

ZAPYTANIE OFERTOWE nr DZP.262.12.2021

1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 142a, 02-305, przesyła zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na: **prowadzenie social media (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube, Twitter, strona internetowa) oraz Google Ads WorldSkills Poland.**

2. **Opis przedmiotu zamówienia** stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

3. Wymagania dla Wykonawców:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy dysponują osobą, która:

- 1) Posiada przynajmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu social media oraz pisaniu i redagowaniu tekstów,
- 2) Posiada znajomość programów: Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop oraz Adobe Premier Pro do tworzenia spotów online i outdoorowych,
- 3) Posiada doświadczenie w opiece i realizacji minimum 5 kampaniach marketingu online B2B,
- 4) Posiada doświadczenie w opiece i realizacji minimum 5 kampaniach B2C,
- 5) Oraz uczestniczą w programie Google Partners (minimalny status: „członek”) oraz potwierdzi ten fakt przynajmniej dwoma certyfikatami: Certyfikatem Google Ads z reklamy w sieci reklamowej oraz Certyfikatem Google Ads z reklamy w sieci wyszukiwania,

Na potwierdzenie ww. warunków udziału w zapytaniu ofertowym należy wypełnić załącznik nr 5 do zapytania.

4. Termin wykonania zamówienia: **1 marca 2021 – 30 czerwiec 2021**

5. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

- a) cena – 50 %,
- b) doświadczenie w prowadzeniu kampanii reklamy telewizyjnej – 30%,

Wykonawca otrzyma 10 pkt. za każde doświadczenie w prowadzeniu kampanii reklamy telewizyjnej, w okresie ostatnich 3 lat liczonych od terminu składnia ofert, wykazane w załączniku nr 6. Łącznie w przedmiotowym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 30 punktów.

- c) doświadczenie we współpracy z instytucją publiczną – 10%,

Wykonawca otrzyma 10 pkt. jeżeli posiada doświadczenie we współpracy z instytucją publiczną w okresie ostatnich 3 lat liczonych od terminu składnia ofert. Należy wypełnić załącznik nr 6.

- d) Certyfikat Google Ads z platformy Skillshop – 10%,

Wykonawca otrzyma 10 pkt. jeżeli posiada Certyfikat Google Ads z platformy Skillshop. Należy wypełnić załącznik nr 6.

6. Projekt umowy stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.

7. Oferty na formularzu stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: dzp@frse.org.pl.

8. Do oferty należy dołączyć:
Skan/zdjęcie Certyfikatu Google Ads z reklamy w sieci reklamowej oraz Certyfikatu Google Ads z reklamy w sieci wyszukiwania.
9. Termin składania ofert upływa dnia **23 lutego 2021 r. o godzinie 10:00.**
10. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
11. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami: Paulina Machera 664-902-381, w godz. 09:00 - 15:00, e-mail: pmachera@frse.org.pl.
12. Osoby prywatne prosimy o wypełnienie załącznika nr 4 do zapytania ofertowego.
13. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
14. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
16. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
17. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r., poz.1740).

Warszawa, 19.02.2021 r.

miejsowość, data

Katarzyna Sobejko

podpis pracownika realizującego zamówienie

