**Opis przedmiotu zamówienia**

**Spis treści**

1. Przedmiot zamówienia………………………………………………………………….. 1
2. Informacje o EKS……………………..………………………………………………… 1
3. Termin wykonania przedmiotu umowy………………………………………………… 2
4. Wymagania merytoryczne i techniczne przygotowania materiałów wideo, audio i graficznych……………………………………………………………………… 3
5. Zarządzanie i rozwój kanałów Facebook, Instagram i Google Ads EKS………………. 3
6. Prawa autorskie…………………………………………………………………………. 4
7. Miejsce realizacji zamówienia ………………………………………………… 5
8. Termin wykonania zamówienia i realizacja płatności ………………………… 5
9. Projekt umowy …………………………………………………………………………. 6
10. Warunki udziału w postępowaniu……………………………………………………… 6
11. Kryteria oceny ofert……………………………………………………………………. 6
12. Inne …………………………………………………………………………… 7

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie (key visual, montażu i postprodukcji) materiałów wideo wraz z usługami dodatkowymi na potrzeby Europejskiego Korpusu Solidarności**.
2. Umowa z Wykonawcą zostanie zawarta na okres do 18 grudnia 2020 r.

II. Informacje o EKS.

1. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE) już od ponad 25 lat zarządza programami, projektami i inicjatywami, które umożliwiają poszerzanie wiedzy podstawowej lub specjalistycznej, zdobywanie nowych umiejętności i kompetencji na ścieżce edukacji formalnej, pozaformalnej i nieformalnych form uczenia się, pozwalają na rozwijanie zainteresowań i pasji poprzez działania podejmowane w innych krajach oraz w społecznościach lokalnych. FRSE jest jedyną w Polsce instytucją z tak ogromnym doświadczeniem w zarządzaniu programami edukacyjnymi, szczególnie programami europejskimi. We wcześniejszych latach koordynowała w Polsce programy „Uczenie się przez całe życie” oraz „Młodzież w działaniu”. Od 2014 r. FRSE jest Narodową Agencją Programu Erasmus+ w Polsce, a od 2018 r. również Europejski Korpus Solidarności.
2. Strony internetowe:
   1. Strona internetowa Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji: <https://www.frse.org.pl>
   2. Strona internetowa programu Erasmus+: <https://erasmusplus.org.pl>
   3. Strona internetowa Europejskiego Korpusu Solidarności: https://eks.org.pl
3. Europejski Korpus Solidarności (EKS) to program Komisji Europejskiej.
4. EKS umożliwia młodym ludziom udział w 3 różnych rodzajach działań:
5. Projekty Wolontariatu - pozwalają na wyjazd zagranicę i włączenie się w działania na rzecz innych oraz w pracę organizacji pozarządowej. Projekty te można również realizować w Polsce.
6. Staże i miejsca pracy - umożliwiają zdobycie doświadczenia zawodowego w polskiej lub zagranicznej instytucji, której działania związane są z sektorem solidarnościowym.
7. Projekty Solidarności - pozwalają na realizację lokalnych inicjatyw we współpracy z różnego typu placówkami, organizacjami i władzami samorządowymi.
8. Strona internetowa Europejskiego Korpusu Solidarności: <https://eks.org.pl>
9. Grupa docelowa EKS to:
10. osoby młode 18-30 lat, ale także ich rodzice, nauczyciele, opiekunowie.
11. organizacje, instytucje i firmy, które mogą ubiegać się o dofinansowanie miejsc pracy wolontariuszy, pracowników i stażystów.

III. Terminy wykonania przedmiotu umowy

1. Wykonawca zobowiązany jest przystąpić do realizacji prac objętych zamówieniem od dnia podpisania umowy. Umowa zostanie zawarta do 18 grudnia 2020 r.
2. Przedmiot zamówienia, jako całość, zrealizowany zostanie według harmonogramu uwzględniającego dwa etapy opisane szczegółowo w kolejnych punktach.
3. Harmonogram realizacji Etapu I - EKS - etap I zaczyna się w momencie podpisania umowy kończy się w momencie przekazania wszystkich materiałów wideo i graficznych opisanych w punkcie 3. Maksymalnie 10 dni po podpisaniu umowy.
4. Wykonawca w ciagu 5 dni od podpisania umowy zaprezentuje Key visual do serii wideo oraz propozycje 11 klipów wideo z materiałów przesłanych przez Zamawiającego dostosowanych pod wymagania poszczególnych platform: Faceboook, Instagram, Google Ads. Proporcje ilości wideo z puli 11 klipów pod poszczególne platformy zostaną ustalona po podpisaniu umowy.
5. Wykonawca w ciągu 5 dni od podpisania umowy przedstawi Key visual towarzyszących wideo grafik i propozycje opartych o ten Key visual 8 grafik, z których każda zostanie zaprezentowana w wersjach dostosowanych do wymogów Facebook, Instagram i Google Ads.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag do przedstawionego materiału. Zamawiający ma 3 dni robocze na akceptację przesłanych przez Wykonawcę materiałów lub przekazanie Wykonawcy spisu oczekiwanych poprawek. Jeśli w ciągu - 3 dni roboczych Zamawiajacy nie odpowie, materiał uznaje się za zaakceptowany. Wykonawca ma obowiązek wprowadzić zmiany w ciągu 2 dni roboczych. Zamawiajacy może wprowadzać zmiany 3-krotnie. Wykonawca jest zobowiązany 3 razy poprawiać materiały audio, wideo i graficzne zgodnie z listą uwag Zamawiającego, jeśli zmiany nie zostaną wprowadzone wina leżeć będzie po stronie Wykonawcy. Zamawiajacy będzie miał prawo do rozliczenia kar zgodnie z umową.
7. Harmonogram realizacji - Etap II
8. Wykonawca odpowiadać będzie za prowadzenie kanałów Facebook, Instagram EKS oraz kanałów dystrybucji wideo EKS poprzez Google Ads. od momentu podpisania umowy do 18 grudnia 2020 r.

**IV.Wymagnia merytoryczne i techniczne przygotowania materiałów wideo, audio i graficznych.**

1. Wideo - montaż oraz postprodukcja materiałów do kampanii FRSE obejmującej:
2. Przygotowanie, produkcja oraz postprodukcja materiałów wideo.
3. Przygotowanie key visual wideo oraz grafik.
4. Materiały muszą być przygotowane zgodnie z aktualnie panującymi trendami dotyczącymi wideo publikowanych na poszczególnych kanałach social media Facebook, Instagram oraz reklamie w Google Ads.
5. Wykonawca odpowiada za profesjonalny montaż i postprodukcję obrazu oraz dźwięku.
6. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania transkrypcji do użytych wideo (napisy w języku polskim oraz w języku angielskim).
7. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego dostęp do kanałów Facebook i Instagram EKS w roli menadżera reklam. Każdorazowa publikacja materiału na platformach przez Wykonawcę wymaga e-mailowej zgody Zamawiającego.
8. Zamawiający dostarczy materiały wideo do przygotowania wideo wymaganego w zamówieniu.
9. Zamawiający w obrębie identyfikacji graficznej Zamawiającego będzie posługiwał się tylko Księgą Znaków Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji oraz Europejskiego Korpusu Solidarności, na podstawie której Wykonawca będzie przygotowywał materiały graficzne. Księga Znaków zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy.
10. Wykonawca ponosi całość opłat licencyjnych związanych z produkcją i postprodukcją materiału (np. licencja na wykorzystaną muzykę).
11. W razie potrzeby, Zamawiający ma prawa przekazać Wykonawcy animację, którą ten ma obowiązek umieścić w produkowanym materiale.
12. Materiał należy przygotować w taki sposób, aby była możliwa dalsza jego obróbka. np. dodanie planszy, wycięcie fragmentu animacji, podmiana grafik i logotypów.
13. Wszelkie materiały stworzone na potrzeby filmu, takie jak infografiki czy wykresy, zostaną również przekazane Zamawiającemu w edytowalnej formie.
14. W zależności od potrzeb dostosowanie materiałów wideo (przeznaczonych do emisji w internecie), do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Wszystkie powstałe w ramach kampanii materiały, które będą wykorzystywane w mediach elektronicznych muszą być dostępne dla osób z niepełnosprawnością (spełniać standardy WCAG 2.0, zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U. 2012 poz. 526 z późn. zm.). Elementy obowiązkowe:
    * + 1. Napisy rozszerzone, które obok dialogów zawierają wszystkie inne informacje o warstwie dźwiękowej niezbędne do rozumienia akcji (np. muzyka w tle itd.). Napisy powinny być przygotowane w taki sposób, aby można je było zintegrować z nagraniem np. w serwisie YouTube (np. w formacie SRT) lub aby mogły zostać nałożone w pliku video. Jeżeli materiały będą przekazane w osobnym pliku, muszą zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisu w odpowiednim czasie;
        2. Transkrypcja – plik tekstowy, który zawiera pełną transkrypcję dźwięku i obrazu.

**V.Zarządzanie i rozwój kanałów Facebook, Instagram, Google Ads EKS**

1. Wykonawca w okresie zarządzania kanałami będzie zobowiązany do uzyskania wymaganych wskaźników rozwoju kanałów EKS.
2. Rozwój kanału EKS Facebook:
3. liczba płatnych wyświetleń promowanych postów: 800000
4. liczba płatnych kliknięć promowanych postów: 8000

3. Rozwój kanału EKS Instagram:

1. liczba płatnych wyświetleń promowanych postów: 800000
2. liczba płatnych kliknięć promowanych postów: 8000
3. Rozwój Google Ads:
4. liczba płatnych wyświetleń promowanych postów: 800000,00
5. liczba płatnych kliknięć promowanych postów: 8000
6. Zarządzanie kanałami w ramach płatnej kampanii Facebook, Instagram EKS i Google Ads
7. Przygotowanie strategii płatnej kampanii biorącej pod uwagę przygotowane materiały wideo z punktem kulminacyjnym 5 grudnia (Dzień Wolontariusza). Strategia ma zostać przedstawiona w ciągu 5 dni od podpisania umowy.
8. Wykonawca w ciągu 8 dni od podpisaniu umowy przedstawi harmonogram publikacji płatnych postów na kanałach EKS.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag do przedstawionej strategii i harmonogramu. Zamawiający ma 3 dni robocze na akceptację przesłanej przez Wykonawcę strategii lub przekazanie Wykonawcy spisu oczekiwanych poprawek. Jeśli w ciągu 3 dni roboczych Zamawiajacy nie odpowie, materiał uznaje się za zaakceptowany. Wykonawca ma obowiązek wprowadzić zmiany w ciągu 2 dni roboczych. Zamawiajacy może wprowadzać zmiany 2-krotnie. Wykonawca jest zobowiązany 2 razy poprawiać strategię zgodnie z listą uwag Zamawiającego. Jeśli zmiany nie zostaną wprowadzone, wina leżeć będzie po stronie Wykonawcy. Zamawiajacy będzie miał prawo do rozliczenia kar zgodnie z umową.
10. Przygotowanie tytułów oraz opisów filmów i postów do grafik płatnej kampanii (zarówno wyprodukowanych przez Wykonawcę, jak i dostarczonych przez Zamawiającego), dobór odpowiednich słów kluczy.
11. Przygotowanie oraz optymalizacja kampanii reklamowych mających zwiększyć popularność kanałów i pozwolić na uzyskanie wymaganych wzrostów kanałów EKS.
12. Moderowanie komentarzy pod filmami.
13. Przygotowanie raportu końcowego.
14. Przygotowany raport ma zawierać informacje wyników z okresu prowadzenia kanałów przez:
    1. liczba płatnych wyświetleń,
    2. liczba płatnych kliknięć,
    3. wnioski z przeprowadzanej kampanii.

VI. Prawa autorskie

* 1. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do ostatecznej formy materiałów wypracowanych w porozumieniu z Zespołem Promocji i Komunikacji FRSE na następujących polach eksploatacji:
     1. trwałego lub czasowego utrwalania i zwielokrotniania jakimikolwiek środkami   
        i w jakiejkolwiek formie,
     2. sprzedaży, użyczenia, najmu i udostępnienia na jakiejkolwiek podstawie prawnej osobie trzeciej oryginału oraz egzemplarzy, na których dany utwór utrwalono;
     3. wprowadzenia do pamięci komputera;
     4. rozpowszechniania, w tym zwłaszcza w sieciach komputerowych lub telekomunikacyjnych oraz za pośrednictwem internetu;
     5. publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w  miejscu i czasie przez niego wybranym.
  2. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu oraz archiwum (pliki otwarte i zamknięte) i dostarczenia go zamawiającemu najpóźniej w dniu końca umowy tj. 18 grudnia 2020 r. Raport musi zawierać informację o wykonanych filmach/pracach. Archiwum powinno być dostarczone na nośniku przekazanym przez Zamawiającego.
  3. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania praw autorskich do wszystkich materiałów z możliwością modyfikacji przekazanego materiału.

VII. Miejsce realizacji zamówienia.

1. **Etap I –** miejsce wskazane przez Wykonawcę.
2. **Etap II –** miejsce wskazane przez Wykonawcę.

VIII. Inne

1. Wykonawca zobowiązuje się dbać o dobry wizerunek Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji i Europejskiego Korpusu Solidarności oraz publikować tylko zatwierdzone przez Zamawiającego materiały.
2. Zamawiający może wprowadzić zmiany w umowie w formie aneksów po akceptacji treści aneksów przez obie strony.
3. Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
5. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
6. **Zamawiający informuje, że kwota jaką przeznaczył na zrealizowanie zamówienia wynosi 88.400,00 zł brutto.**