# Zadania Ambasadora Elektronicznej platformy na rzecz uczenia się dorosłych w Europie (EPALE)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | ZADANIE | CZĘSTOTLIWOŚĆ | ŁĄCZNA LICZBA GODZIN NA REALIZACJĘ ZADANIAROCZNIE | ŁĄCZNA KWOTAWYNAGRODZENIA |
|  |
| 1. | Pisanie tekstów na temat edukacji dorosłych do opublikowania na platformie EPALE - wpisy na bloga (600 – 800 wyrazów).1 tekst z 14 powinien dotyczyć tematu włączenia społecznego.1 tekst z 14 powinien prezentować dobrą praktykę w edukacji dorosłych. | 1 na miesiąc (5h) | 70 h |  |
| 2. | Dostarczenie informacji /publikacji /raportów/aktualności lub zgłaszanie wydarzeń dotyczących edukacji dorosłych. Publikacje i materiały muszą być opatrzone kilkuzdaniową informacją o tematyce materiału, okolicznościach powstania oraz grupie docelowej. Zgłoszone wydarzenie (kursy /szkolenia /staże /konferencje /spotkania) muszą dotyczyć edukacji dorosłych w Polsce lub w Europie. Wydarzenie musi być opublikowane na platformie EPALE, co najmniej 7 dni przed upływem terminu rejestracji na to wydarzenia. | 1 na miesiąc (1h) | 14 h |  |
| 3. | Komentowanie treści i moderowanie społeczności praktyków (aktualności, blog, biblioteka materiałów, społeczności praktyków) na platformie EPALE. Komentarz powinien zawierać co najmniej 3 zdania. | 4 na miesiąc (2h) | 28 h |  |
| 4. | Promocja platformy EPALE na Facebooku lub LinkedInie na polskich fanpage'ach skierowanych do kadry edukacji dorosłych lub w grupach skupiających osoby zajmujące się edukacją dorosłych (posty, linki do materiałów z platformy, udostępnianie postów z FB i LinkedIn EPALE Polska). | 4 takie działania na miesiąc (1h) | 14 h |  |
|  |
| 5. | Przygotowanie i nagranie podcastu na temat edukacji dorosłych. Nagrany materiał powinien trwać min. 20 min. Do nagrania powinien zostać opracowany kilkuzdaniowy opis informujący o tematyce nagrania. | 1 w trakcie trwania umowy | 8 h |  |
| 6. | Udział VI Forum Edukacji Dorosłych (np. wystąpienie na konferencji, w panelach dyskusyjnych, konsultacje na stoisku informacyjnym EPALE). | 1 w trakcie trwania umowy | 10 h |  |
| 7. | Opisanie historii edukatora dorosłych do opublikowania w zakładce Community Stories (nawiązanie kontaktu, przygotowanie tekstu, uzyskanie zgody na publikację). | 1 w trakcie pierwszych 6 miesięcy trwania umowy | 4 h |  |
| 8. | Udział w relacji Facebook live na profilu EPALE Polska wraz z innym Ambasadorem w ramach cyklu „Rozmowy EPALE” – rozmowa na wybrany temat z zakresu edukacji dorosłych. Relacja będzie trwać min. 45 min. | 1 w trakcie trwania umowy | 4 h |  |
| 9. | Promocja platformy EPALE na wydarzeniach w Polsce dotyczących szeroko pojętej tematyki edukacji dorosłych. Wystąpienie Ambasadora musi się znaleźć w programie wydarzenia, a jego wystąpieniu musi towarzyszyć możliwość konsultacji dotyczących obsługi platformy. W wydarzeniu musi uczestniczyć co najmniej 20 osób.LUBDziałania w mediach (każde działanie musi być z wyprzedzeniem skonsultowane z Krajowym Biurem EPALE).Spowodowanie pojawienia się tekstu promocyjnego o platformie EPALE (co najmniej 1000 znaków) w papierowej/ internetowej wersji polskiego czasopisma lub gazety. Tekst powinien pokazywać użyteczność platformy EPALE dla kadry edukacji dorosłych./ Wystąpienie promujące platformę EPALE w radiu lub telewizji o zasięgu ogólnopolskim /regionalnym/lokalnym. | 1 w trakcie trwania umowy | 8 h |  |
| 10. | Współpraca przy tworzeniu/prowadzenie seminarium tematycznego lub webinarium EPALE. | 1 w trakcie trwania umowy | 16 h |  |