraz nagrania promocyjne konkursu ELL, dwie kamery do nagrań konferencji Na ważny temat,
2. co najmniej 2-6 profesjonalne mikrofony bezprzewodowe – modele do ustalenia z zamawiającym niezbędne do wykonania profesjonalnego nagrania, wymagana liczba zależnie od etapu zadania,
3. oświetlenie studyjne,
4. scenografie - dekorację i rekwizyty, do 6 foteli lub krzeseł dodatkowe meble do scenografii, rekwizyty do wypełnienia mebli lub studio typu green screen (do ustawienia z zamawiającym po podpisaniu umowy),
5. zapewnienie ekranu do wyświetlenia prezentacji ok. 80 cali screen (do ustawienia z zamawiającym po podpisaniu umowy),
6. zespół obsługi planu w liczbie osób niezbędnej do profesjonalnego wykonania zlecenia co najmniej: Realizator dźwięku, operator do każdej kamery na planie, oświetleniowiec, kierownik planu, make-up,
7. zapewnienie stabilności łącza przesyłu na ok 10 tyś. wyświetleń na żywo dla każdej z transmisji.
8. Wykonawca odpowiada za profesjonalną nagranie i postprodukcje obrazu oraz dźwięku. Post produkcja będzie oczekiwana jeśli materiały będą nagrywane, a nie transmitowane live.
9. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego dostęp do kanałów YouTube FRSE Każdorazowa publikacja materiału na platformach przez Wykonawcę wymaga e-mailowej zgody Zamawiającego.
10. Zamawiający dostarczy założenia scenariusza i koncepcje merytoryczną.
11. Zamawiający w obrębie identyfikacji graficznej Zamawiającego będzie posługiwał się tylko Księgę Znaku Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji oraz konkursu European Language Label, na podstawie, której Wykonawca będzie przygotowywał materiały graficzne. Księga Znaku zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy.
12. Wykonawca ponosi całość opłat licencyjnych związanych z produkcją i post produkcją materiału (np. licencja na wykorzystaną muzykę).
13. Zamawiający może przekazać Wykonawcy animację, którą ten ma obowiązek umieścić w produkowanym materiale.
14. Materiał należy przygotować w taki sposób, aby była możliwa dalsza jego obróbka. Np. dodanie planszy, wycięcie fragmentu animacji, podmiana grafik i logotypów (otwarte edytowalne wersje plików)
15. Wszelkie materiały stworzone na potrzeby filmu, takie jak infografiki czy wykresy, zostaną również przekazane Zamawiającemu w edytowalnej formie.
16. Wykonawca jest zobowiązany podzielić materiał „Na ważny temat” na ustalone z Zamawiający części i wgrać na kanał You Tube FRSE po emisji całości wydarzenia.
17. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania transkrypcji w języku angielskim do wszystkich webinarów z części pierwszej zamówienia w terminie do 14 dni od nagrania i zaakceptowania wersji przez Zamawiającego.
18. Wykonawca zobowiązany jest realizować przedmiot zamówienia zgodnie z obowiązującymi standardami sanitarnymi, zachowując najwyższe standardy bezpieczeństwa:
19. wszelkie zmiany podstawowej koncepcji zamówienia, spowodowane warunkami sanitarnymi wymagają uprzedniej pisemnej zgody zamawiającego pod rygorem nieważności
20. Wykonawca odpowiada za zapewnienie wszelkich elementów niezbędnych do przestrzegania wymogów sanitarnych, takich jak obowiązek zakrywania ust i nosa, dezynfekcji - Wykonawca zapewni podczas wykonywania przedmiotu zamówienia [m.in](http://m.in/). Rękawiczki, Maseczki i płyny do dezynfekcji dla uczestników biorących udział w realizacji przedmiotu zamówienie.
21. W wypadku jeśli obostrzenia sanitarne w kraju uniemożliwią wynikanie nagrania w zaplanowanym przez Wykonawcę i Zamawiającego terminie. Wykonawca zaproponuje nową datę, która wymaga zaakceptowania przez Zamawiającego.

**IV.IV Miejsce realizacji zamówienia**

* + 1. Miejsca wskazane przez Wykonawcę na terenie Warszawy, a zaakceptowane przez Zamawiającego.
    2. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia pięciu propozycji miejsca nagrania do każdego z trzech poszczególnych wydarzeń. Zamawiający wybierze z puli miejsc zaproponowanych przez Wykonawcę, miejsce realizacji poszczególnych wydarzeń.

**V. Inne**

Wykonawca zobowiązuje się dbać o dobry wizerunek Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji i publikować tylko zatwierdzone przez Zamawiającego materiały.