**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem niniejszego postępowania jest świadczenie usługi monitoringu mediów na potrzeby Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji w okresie od **dnia 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 r.**

**Wykonawca w ramach świadczonej Usługi zobowiązany będzie do dostarczania codziennego monitoringu mediów drukowanych i elektronicznych obejmującego co najmniej 1000 tytułów prasowych (w tym ogólnopolskie i regionalne gazety codzienne, tygodniki, dwutygodniki, miesięczniki, periodyki), 7000 portali internetowych (w tym najważniejsze serwisy agencyjne) oraz 120 stacji telewizyjnych i radiowych pod kątem wskazanych haseł.**

1. **MONITOROWANE HASŁA**

**1. Monitoring mediów dla Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji będzie prowadzony dla następujących haseł oraz ich odmian językowych:**

1. dr Paweł Poszytek
2. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji / FRSE
3. Erasmus +
4. Erasmus
5. eTwinning
6. Europejski Korpus Solidarności / EKS
7. The Power of together
8. PO WER / Program Operacyjny Wiedza, Edukacja Rozwój
9. Program Szansa
10. Program Edukacja
11. Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży
12. Polsko-Ukraińska Rada Wymiany Młodzieży
13. WorlSkills
14. Euroskills
15. EPALE
16. ECVET
17. Eurydice
18. European Language Label / ELL
19. Europejski Dzień Języków / EDJ
20. EDUinspiracje / EDUinspirator
21. Selfie+
22. Nie ma przyszłości bez przedsiębiorczości
23. Europejski Tydzień Młodzieży / ETM
24. Europejski Tydzień Sportu / ETS
25. Europejski Tydzień Umiejętności Zawodowych / ETUZ
26. Wolontariat Europejski / EVS
27. Eurodesk
28. Europejski Portal Młodzieżowy
29. Europass
30. Youth Wiki
31. Europeers
32. Języki obce w szkole
33. Europa dla aktywnych
34. SALTO/ Salto EECA
35. Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy / FSS
36. Mobilne Centrum Edukacyjne / MCE
37. Erasmus days
	1. **Wyszukiwanie haseł będzie według zdefiniowanych przez Zamawiającego kontekstów, które będą mogły być bezpłatnie modyfikowane w okresie trwania umowy.**
	2. **Liczba haseł może ulec zarówno zmniejszeniu, jak również zwiększeniu w stosunku do podanej w umowie maksymalnie o 10 w okresie trwania umowy. Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania modyfikacji haseł bezpłatnie, bez konieczności aneksowania umowy.**
38. **PRZEDSTAWIANIE WYNIKÓW MONITORINGU**
	1. **Wyniki monitoringu powyższych haseł ze wszystkich mediów: prasy, radia, telewizji oraz internetu będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej spersonalizowanym dla zamawiającego loginem i hasłem przez cały okres trwania umowy.**
	2. **Dostęp do platformy zawierającej wyniki monitoringu będzie możliwy przez 24h z dowolnego komputera po zalogowaniu. Wykonawca zobowiąże się do utworzenia bezpłatnie 10 kont dostępu dla pracowników Zamawiającego niewykluczających jednoczesnej pracy na platformie.**
	3. **Platforma będzie posiadała system wyszukiwania wycinków według kryteriów w postaci: hasło, data, nazwa medium, typ medium, autor.**
	4. **Zamawiający będzie miał możliwość rejestrowania zamieszczonych na platformie wycinków na dowolnym nośniku oraz natychmiastowego dostępu do wszystkich zgromadzonych materiałów prasowych, audiowizualnych i internetowych.**
	5. **Wyniki monitoringu w przypadku mediów drukowanych oraz portali internetowych przedstawiane będą w formatach PDF, JPG oraz przetwarzane będą na tekst w formacie DOC wraz z podświetlonym hasłem/ słowem kluczowym. Wyniki monitoringu radia i telewizji przedstawiane będą w formacie AVI oraz MP4.**
	6. **Wyniki monitoringu prezentowane będą w przejrzystym układzie graficznym, w opisie każdego przekazu standardowo powinny znajdować się:**
		1. **w przypadku mediów drukowanych i elektronicznych: nazwa medium, data (w przypadku audycji telewizyjnych i radiowych także dokładna godzina emisji), autor, tytuł wycinka, jednozdaniowe streszczenie, wyliczenie ekwiwalentu reklamowego, podświetlone monitorowane hasło oraz ocena wydźwięku przekazu.**
		2. **dodatkowo w przypadku mediów drukowanych opis wycinka będzie zawierał: numer wydania, numer strony, powierzchnia artykułu, prezentacja miejsca tekstu na stronie gazety, dane dotyczące czytelnictwa/dotarcia oraz nakład.**
39. **GODZINY UDOSTĘPNIANIA MATERIAŁÓW POPRZEZ PLATFORMĘ**
	1. **Wyniki monitoringu będą udostępniane Zamawiającemu za pośrednictwem platformy internetowej w przypadku:**
		1. **dzienników ogólnopolskich wraz z regionalnymi odmianami, dzienników regionalnych, portali internetowych, audycji radiowych i telewizyjnych – codziennie od godziny 6.00. Wszystkie informacje z danego dnia muszą być dostępne na platformie najpóźniej do godziny 12.00 dnia następnego.**
		2. **tygodników, dwutygodników, miesięczników, kwartalników, prasy regionalnej oraz tytułów ukazujących się w sposób nieregularny – w dniu ukazywania się danego tytułu do godziny 18.00.**
		3. **materiałów z monitorowanych audycji radiowych i telewizyjnych oraz monitorowanych portali internetowych w ciągu maksymalnie dwóch godzin od emisji.**
	2. **W przypadku pominięcia w monitoringu wycinka prasowego, radiowego, telewizyjnego lub internetowego Zamawiający ma prawo do reklamacji.**
	3. **Zamawiający po zalogowaniu na platformie będzie informowany na bieżąco o każdym nowym materiale zamieszczonym na platformie poprzez okienko pop-up.**
	4. **Wynik monitoringu mediów z danego dnia będzie przesyłany bez dodatkowych opłat droga elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail oraz o wskazanej godzinie z bezpośrednim dostępem do wycinków. Zamawiający w każdej chwili będzie miał możliwość modyfikacji wskazanych adresów email bez uiszczania dodatkowych opłat.**
40. **RAPORTY**
	1. **Wynik monitoringu mediów z danego miesiąca będzie przesyłany w formie raportu zawierającego analizę ilościowo-jakościową dotyczącą wszystkich monitorowanych haseł wraz z podsumowaniem statystycznym, bez dodatkowych opłat, drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy email do 3. dnia każdego miesiąca.**
	2. **Wynik monitoringu mediów – roczne podsumowanie będzie przesyłany w formie raportu zawierającego analizę ilościowo-jakościową dotyczącą wszystkich monitorowanych haseł wraz z podsumowaniem statystycznym, bez dodatkowych opłat, drogą elektroniczną na wskazane przez Zamawiającego adresy email do dnia 15.12.2021 roku. Raport zostanie zaktualizowany o kolejne 16 dni od 15 do 31.12.2021 roku o analizę mediów oraz ewentualne uwagi Zamawiającego..**
	3. **Miesięczny raport ilościowo-jakościowy zawierać/obejmować będzie następujące parametry:**
		1. **Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania miesięcznej analizy ilościowo-jakościowej dotyczącej wszystkich monitorowanych haseł. Zestawienie to powinno obejmować następujące kryteria:**
			1. **liczba publikacji w podziale na media**
			2. **liczba publikacji w podziale na wydźwięk**
			3. **liczba publikacji w podziale na profil – wszystkie media**
			4. **liczba publikacji w podziale na zasięg prasy**
			5. **liczba publikacji w podziale na częstotliwość prasie**
			6. **ekwiwalent reklamowy w podziale na wydźwięk – wszystkie media (w tys.)**
			7. **ekwiwalent reklamowy w podziale na częstotliwość prasy**
			8. **powierzchnia materiałów prasowych (cm2 w tys.)**
			9. **nakład publikacji prasowych (czytelnictwo w tys.)**
			10. **czytelnictwo (w tyś)**
			11. **rozkład liczby publikacji w czasie – wszystkie media**
			12. **rozkład liczby publikacji w czasie – prasa**
			13. **rozkład liczby publikacji w czasie – Internet**
			14. **rozkład liczby publikacji w czasie – radio**
			15. **rozkład liczby publikacji w czasie – telewizja**
			16. **liczba przekazów dotyczących poszczególnych marek w prasie regionalnej i lokalnej.**
	4. **Raport roczny monitoringu mediów:**
		1. **Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania rocznej analizy ilościowo-jakościowej dotyczącej wszystkich monitorowanych haseł do dnia 15.12.2021 roku Raport zostanie zaktualizowany o kolejne 16 dni od 15 do 31.12.2021 roku o analizę mediów oraz ewentualne uwagi Zamawiającego. Zestawienie to powinno obejmować następujące kryteria:**
			1. **liczba publikacji w podziale na media**
			2. **liczba publikacji w podziale na wydźwięk**
			3. **liczba publikacji w podziale na profil – wszystkie media**
			4. **liczba publikacji w podziale na zasięg prasy**
			5. **liczba publikacji w podziale na częstotliwość prasy**
			6. **ekwiwalent reklamowy w podziale na wydźwięk – wszystkie media (w tys.)**
			7. **ekwiwalent reklamowy w podziale na częstotliwość prasy**
			8. **powierzchnia materiałów prasowych (cm2 w tys.)**
			9. **nakład publikacji prasowych (w tys.)**
			10. **czytelnictwo (w tys.)**
			11. **rozkład liczby publikacji w czasie – wszystkie media**
			12. **rozkład liczby publikacji w czasie – prasa**
			13. **rozkład liczby publikacji w czasie – Internet**
			14. **rozkład liczby publikacji w czasie – radio**
			15. **rozkład liczby publikacji w czasie – telewizja**
			16. **liczba przekazów dotyczących poszczególnych marek w prasie regionalnej i lokalnej.**
	5. **Zamawiający będzie miał możliwość samodzielnego generowania raportów ilościowych lub zestawień wybranych wycinków w formie PDF lub DOC w każdej chwili wg wybranych przez siebie parametrów bez dodatkowych opłat. Zamawiający będzie miał możliwość zestawienia wybranych wycinków wraz ze wszystkimi parametrami w każdej chwili w jednym arkuszu kalkulacyjnym .xls bez uiszczania dodatkowych opłat. Zamawiający będzie miał możliwość dokonania samodzielnej analizy materiałów dostępnej na platformie poprzez: generowanie wykresów, łatwe porównywanie haseł, graficzne posumowanie statystyk.**
	6. **Zamawiający będzie miał możliwość automatycznego monitoringu Internetu, umożliwiającego bezpośredni dostęp do materiałów internetowych, wyszukiwania według dowolnie zdefiniowanych przez siebie słów kluczowych, bez ograniczeń w liczbie słów kluczowych i bez dodatkowych opłat.**
	7. **Wynik monitoringu mediów dostarczany przez Zamawiającego nie narusza praw osób trzecich.**
41. **MONITOROWANE TYTUŁY**
	1. **Wśród tytułów prasowych i innych mediów objętych monitoringiem muszą znaleźć się media branżowe (edukacyjne i młodzieżowe):**
	2. **Tytuły prasowe:**
		1. **ANGORA**
		2. **COGITO**
		3. **DO RZECZY**
		4. **DYREKTOR SZKOŁY**
		5. **DZIENNIK BAŁTYCKI (Gdańsk)**
		6. **DZIENNIK ELBLĄSKI**
		7. **DZIENNIK GAZETA PRAWNA**
		8. **DZIENNIK ŁÓDZKI (ŁÓDŹ)**
		9. **DZIENNIK POLSKI (KRAKÓW)**
		10. **DZIENNIK TRYBUNA**
		11. **DZIENNIK WSCHODNI (LUBLIN)**
		12. **DZIENNIK ZACHODNI (KATOWICE)**
		13. **ECHO DNIA (KIELCE)**
		14. **EUROSTUDENT**
		15. **EXPRESS BYDGOSKI (BYDGOSZCZ)**
		16. **EXPRESS ILUSTROWANY (ŁÓDŹ)**
		17. **FAKT**
		18. **FAKTY I MITY**
		19. **FINANCIAL TIMES**
		20. **FORUM**
		21. **FORUM AKADEMICKIE**
		22. **GAZETA KRAKOWSKA (KRAKÓW)**
		23. **GAZETA LUBUSKA (GORZÓW WLKP, ZIELONA GÓRA)**
		24. **GAZETA OLSZTYŃSKA (OLSZTYN)**
		25. **GAZETA POLSKA**
		26. **GAZETA POLSKA CODZIENNIE**
		27. **GAZETA WYBORCZA**
		28. **GŁOS KOSZALIŃSKI**
		29. **GŁOS NAUCZYCIELSKI**
		30. **GŁOS POMORZA – SŁUPSK**
		31. **GŁOS SZCZECIŃSKI (SZCZECIN)**
		32. **GŁOS WIELKOPOLSKI (POZNAŃ)**
		33. **GOŚĆ NIEDZIELNY (OGÓLNOPOLSKI)**
		34. **JĘZYKI OBCE W SZKOLE**
		35. **KURIER LUBELSKI (LUBLIN)**
		36. **KURIER PORANNY (BIAŁYSTOK)**
		37. **KURIER SZCZECIŃSKI (SZCZECIN)**
		38. **MYŚL POLSKA**
		39. **NAJWYŻSZY CZAS**
		40. **NASZ DZIENNIK (CAŁY KRAJ POZA WA-WĄ I LUBELSKIM)**
		41. **NASZA HISTORIA**
		42. **NEWSWEEK POLSKA**
		43. **NIE**
		44. **NIEDZIELA (OGÓLNOPOLSKA)**
		45. **NOWA TRYBUNA OPOLSKA (OPOLE)**
		46. **NOWE PAŃSTWO**
		47. **NOWINY (RZESZÓW)**
		48. **NOWOŚCI (TORUŃ)**
		49. **OBSERVER**
		50. **PERSPEKTYWY**
		51. **POLITYKA**
		52. **POLITYKA – WYD. SPECJALNE**
		53. **POLSKA - METROPOLIA WARSZAWSKA**
		54. **PRZEGLĄD**
		55. **PRZEKRÓJ**
		56. **PULS BIZNESU**
		57. **READER'S DIGEST**
		58. **RZECZPOSPOLITA - WIELKOPOLSKIE, LUBUSKIE, ŚWIĘTOKRZYSKIE, LUBELSKIE, MAŁOPOLSKIE, ŁÓDZKIE, MAZOWIECKIE**
		59. **SUPER EXPRESS**
		60. **TYGODNIK POWSZECHNY**
		61. **WIEDZA I ŻYCIE**
		62. **WPROST**
		63. **ZIELONY SZTANDAR**
	3. **Radio i TV:**
42. TVP INFO
43. **TVN 24**
44. Polsat News
45. Radio TOK FM
46. Radio PLUS
47. Radio ESKA
48. TVP2
49. TVP1
50. TVN
51. RMF FM
52. Radio ZET
53. Polskie Radio Program 1
54. Polskie Radio Program 2
55. Polskie Radio Program 3
56. Polskie Radio Program 4
57. Polskie Radio 24
58. Polsat
59. TVN24 Biznes i Świat
60. Polsat News 2
	1. **Periodyki oświatowe:**
		1. **Dyrektor Szkoły**
		2. **Przegląd Oświatowy**
		3. **Głos Nauczycielski**
61. **W przypadku zwiększenia liczby mediów, które w dniu podpisana umowy nie ukazywały się na rynku, Wykonawca na zlecenie Zamawiającego, zobowiązany jest do dokonania bezpłatnej modyfikacji.**
62. **Do obsługi Zamawiającego Wykonawca dedykuje opiekuna. Dodatkowo Wykonawca zobowiąże się do przeprowadzenia bezpłatnego szkolenia z obsługi platformy w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.**