



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Warszawa, dnia 31 grudnia 2020 r.

**Fundacja Rozwoju Sytemu Edukacji**

Al. Jerozolimskie 142a

05-305 Warszawa

www.frse.org.pl

e-mail: dzp@frse.org.pl

**Do wszystkich Wykonawców biorących udział w zapytaniu ofertowym**

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ  
W ZAPYTANIU OFERTOWYM**

1. W imieniu Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji dziękuję za złożenie oferty w zapytaniu ofertowym na **monitoring mediów**.
2. W zapytaniu ofertowym obowiązywały następujące kryteria oceny ofert:
  - 2.1 cena – 50% (max. 50 pkt.),
  - 2.2 sposób przedstawienia tygodniowego monitoringu mediów na platformie (funkcjonalność portalu) – **20%**
    - a) Możliwość tworzenia raportów, zestawień, statystyk w formie numerycznej i graficznej – 4 pkt.
    - b) Wyszukiwarka oraz archiwum artykułów – 4 pkt.
    - c) Możliwość zapisania wybranych artykułów, nagrań – 2 pkt.
    - d) Możliwość kopiowania fragmentów artykułów, nagrań – 2 pkt.
    - e) Podświetlenie słów kluczowych – 2 pkt.
    - f) Trafność dostosowania monitorowanych mediów do haseł kluczowych przedstawionych przez Zamawiającego – 4 pkt.
    - g) Liczba przedstawionych wycinków/nagrań zawierających słowa kluczowe przedstawiane przez Zamawiającego – 2 pkt.
  - 2.3 tygodniowy raport (analiza ilościowo-jakościowa) **20%**
    - a) liczba publikacji w podziale na media – 2 pkt.
    - b) liczba publikacji w podziale na wydźwięk – 2 pkt.
    - c) liczba publikacji w podziale na profil – 2 pkt.
    - d) liczba publikacji w podziale na zasięg prasy – 2 pkt.
    - e) liczba publikacji w podziale na częstotliwość prasy – 2 pkt.
    - f) rozkład liczby publikacji w czasie – prasa – 2 pkt.
    - g) rozkład liczby publikacji w czasie – Internet – 2 pkt.
    - h) rozkład liczby publikacji w czasie – radio – 2 pkt.

- i) rozkład liczby publikacji w czasie – telewizja -2 pkt.
- j) liczba przekazów dotyczących poszczególnych haseł w prasie regionalnej i lokalnej – 2 pkt.

2.4 tygodniowy newsletter podsumowujący najważniejsze publikacje 10%

- a) liczba publikacji w podziale na media – 4 pkt.
- b) wybór najciekawszych publikacji tygodnia – 3 pkt.
- c) sugerowane rekomendacje – 3 pkt.

3. Jako najkorzystniejsza została wybrana oferta Wykonawcy:

Instytut Monitorowania Mediów Sp. z o.o. sp. k., ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa..

4. Zbiorcze zestawienie ofert:

Nr oferty:	Nazwa i adres wykonawcy	Spełnienie warunku udziału w postępowaniu	Ocena oferty:
1	Press-Service Monitoring Mediów Sp. z o.o. Ul. Marcelińska 14 60-801 Poznań	spełnia	46 pkt. w kryterium cena 20 pkt. w kryterium sposób przedstawienia tygodniowego monitoringu mediów na platformie (funkcjonalność portalu) 20 pkt. w kryterium tygodniowy raport (analiza ilościowo-jakościowa) 10 pkt. w kryterium tygodniowy newsletter podsumowujący najważniejsze publikacje <b>Łącznie: 96 pkt.</b>
2	Instytut Monitorowania Mediów Sp. z o.o. sp. k. Ul. Chmielna 85/87 00-805 Warszawa	spełnia	50 pkt. w kryterium cena 20 pkt. w kryterium sposób przedstawienia tygodniowego monitoringu mediów na platformie (funkcjonalność portalu) 20 pkt. w kryterium tygodniowy raport (analiza ilościowo-jakościowa) 10 pkt. w kryterium tygodniowy newsletter podsumowujący najważniejsze publikacje <b>Łącznie: 100 pkt.</b>