OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie social media (Facebook, Linkedin, Instagram, Youtube, Twitter, strona internetowa) oraz Google Ads WorldSkills Poland.

1. **Część ogólna zamówienia:**
   1. **Termin świadczenia usługi:** 1 marca 2021 – 30 czerwiec 2021
   2. **Ilość materiału:** Prowadzenie social media (Facebook, Linkedin, Instagram, Youtube, Strona internetowa) wraz z przygotowywaniem, redagowanie kontentu i grafik oraz Google Ads WorldSkills Poland.
2. **Opis świadczonej usługi**

Wykonawca na podstawie informacji dostarczonych przez Zamawiającego oraz wskazanych kanałów wybranych organizacji (WorldSkills Europe, WorldSkills International, EuroSkills Graz, WorldSkills Szanghaj) będzie pozycjonował, redagował oraz rozwijał stronę www WorldSkills Poland. Dodatkowo w celu stworzenia silnego marketingu marki WorldSkills będzie prowadził konta na Instagramie, LinkedIn, Facebook, YouTube, Twiterzze oraz Google wraz z treściami postów, grafikami, ponadto wykonawca będzie umieszczał płatne reklamy w tym TVNMedia (przy czym miesięczny budżet reklamowy powinien wynosić przynajmniej 6000 złotych netto oraz dodatkowo 20 000 netto na kampanię reklamową dot. SkillsPoland 2021 dedykowaną na przełom maja i czerwca. Wykonawca ma obowiązek każdorazowo konsultować treści postów ze wskazanym przez Zamawiającego pracownikiem, a ich tematyka powinnam być powiązana z przedmiotem działania strony Facebook. Wykonawca ma obowiązek stawić się osobiście na 3 wydarzenia, z których przeprowadzi relację: Krajowe Eliminacje dla konkurencji Technik Laboratorium Chemicznego (27-28 maja, Tarnów, 2 dni), Krajowe Eliminacje dla branży IT (31 maja – 1 czerwca, Lublin, 2 dni) oraz General Assembly (14-18 czerwca, Kraków, 5 dni) w celu prowadzenia relacji z wydarzenia na kanałach social media. Wykonawca będzie zobowiązany aktualizować stronę WorldSkills Poland w dwóch językach przy czym tłumaczenie na język angielski leży po stronie Wykonawcy, w tym zakładki poświęcone zawodnikom, ekspertom i konkurencjom. Wykonawca zapewni dyspozycyjność 24h przez 7 dni w tygodniu.

1. **Informacje dodatkowe**

Zamawiający nie zapewnia pozostałych kosztów związanych z zakupem licencji na programy do obróbki grafik ani dodatkowych kosztów reklam oraz kosztów związanych z zakwaterowaniem, transportem, wyżywieniem na wskazanych w zapytaniu wydarzeniach. Prowadzenie kampanii płatnych (w FB Ads oraz Google Ads) przy użyciu kont własnych Zamawiającego, gdzie pracownik Zamawiającego posiada pełen dostęp do kont.