

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZO/68/ABJ/2020

1. Zamawiający:

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji z siedzibą w Warszawie (02-305) przy Alejach Jerozolimskich 142A przesyła zapytanie ofertowe na zamówienie wyłączone z obowiązku stosowania przepisów ustawy „Prawo zamówień publicznych” na:

kampanię promocyjno-informacyjną dotyczącą konkursu Selfie+.

2. Opis przedmiotu zamówienia stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.

3. Termin wykonania zamówienia:

a) I etap: od dnia zawarcia umowy do 30-ego dnia kalendarzowego po jej zawarciu, przy czym planowany termin rozpoczęcia kampanii najpóźniej 1 sierpnia 2020 r.

b) II etap: 1 września – 30 września 2020 r.

c) III etap: 1 października – 31 października 2020 r.

4. Wymagania wobec Wykonawców:

Wykonawca musi posiadać doświadczenie polegające na realizacji min. 3 kampanii promocyjno-informacyjnych odpowiadających swoim zakresem opisowi przedmiotu zamówienia, a także które osiągnęły założone rezultaty usługi wskazane w opisie przedmiotu zamówienia.

5. Projekt umowy stanowi **załącznik nr 2** do niniejszego zapytania ofertowego.

6. Oferty na formularzu stanowiącym **załącznik nr 3** do niniejszego zapytania ofertowego należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: dzp@frse.org.pl

7. **Do oferty należy dołączyć:**

załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego,

8. Termin składania ofert upływa dnia **24 czerwca 2020 r. o godzinie 9:00**

9. Kryteria ocen ofert i ich znaczenie:

a. **cena – 40%** $liczba\ punkt\acute{o}w\ P_A = \frac{cena\ najni\acute{z}sza}{cena\ badana} * 40$

b. **doświadczenie wykonawcy – 8%**

c. **dysponowanie osobami – 27%**

d. **koncepcja kreatywna – 25%**

Zamawiający przyzna **8 pkt.**: za każdą zrealizowaną kampanię (inną niż te wymienione w pkt. 4) spełniającą warunki przedstawione w Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), które osiągnęły rezultaty założone przez Zamawiającego w OPZ: **2 pkt.**; z tytułu oceny niniejszego kryterium Zamawiający przyzna maksymalnie **8 pkt.**

Zamawiający przyzna **27 pkt.** za następujące cechy doświadczenia osób mających bezpośrednio wykonywać przedmiot zapytania:

- Dysponowanie co najmniej 5 osobami na stanowisku kreatywno – projektowym: **2 pkt.**;
- Doświadczenie konkretnych osób przy realizacji kampanii promocyjnych spełniających warunki przedstawione w OPZ, które osiągnęły rezultaty założone przez Zamawiającego w OPZ wskazanych do realizacji Zamówienia – po **5 pkt.** za każdą kampanię; z tytułu oceny niniejszego kryterium Zamawiający przyzna maksymalnie **15 pkt.**;
- Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia przy pracy wspólnej przy realizacji kampanii promocyjnych spełniających warunki przedstawione w OPZ, które osiągnęły rezultaty założone przez Zamawiającego w OPZ wskazanych do realizacji Zamówienia – po **5 pkt.** za każdą kampanię; z tytułu oceny niniejszego kryterium Zamawiający przyzna maksymalnie **10 pkt.**

Zamawiający przyzna **25 pkt.** za następujące cechy koncepcji kreatywnej realizacji przedmiotu zapytania:

- Zarys kampanii biorąc pod uwagę spójność w przekazie (3 pkt.), dobór formatu przekazu (3 pkt.), innowacyjność (2 pkt.), indywidualizacja grupy docelowej (2 pkt.); z tytułu oceny niniejszego kryterium Zamawiający przyzna maksymalnie 10 pkt;
 - Mediaplan, rozplanowanie czasowe poszczególnych działań w czasie kampanii: z tytułu oceny niniejszego kryterium Zamawiający przyzna maksymalnie 15 pkt.
10. Maksymalna kwota, jaką Zamawiający przeznaczył na realizację Zamówienia, wynosi **20.000 zł** (dwadzieścia tysięcy złotych) brutto.
 11. Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia złożenia oferty.
 12. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami – Iwona Karkliniewska tel. +48 22 46 31 273, e-mail: ikarkliniewska@frse.org.pl
 13. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
 14. Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści ofert oraz uzupełnienia żądanych dokumentów.
 15. Zamawiający zastrzega sobie prawo poprawienia w ofercie Wykonawcy: oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych oraz innych omyłek niepowodujących istotnych zmian.
 16. Oferty złożone po terminie oraz oferty wariantowe zostaną odrzucone.
 17. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem, niniejsze Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1025 z późn. zm.).

Warszawa, 19 czerwca 2020r.
.....
miejsowość, data

FUNDACJA ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI

A. Brzezińska - Jasińska
.....
Aleksandra Brzezińska-Jasińska

.....
podpis pracownika realizującego zamówienie