**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest **prowadzenie social media (Facebook, Linkedin, Instagram, Youtube, strona internetowa) oraz Google Ads WorldSkills Poland**.

1. **Część ogólna zamówienia:**
	1. **Termin świadczenia usługi:** od dnia podpisania umowy – 28 lutego 2021 r.
	2. **Ilość materiału:** Prowadzenie social media (Facebook, Linkedin, Instagram, Youtube, Strona internetowa) wraz z przygotowywaniem, redagowanie kontentu i grafik oraz Google Ads WorldSkills Poland.
2. **Opis świadczonej usługi**

Wykonawca na podstawie informacji dostarczonych przez Zamawiającego oraz wskazanych kanałów wybranych organizacji (WorldSkills Europe, WorldSkills International, EuroSkills Graz 2020, WorldSkills Szanghaj 2021) będzie pozycjonował, redagował oraz rozwijał stronę WWW WorldSkills Poland. Dodatkowo w celu stworzenia silnego marketingu marki WorldSkills będzie prowadził konta na Instagramie, LinkedIn, Facebook, YouTube wraz z treściami postów, grafikami, ponadto wykonawca będzie umieszczał płatne reklamy (przy czym miesięczny budżet reklamowy powinien wynosić przynajmniej 7000 złotych netto). Wykonawca ma obowiązek każdorazowo konsultować treści postów ze wskazanym przez Zamawiającego pracownikiem, a ich tematyka powinnam być powiązana z przedmiotem działania strony Facebook. Wykonawca będzie zobowiązany aktualizować stronę WorldSkills Poland, w tym zakładki poświęcone zawodnikom, ekspertom i konkurencjom.

1. **Informacje dodatkowe**

Zamawiający nie zapewnia pozostałych kosztów związanych z zakupem licencji na programy do obróbki grafik ani dodatkowych kosztów reklam.