

ZAPYTANIE OFERTOWE ZO/175/KS/2020

1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa przesyła zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na: **Wybór 16 ekspertów, pełniących funkcję ambasadora Elektronicznej platformy na rzecz uczenia się dorosłych w Europie (EPALE), działających na terenie Polski. W podziale na części:**

- 1) 1 eksperta w zakresie andragogiki (np. przedstawiciel szkoły wyższej),
- 2) 4 ekspertów, szkoleniowców, edukatorów w zakresie wspierania rozwoju osób dorosłych
- 3) 1 eksperta w zakresie działań edukacyjnych dla seniorów
- 4) 1 eksperta w zakresie rozwoju i szkoleń w miejscu pracy
- 5) 2 ekspertów w zakresie nowych technologii w nauczaniu dorosłych (m.in. metodyka nauczania online, e-learning, m-learning),
- 6) 1 eksperta w zakresie edukacji i doradztwa zawodowego dorosłych,
- 7) 2 ekspertów w zakresie edukacji kulturowej dorosłych,
- 8) 1 eksperta w zakresie działań edukacyjnych dla dorosłych w bibliotekach,
- 9) 1 eksperta w zakresie formalnej edukacji dorosłych (np. przedstawiciel Liceum dla dorosłych, Centrum Kształcenia Ustawicznego itp.)
- 10) 2 ekspertów w zakresie animowania społeczności lokalnych lub edukacji dorosłych na obszarach wiejskich.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert na kilka części przez Wykonawców, jednak Wykonawca może być wybrany tylko w jednej części.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Celem zamówienia jest wybór 16 osób (ekspertów) pełniących funkcję ambasadora Elektronicznej platformy na rzecz uczenia się dorosłych w Europie (EPALE) na terenie Polski. Do obowiązkowych zadań każdego z wybranych ambasadorów należeć będzie:

1.	<p>Pisanie tekstów na temat edukacji dorosłych do opublikowania na platformie EPALE - wpisy na bloga (600 – 800 wyrazów).</p> <p>1 tekst z 14 powinien dotyczyć tematu włączenia społecznego.</p> <p>1 tekst z 14 powinien prezentować dobrą praktykę w edukacji dorosłych.</p>	1 na miesiąc
2.	<p>Dostarczenie informacji /publikacji /raportów/aktualności lub zgłaszanie wydarzeń dotyczących edukacji dorosłych. Publikacje i materiały muszą być opatrzone kilkudziesięciu informacją o tematyce materiału, okolicznościach powstania oraz grupie docelowej. Zgłoszone wydarzenie (kursy /szkolenia /staże /konferencje /spotkania) muszą dotyczyć edukacji dorosłych w Polsce lub w Europie. Wydarzenie musi być opublikowane na platformie EPALE, co najmniej 7 dni przed upływem terminu</p>	1 na miesiąc

	rejestracji na to wydarzenia.	
3.	Komentowanie treści i moderowanie społeczności praktyków (aktualności, blog, biblioteka materiałów, społeczności praktyków) na platformie EPALE. Komentarz powinien zawierać co najmniej 3 zdania.	4 na miesiąc
4.	Promocja platformy EPALE na Facebooku lub LinkedInie na polskich fanpage'ach skierowanych do kadry edukacji dorosłych lub w grupach skupiających osoby zajmujące się edukacją dorosłych (posty, linki do materiałów z platformy, udostępnianie postów z FB i LinkedIn EPALE Polska).	4 na miesiąc
5.	Przygotowanie i nagranie podcastu na temat edukacji dorosłych. Nagrany materiał powinien trwać min. 20 min. Do nagrania powinien zostać opracowany kilkuzdaniowy opis informujący o tematyce nagrania.	1 w trakcie trwania umowy
6.	Udział w VI Forum Edukacji Dorosłych (np. wystąpienie na konferencji, w panelach dyskusyjnych, konsultacje na stoisku informacyjnym EPALE).	1 w trakcie trwania umowy
7.	Opisanie historii edukatora dorosłych do opublikowania w zakładce Community Stories (nawiązanie kontaktu, przygotowanie tekstu, uzyskanie zgody na publikację).	1 w trakcie pierwszych 6 miesięcy trwania umowy
8.	Udział w relacji Facebook live na profilu EPALE Polska wraz z innym Ambasadorem w ramach cyklu „Rozmowy EPALE” – rozmowa na wybrany temat z zakresu edukacji dorosłych. Relacja będzie trwać min. 45 min.	1 w trakcie trwania umowy
9.	<p>Promocja platformy EPALE na wydarzeniach w Polsce dotyczących szeroko pojętej tematyki edukacji dorosłych. Wystąpienie Ambasadora musi się znaleźć w programie wydarzenia, a jego wystąpieniu musi towarzyszyć możliwość konsultacji dotyczących obsługi platformy. W wydarzeniu musi uczestniczyć co najmniej 20 osób.</p> <p>LUB</p> <p>Działania w mediach (każde działanie musi być z wyprzedzeniem skonsultowane z Krajowym Biurem EPALE).</p> <p>Spowodowanie pojawienia się tekstu promocyjnego o platformie EPALE (co najmniej 1000 znaków) w papierowej/ internetowej wersji polskiego czasopisma lub gazety. Tekst powinien pokazywać użyteczność platformy EPALE dla kadry edukacji dorosłych./</p> <p>Wystąpienie promujące platformę EPALE w radiu lub telewizji o zasięgu ogólnopolskim /regionalnym/lokalnym.</p>	1 w trakcie trwania umowy
8.	Współpraca przy tworzeniu/prowadzenie seminarium	1 w trakcie

	tematycznego lub webinarium EPALE.	trwania umowy
--	------------------------------------	---------------

Zamawiający planuje przeznaczyć na wynagrodzenie dla 1 Ambasadora w okresie realizacji zamówienia maksymalną kwotę 17600,00 złotych brutto. Jednocześnie informuje, że kwota zaoferowana przez Wykonawcę zostanie podzielona przez 176 godzin (maksymalna liczba godzin do zrealizowania w czasie trwania umowy), przypisanych do poszczególnych zadań zgodnie z załącznikiem nr 1 do umowy.

3. Miejsce realizacji zamówienia: **Rzeczpospolita Polska**
4. Termin wykonania zamówienia: **od dnia podpisania umowy do dnia 10.03.2022 roku**, przy czym rozliczenie umowy zlecenie przez Zamawiającego odbędzie się nie później niż do dnia 31.03.2022r.
5. Wymagania dla Wykonawców:

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy dysponują osobą:

 - 1) posiadającą praktyczną umiejętność obsługi komputera,
 - 2) posiadającą znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym min. B1,
 - 3) posiadającą doświadczenie w zakresie pracy z osobami z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym,
 - 4) w poszczególnych częściach:

	część	Wymagania
1.	Ekspert w zakresie andragogiki	a) wykształcenie wyższe (min. I stopnia) na kierunku andragogika lub pedagogika ogólna ze specjalnością andragogika, edukacja dorosłych, b) stopień naukowy min. doktora, c) autor min. 2 publikacji dot. edukacji dorosłych, d) doświadczenie w pracy w instytucji bądź instytucjach związanych z edukacją dorosłych.
2.	Szkoleniowiec, edukator, ekspert w zakresie wspierania rozwoju osób dorosłych	a) wykształcenie wyższe (min. I stopnia), b) doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i zajęć dla szkoleniowców (min. 3-letnie) lub/ i doświadczenie w pracy jako trener, szkoleniowiec lub doradca (min. 3-letnie).
3.	Ekspert w zakresie działań edukacyjnych dla seniorów	a) wykształcenie wyższe (min. I stopnia), b) doświadczenie w tworzeniu metodyki oraz szkoleń dla seniorów (min. 3-letnie).
4.	Ekspert w zakresie rozwoju i szkoleń w miejscu pracy	a) wykształcenie wyższe (min. I stopnia), b) doświadczenie w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, HR, c) autor min. 3 artykułów na temat rynku pracy, rozwoju pracowników lub zarządzania zasobami ludzkimi.
5.	Ekspert w zakresie nowych technologii w nauczaniu dorosłych (m.in.	a) wykształcenie wyższe (min. I stopnia), b) doświadczenie w zakresie wykorzystania nowych technologii w nauczaniu, edukacji dorosłych lub szkoleniach, w tym preferowane doświadczenie w realizacji projektów typu e-learning, m-learning lub prowadzeniu webinarium.

	metodyka nauczania online, e-learning, m-learning),	
6.	Ekspert w zakresie edukacji i doradztwa zawodowego dorosłych	a) wykształcenie wyższe (min. I stopnia), b) doświadczenie w zakresie uczenia się osób dorosłych, edukacji zawodowej, problematyki ram kwalifikacji lub doradztwa zawodowego dorosłych (min. 3-letnie).
7.	Ekspert w zakresie edukacji kulturowej dorosłych	a) wykształcenie wyższe (min. I stopnia), b) staż pracy w instytucji kultury (min. 3-letni) c) doświadczenie w zakresie edukacji kulturowej dorosłych (min. 3-letnie).
8.	Ekspert w zakresie działań edukacyjnych dla dorosłych w bibliotekach	a) wykształcenie wyższe (min. I stopnia), b) staż pracy w bibliotece (min. 3-letni) c) doświadczenie związane z edukacją osób dorosłych i prowadzeniem działań edukacyjnych w bibliotekach (min. 3-letnie)
9.	Ekspert w zakresie formalnej edukacji dorosłych (np. przedstawiciel Liceum dla dorosłych, Centrum Kształcenia Ustawicznego itp.)	a) wykształcenie wyższe (min. I stopnia), b) doświadczenie (minimum 3 letnie) w pracy w szkole dla dorosłych lub Centrum Kształcenia Ustawicznego
10.	Ekspert w zakresie animowania społeczności lokalnych lub edukacji dorosłych na obszarach wiejskich	a) wykształcenie wyższe (min. I stopnia), b) doświadczenie związane z edukacją osób dorosłych i prowadzeniem działań edukacyjnych (min. 3 lata) c) doświadczenie w zakresie animowania społeczności lokalnych lub edukacji dorosłych na obszarach wiejskich (min. 3 lata)

Na potwierdzenie warunków należy wypełnić załącznik nr 1.

2. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

Każda oferta spełniająca wymagania określone w pkt. 5 zostanie oceniona pod kątem 2 kryteriów:

- zrozumienia specyfiki projektu EPALE i propozycji działań promujących EPALE (Zadanie 1) – 50% oceny
- umiejętności prezentacji określonego tematu – 50% oceny (Zadanie 2)

A) Zadanie 1

Wykonawca przygotuje opis działań promujących EPALE w załączniku nr 1 do zapytania, jakie podjąłby jako Ambasador EPALE. Opis powinien obejmować min. 1500 znaków i zawierać następujące informacje: jaki przekaz/jakie treści będą promowane, do kogo będą kierowane/do jakich odbiorców dotrze oraz w jaki sposób/za pomocą jakich działań będzie promował EPALE.

Oferowane podejście	Jak dobrze wykonawca rozumie cele projektu, jego specyfikę oraz jakie ma pomysły na jego promocję?	Ocena
Nieakceptowalne	Oferta nie pokazuje adekwatnego zrozumienia celów projektu lub jego specyfiki, nie wnosi pomysłów mogących przynieść istotną wartość dodaną w zakresie realizacji projektu.	oferta odrzucona
Akceptowalne	Oferta pokazuje dostateczne zrozumienie celów projektu i jego specyfiki, lecz nie wnosi istotnych pomysłów mogących przynieść wartość dodaną w zakresie realizacji projektu.	15 pkt.
Dobre	Oferta wykazuje dobre zrozumienie celów projektu i jego specyfiki, zawiera wiele istotnych propozycji mogących podnieść prawdopodobieństwo poprawy działań promocyjnych w realizowanym projekcie oraz dotarcia do nowych grup odbiorców.	30 pkt.
Doskonałe	Oferta wykazuje bardzo dobre zrozumienie celów projektu i jego specyfiki, zawiera nowatorskie, dostosowane specyficznie do projektu istotne propozycje mogące podnieść prawdopodobieństwo poprawy działań promocyjnych w realizowanym projekcie oraz dotarcia do nowych grup odbiorców.	50 pkt.

B) Zadanie 2

Wykonawca przygotuje nagranie **wideo** swojej wypowiedzi na następujący temat: „Opisz 5 rad, których udzieliłbyś/udzieliłabyś innemu edukatorowi dorosłych” (min. 2 min.).

Oferowane podejście	Jak dobrze wykonawca prezentuje jeden z potencjalnych tematów na platformie EPALE oraz posługuje się narzędziami umożliwiającymi wykonywanie zadań Ambasadora EPALE?	Ocena
Nieakceptowalne	Oferta nie wskazuje na posiadanie umiejętności prezentacji określonego tematu oraz umiejętności umożliwiających wykonywanie zadań Ambasadora EPALE, mogących przynieść wartość dodaną w zakresie realizacji projektu.	oferta odrzucona
Akceptowalne	Oferta wskazuje na posiadanie dostatecznych umiejętności prezentacji określonego tematu, lecz nie pokazuje umiejętności umożliwiających wykonywanie zadań	15 pkt.

	Ambasadora EPALE, mogących przynieść wartość dodaną w zakresie realizacji projektu.	
Dobre	Oferta wykazuje umiejętność skutecznej prezentacji określonego tematu, daje szansę na dotarcie z przekazem do odbiorców	30 pkt.
Doskonale	Oferta wykazuje umiejętność skutecznej prezentacji określonego tematu, zawiera nowatorski i ciekawy sposób ujęcia prezentowanych treści z zastosowaniem narzędzi mogących przynieść wartość dodaną w zakresie realizacji projektu. Prezentacja jest przekonująca i pozwala na dotarcie z przekazem do odbiorców.	50 pkt.

Wykonawca powinien przekazać Zamawiającemu nagrania pocztą, WeTransferem bądź na nośnikach elektronicznych typu CD/pendrive.

7. Projekt umowy zlecenie: zgodnie z załącznikiem nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego. Wybrani Wykonawcy zobowiązani będą podpisać umowę powierzenia danych, której wzór stanowi załącznik nr 7.
8. Oferty na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego należy składać w siedzibie Zamawiającego, w formie **elektronicznej na adres: dzp@frse.org.pl**.
9. Do oferty należy dołączyć **Informację o doświadczeniu wykonawcy oraz** opis działań promujących EPALE (zadanie 1) – stanowiącą załącznik do oferty, a także nagranie swojej wypowiedzi na następujący temat: „Opisz 5 rad, których udzieliłbyś/udzieliłabyś innemu edukatorowi dorosłych”
10. Termin składania ofert upływa dnia **10 lutego 2021** o godzinie **12.00**.
11. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
12. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami:
Justyna Bednarz tel. 507 940 028, w godz. **08.30-16.30**, e-mail: jbednarz@frse.org.pl
13. Osoby prywatne prosimy o wypełnienie załącznika nr 6 do zapytania ofertowego.
14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
15. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
16. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
17. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
18. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1025 z późn. zm.).

Warszawa,

.....
miejsowość, data

.....
podpis pracownika realizującego zamówienie